PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO, DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM PADA GENERASI Z DI KEBUMEN

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Herwina Ansya Setyarani**
N.I.M.	**:**	**215504488**
Program Studi	**:**	**Manajemen S1**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025