

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE* DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OLI MOTOR CASTROL DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Imam Ghozali
N.I.M. : 215504495
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025