

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, INOVASI PRODUK,  
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK U-WINFLY  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**(Studi pada pengguna Sepeda Listrik U-Winfly di Kabupaten  
Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : Siska Ade Astuti**

**N.I.M. : 205504184**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2025**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, INOVASI PRODUK,  
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK U-WINFLY  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**(Studi pada pengguna Sepeda Listrik U-Winfly di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Siska Ade Astuti**  
**N.I.M. : 205504184**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**