

HALAMAN MOTTO

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus berkarya dan bekerjalah
yang membuat kita berharga”
(Abdurrahman Wahid)

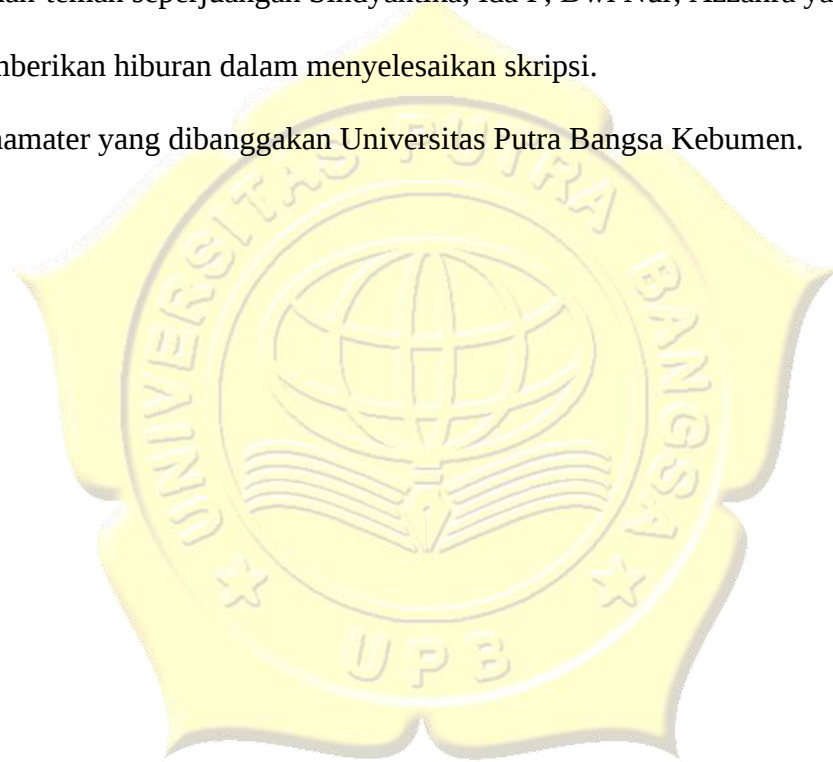


HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Cinta pertama saya Almarhum Ayahanda Afandi, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan menempuh pendidikan kuliah. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan, perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk anak tengahmu ini.
2. Pintu Surgaku, Ibunda Sutarsih dengan penuh rasa syukur dan cinta, skripsi ini saya persembahkan kepada beliau yang telah memberikan segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan tanpa henti. Ibu, engkau adalah sumber kekuatan, motivasi, dan inspirasi dalam setiap langkah hidupku. Tanpa cinta dan dukunganmu, aku tidak akan sampai pada titik ini.
3. Kaka dan adik penulis Rodiana Dewi Andriningsih dan Nico Al Fajri. Terima kasih yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Joko Fitra, M.Sc., M.M. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
5. Pimpinan MR. D.I.Y dan karyawannya. Terimakasih selalu memberikan bantuan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.

6. Muklis Saefuloh terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian saya. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
7. Teman-teman seperjuangan Sindyantika, Ida P, Dwi Nur, Azzahra yang selalu memberikan hiburan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Almamater yang dibanggakan Universitas Putra Bangsa Kebumen.



