

DAFTAR PUSTAKA

- Alladin, D., & Mardian, I. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di Duta Elektronik Kota Bima. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 182-196.
- American Marketing Associate 1975. Pengertian Green Marketing. Artikel <http://www.flickr.com/photos/cali2okie/>
- Azizi, S., R. Naderloo, M.S. Ranjbar, and A. Shahdadi (2024) Sexually dimorphic characteristics and their functions in a native crab *Leptochryseus kuwaitense* (Jones & Clayton, 1983) (Decapoda: Brachyura: Camptandriidae) from the Persian Gulf. *Journal of Crustacean Biology* 44(3):ruae051
- Choudhary, A., & Gokarn, S. (2013). Green marketing: A means for sustainable development. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 4(3), 3.
- Fia, Y. I., Mursalin, A., Ariffin, M., & Febrianawati, F. Pengaruh Lifestyle dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy di Pontianak. In *Prosiding Management Business Innovation Co*
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM* <http://ww1.u-winfly.com/> Diakses pada 20 Oktober 2024
- <https://otomotif.antaranews.com/> Diakses pada 20 Oktober 2024
- <https://www.gooto.com/> Diakses pada pada 20 Oktober 2024
- Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & AspiKom Jawa Timur, 285.
<http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wpcontent/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Kualitatif dan R&D). ALFABETA BANDUNG. Literasi Media Publishing.
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(1), 9-13.
- Nandaika, M. E., & Respati, N. N. R. (2021). *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada produk fashion merek Uniqlo di Denpasar)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Nurdin, A. S., & Ratnasari, I. (2024). Pengaruh Green Lifestyle, Green Product Knowledge dan Green Advertising Terhadap Green Purchase Intention

Motor Listrik Merek Volta Pada Masyarakat Di Kabupaten Karawang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 11407-11418.

Pangastuti, R. L. (2024). Analisis Penerapan Green Marketing dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Kota Kediri. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(2).

Rizana, D. (2023). Peran Persepsi Harga, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario 150 CC Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 1-11.

Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80. Semarang.

Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh green marketing, pengetahuan dan minat membeli terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 201-218.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta:

SPSS 25 Edisi 9. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Sugiyono. (2010). METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). ALFABETA BANDUNG.

Sugiyono. (2010). METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif,

Surokim. (2016). Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula. Pusat

Susanti, F., & Nasri, R. J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy pada PT Menara Agung Kota Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 399-411.

Wahyuni, T., Anggraeni, T. H., Hasanah, U., & Burhan, U. (2023, May). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 506-509).

Widodo, S., 2020. Pengaruh *Green Product* Dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp Di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).

Widjaja, Y. R. (2023). PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1-13.

Zebua, A. T., Pasaribu, J. P. K., & Naibaho, R. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner. *Journal of Trends Economics and Accounting Rese*

