

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo.
- Astini, N. L. P., & Amrita, N. D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV Mutiara Permai Cantika Kosmetik Di Gianyar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(1), 42–51. <https://doi.org/10.22225/we.22.1.2023.42-51>
- Berman, & Evans. (2018). *Retail Management A Strategic Approach*.
- Danta, N. K., & Hijrah, L. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINISO DI KOTA SAMARINDA. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTIN.pdf)*. (n.d.).
- FEBRIANA, L., & Prastiwi, S. K. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINISO SOLO GRAND MALL (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Dipenogoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition (17 th)*. Perason Education.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*. Person Education.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks.
- Pendapatan MR. D.I.Y Group M Berhad diakses dari <https://id.tradingview.com/symbols/MYX-MRDIY/financials-revenue/> Diakses pada 28 Oktober 2024
- Penjualan Ritel di Indonesia diakses dari <https://tradingeconomics.com/indonesia/retail-sales-annual> Diakses pada 28 Oktober 2024
- Peter, J. P., & Jerry C. Olson. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education.

- Rofiah, W., Sholihin, U., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan, dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian di toko maya prambon nganjuk. *Jurnal Ilmu Sosial*, 01(05), 1–11.
- Sasmita, A. U. (2024). *Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen BreadLin Bakery Yos Sudarso)*.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. PT. Indeks.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Sonia Yolandia. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb Isna Tulungagung. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1687>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sya'rani, S. A., & Hartini. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Babokk Boutique Di Kabupaten Sumbawa. In *Jurnal Nusa Manajemen* (Vol. 1, Issue 1, pp. 33–46). <https://doi.org/10.62237/jnm.v1i1.42>
- Tanjung, A. (1949). Atmosphere. *Physics Today*, 2(6), 35. <https://doi.org/10.1063/1.3066556>
- Tentang Perusahaan MR. D.I.Y diakses dari <https://corporate-id.mrdiy.com/cerita-kami#> Diakses pada 28 Oktober 2024
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Wulandari, R. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.553>