ABSTRAKSI

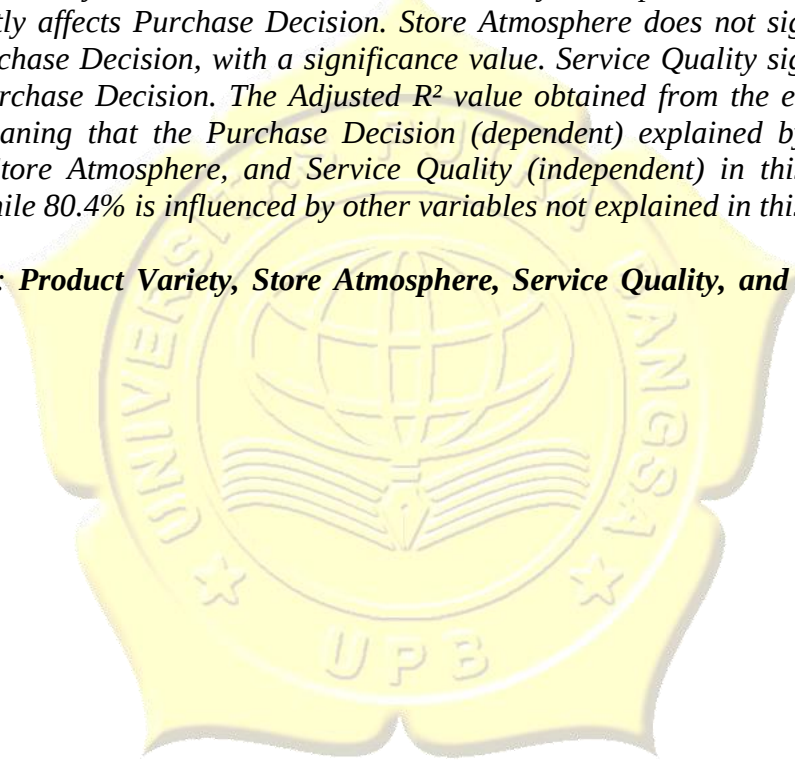
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keragaman Produk, *Store Atmosphere*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di MR.D.I.Y Gombang. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 147 responden di toko MR.D.I.Y Gombang. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Keragaman Produk (X1), *Store Atmosphere* (X2), Kualitas Pelayanan (X3) dan Keputusan Pembelian (Y). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. Keragaman Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Store Atmosphere* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai Adjusted R^2 diperoleh nilai persamaan sebesar 0,196 artinya bahwa variabel Keputusan Pembelian (*dependent*) yang dijelaskan oleh variabel Keragaman Produk, *Store Atmosphere*, dan Kualitas Pelayanan (*independent*) dalam penelitian ini sebesar 19,6% sedangkan 80,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

Kata kunci: **Keragaman Produk, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian**

ABSTARCT

This study aims to determine the effect of Product Variety, Store Atmosphere, and Service Quality on Purchase Decision at MR.D.I.Y Gombong. Data collection was carried out through questionnaires. This research used accidental sampling technique, with a sample of 147 respondents at the MR.D.I.Y Gombong store. The variables used in this study are Product Variety (X1), Store Atmosphere (X2), Service Quality (X3), and Purchase Decision (Y). The data analysis techniques used in this study include descriptive analysis and statistical analysis, including validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis testing, and multiple linear regression analysis using SPSS 25 for Windows. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, no heteroscedasticity, and the model meets the normality assumption. Product Variety significantly affects Purchase Decision. Store Atmosphere does not significantly affect Purchase Decision, with a significance value. Service Quality significantly affects Purchase Decision. The Adjusted R² value obtained from the equation is 0.196, meaning that the Purchase Decision (dependent) explained by Product Variety, Store Atmosphere, and Service Quality (independent) in this study is 19.6%, while 80.4% is influenced by other variables not explained in this study.

Keywords: *Product Variety, Store Atmosphere, Service Quality, and Purchase Decision*



KATA PENGANTAR

Segala puji Allah Tuhan semesta alam atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MR. D.I.Y. GOMBONG” dengan kelancaran dan kemudahan. Tanpa pertolongan-Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

