

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al Baqarah 286)

“Hidup ini selayaknya sepeda. Agar tetap seimbang, Anda harus tetap bergerak.”

-Albert Einstein-

“Terkadang masalah tidak membutuhkan solusi untuk menyelesaikannya;
sebaliknya, mereka membutuhkan kedewasaan untuk mengatasinya.”

-Steve Maraboli-

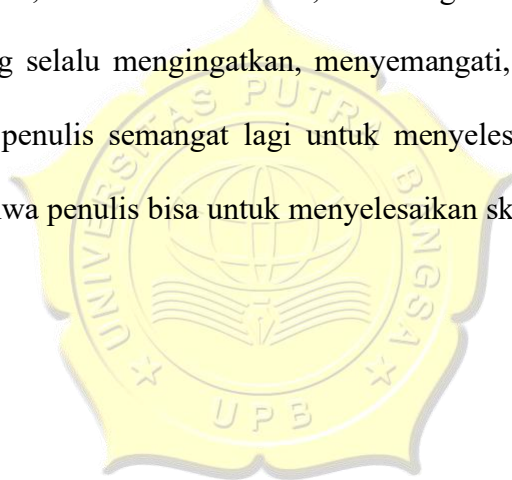


HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terima kasih mendalam kepada:

1. Mama tersayang, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala do'a, bantuan, motivasi, kasih sayang, dan semangat yang tiada hentinya ketika penulis merasa putus asa dan tidak mampu. Mama menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
2. Untuk cinta pertama penulis, Almarhum Bapak Warsono, terima kasih telah mengajarkan banyak hal dan pengalaman hidup yang sangat berarti kepada penulis, segala harapan dan kenangan yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Suami tercinta, Moh. Oky Sadam Basri, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan studi penulis. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas cinta dan kasih sayang, do'a, kerjasama, dukungan, dan motivasi. Terima kasih sudah memberikan rasa aman dan nyaman, menjaga dan menemani penulis dalam berproses disaat suka maupun duka.
4. Zheandra Manggala Anwar Basri selaku anak laki-laki penulis. Terima kasih sudah hadir dalam hidup penulis, menjadi anak baik dan tumbuh menjadi anak yang hebat. Terima kasih sudah menjadi semangat paling besar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

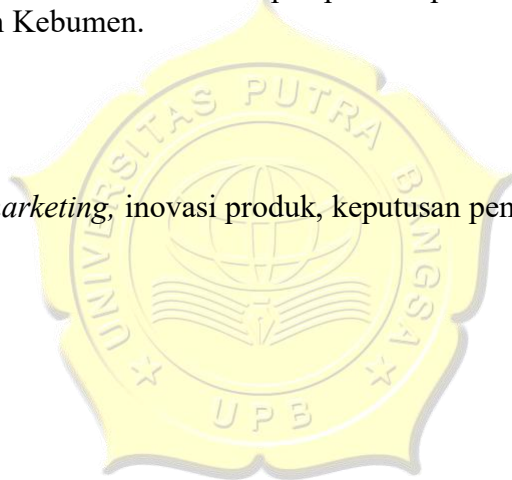
5. Bapak dan Mama Mertua serta keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih sudah mendo'akan dan selalu memberikan dukungan penuh terhadap penulis.
6. Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu, arahan, waktu dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik penulis (Winda Dwi Kumalasari, Krisni Suhardiyani, Ovi Sukmawati, Yashinta Kusumasari, Anna Rokhmawati, Iska Maryanti, Shopianisa Mulati, Dita Nurul Ni'mah, Suci Legowo, dan Aldila Priharto Ramadhan) yang selalu mengingatkan, menyemangati, memberikan hiburan yang membuat penulis semangat lagi untuk menyelesaikan skripsi ini dan meyakinkan bahwa penulis bisa untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green marketing*, inovasi produk dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian sepeda listrik U-Winfly di Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda listrik merek U-Winfly yang berjumlah 100 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistika dengan bantuan program SPSS. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan *lifestyle* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa *green marketing*, inovasi produk dan *lifestyle* berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda listrik U-Winfly di Kabupaten Kebumen.

Kata Kunci: *green marketing*, inovasi produk, keputusan pembelian, *lifestyle*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of green marketing, product innovation, and lifestyle on purchasing decisions for U-Winfly electric bicycles in Kebumen Regency. The data collection technique in this study used a questionnaire. The sampling technique for this study used a non-probability sampling technique. Respondents in this study were 100 users of U-Winfly brand electric bicycles who were selected using a purposive sampling technique. This study used descriptive and statistical analysis methods with the help of the SPSS program. The statistical analysis used in this study was a validity test, a reliability test, and multiple linear regression analysis. The results of the study showed that green marketing influenced purchasing decisions, product innovation influenced purchasing decisions, and lifestyle influenced purchasing decisions. The results of the simultaneous test showed that green marketing, product innovation, and lifestyle simultaneously influenced purchasing decisions for U-Winfly electric bicycles in Kebumen Regency.

Keywords: green marketing, product innovation, purchasing decisions, lifestyle



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran, dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk, dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di Kabupaten Kebumen (Studi pada pengguna sepeda Listrik di Kabupaten Kebumen)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Srata-1 (S1) pada progam studi Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan dan mengimplikasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E, M.M selaku Rektor Umiversitas Putra Bangsa Kebumen.

2. Bapak Parmin, S.E, M.M selaku Kepala Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Muhammad Baehaqi, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Suami tercinta Moh.Okky Sadam Basri yang selalu mencintai dan mendo'akan yang terbaik untuk penulis.
5. Anak laki-laki penulis Zheandra Manggala Anwar Basri yang menjadi semangat terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, yang selalu menyanyangi dan mendo'akan yang terbaik untuk penulis.
7. Segenap dosen, karyawan, dan citivas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen.
8. Teman-teman seperjuangan Karyawan A angkatan 2020 dan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Semua responden yang telah memberikan waktu kepada penulis dan bersedia memberikan informasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, Juni 2025

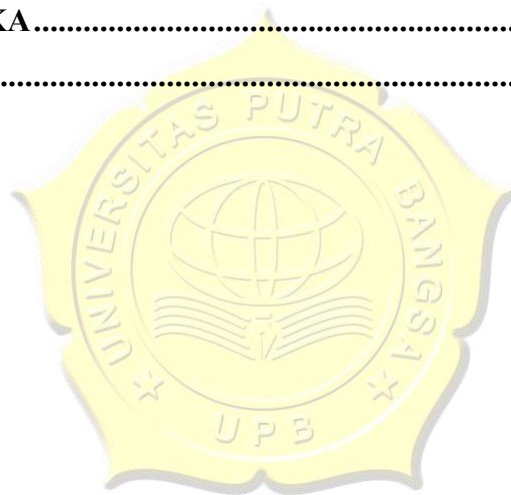
Siska Ade Astuti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
PENGESAHAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.4 Model Penelitian.....	33
2.5 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Obyek dan Subyek Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	38
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	39

3.5 Populasi dan Sampel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum	54
4.2 Analisis Deskriptif.....	56
4.3 Analisis Statistik.....	59
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Implikasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Data Penjualan Sepeda Listrik di Indonesia.....	4
Tabel I-2	Data Penjualan Sepeda Listrik di Toko Cahaya Cycle Gombong.....	5
Tabel I-3	Data Observasi.....	10
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel III-1	Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian pada Kuesioner	50
Tabel III-2	Indikator dan Distribusi <i>Green Marketing</i> pada Kuesioner	51
Tabel III-3	Indikator dan Distribusi Inovasi Produk pada Kuesioner	52
Tabel III-4	Indikator dan Distribusi <i>Lifestyle</i> pada Kuesioner.....	52
Tabel IV-1	Usia	72
Tabel IV-2	Jenis Kelamin	73
Tabel IV-3	Status.....	73
Tabel IV-4	Pekerjaan	74
Tabel IV-5	Pengeluaran/Bulan.....	75
Tabel IV-6	<i>Green Marketing</i>	77
Tabel IV-7	Inovasi Produk.....	77
Tabel IV-8	<i>Lifestyle</i>	77
Tabel IV-9	Keputusan Pembelian.....	78
Tabel IV-10	Uji Reliabilitas	78
Tabel IV-11	Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel IV-12	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	81
Tabel IV-13	Analisis Regresi Linier Berganda	83
Tabel IV-14	Uji Parsial (Uji t).....	85
Tabel IV-15	Uji Simultan.....	86
Tabel IV-16	Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Empiris	47
Gambar IV.1	Uji Normalitas	80
Gambar IV.2	Uji Heterokedastisitas	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	105
Lampiran 2: Rekap Hasil Kuesioner.....	109
Lampiran 3: Hasil Olah Data SPSS	114
Lampiran 4: Kartu Konsultasi Skripsi	122
Lampiran 5: Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal.....	123