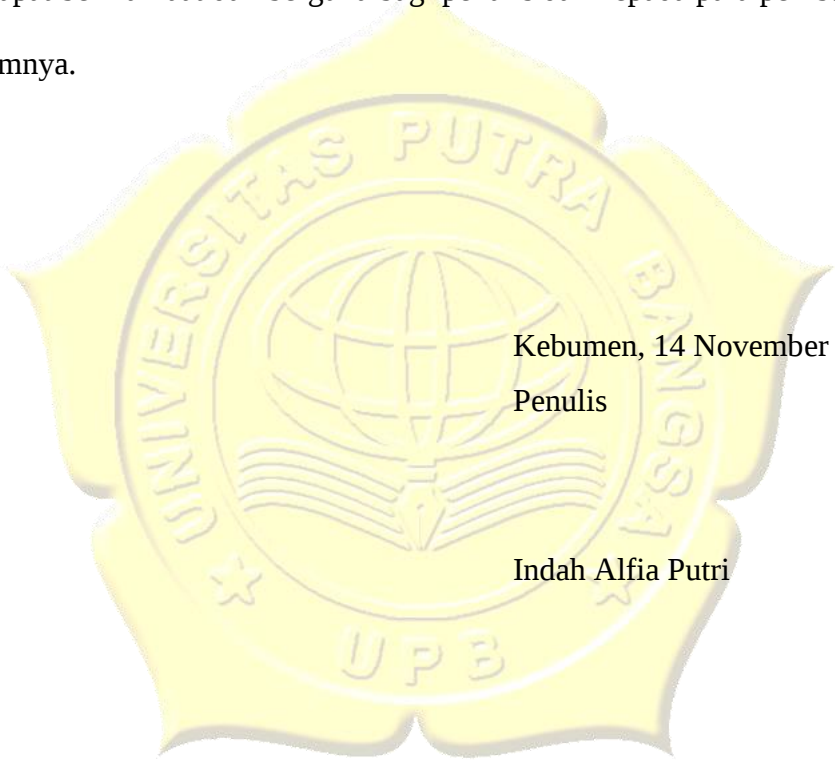
Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Joko Fitra, M.Sc., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.
2. Keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Pimpinan MR. D.I.Y Gombong dan karyawan yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi.

4. Teman-teman seperjuangan yang memberikan *support* kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih kurang dari sempurna, maka dari itu tidak lepas selalu ada saran dan kritik membangun yang dapat memperbaiki skripsi ini. Sekali lagi penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya.



Kebumen, 14 November 2024

Penulis

Indah Alfia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1. Manfaat Teoritis	17
1.5.2. Manfaat Praktis	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2.	Keragaman Produk.....	23
2.1.3.	<i>Store Atmosphere</i>	26
2.1.4.	Kualitas Pelayanan	29
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3.	Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1	Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.3.2	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	40
2.3.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	41
2.4.	Model Empiris.....	42
2.5.	Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.1.1.	Objek Penelitian.....	44
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	44
3.2.	Variabel Penelitian	44
3.3.	Definisi Operasional Variabel	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1.	Jenis Data	50
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.	Populasi dan Sampel	53
3.6.1.	Populasi Penelitian.....	53
3.6.2.	Sampel Penelitian	53
3.7.	Teknik Analisis.....	54

3.7.1. Teknik Analisis Deskriptif.....	54
3.7.2. Teknik Kuantitatif.....	55
3.8. Alat Analisis Data	55
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda	59
3.8.4. Uji Hipotesis	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Analisis Deskriptif.....	64
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.2. Distribusi Kuesioner	65
4.1.3. Karakteristik Responden.....	65
4.2. Analisis Statistik.....	68
4.2.1. Uji Instrumen	69
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.2.4. Uji Hipotesis	78
4.3 Pembahasan	82
4.3.1. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	83
4.3.2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
4.3.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB V SIMPULAN	86
5.1. Simpulan.....	86
5.2. Keterbatasan	87
5.3. Implikasi	87

5.3.1 Implikasi Praktis	88
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Jumlah Pengunjung di MR.D.I.Y Gombong pada Trimester 2024	6
Tabel I- 2 Hasil Observasi Keputusan Pembelian di MR. D.I.Y Gombong	7
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian .	46
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keragaman Produk.....	46
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Store Atmosphere</i>	47
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan	48
Tabel IV- 1 Data Distribusi Kuesioner	65
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	68
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Keragaman Produk	69
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	70
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	70
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	71
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV- 12 Uji Normalitas	75
Tabel IV- 13 Hasil Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	79
Tabel IV- 15 Hasil Analisis Uji F	81
Tabel IV- 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Penjualan Ritel di Indonesia (2023-2024).....	2
Gambar I. 2 Grafik Pendapatan Pendapatan MR. D.I.Y Group M Berhad (2017-2023)	5
Gambar II.1 Model Empiris	43
Gambar IV.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Data Responden.....	100
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden	108
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	115
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	119
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	120
Lampiran 7 Regresi Linier Berganda.....	122
Lampiran 8 Tabel r.....	124
Lampiran 9 Tabel t.....	128
Lampiran 10 Tabel f.....	132
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	136
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	137
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	138
Lampiran 14 Dokumentasi.....	139