

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL)
oleh Dosen Pembimbing dengan Judul:

“ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM SALEH PISANG TUMBUH SEGAR”

Kebumen, 03 Juli 2025

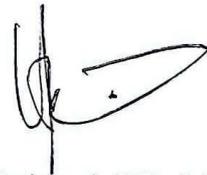
Mahasiswa



Sefvike Hikmah Nurika

NIM 225504950

Dosen Pembimbing



Indah Rohyani, S.E., M.Si.

NIDN 0607117102

MOTTO

“Setiap langkah punya tujuan, setiap nafas ada kehidupan, setiap harapan ada kepastian, dan setiap doa punya jawaban. Setiap orang memiliki perjuangan hidup sendiri. Selesaikan satu-persatu dengan tenang, tanpa perlu membandingkan dengan orang lain. Teruslah berjalan di jalur takdirmu sendiri.”

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra – Hindia)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan.”

(Nadin Amizah)

“Tugas kita bukanlah berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil.”

(Buya Hamka)

“God have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's a worth the wait.”

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, laporan Kuliah Kerja Lapangan ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala kekuatan, kemudahan dan hikmah yang tak terhingga dalam setiap langkah perjalanan hidup dan proses penyelesaian laporan ini. Tiada daya dan upaya melainkan atas izin-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang tak pernah lelah memanjatkan doa, memberikan dukungan moral dan material, serta menjadi sumber inspirasi terbesar dalam hidup penulis.
3. Diri sendiri, sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, ketekunan, dan segala usaha yang telah dicurahkan dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan laporan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang berjudul **“ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM SALEH PISANG TUMBUH SEGAR”** dengan baik.

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan pada saat penelitian di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang beralamat di Jalan Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap.

Pelaksanaan penulisan Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan, saran, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu Indah Rohyani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Kukuh Adi Purnomo selaku pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang telah banyak memberikan izin untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan ini di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

5. Seluruh karyawan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang telah bersedia bekerja sama demi kelancaran pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta doa restu dalam setiap langkah.
7. Teman-teman Kuliah Kerja Lapangan (Luthfiyah Zain, Ani Masitoh dan Luthfiyah Azzahrah) atas kebersamaan dan dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon kritik dan saran yang dapat membangun untuk melengkapi Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini. Semoga laporan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat memberikan banyak manfaat khususnya bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya..

Banyumas, 3 Juli 2025

Penulis

Sefvike Hikmah Nurika

NIM 225504950

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat KKL.....	6
1.2.1. Tujuan KKL	6
1.2.2. Manfaat KKL	6
1.3. Prosedur dan Pelaksanaan.....	7
1.3.1. Tahap Persiapan	7
1.3.2. Tahap Pelaksanaan	8
BAB II PEMBAHASAN	12
2.1. Latar Belakang Perusahaan.....	12
2.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	12
2.1.2. Data Perusahaan	13
2.1.3. Biodata Pemilik/Pengurus.....	14
2.1.4. Struktur Organisasi.....	14
2.2. Aspek Sumber Daya Manusia.....	17
2.2.1. Aspek Kompetensi Sumber Daya Manusia	19
2.2.2. Aspek Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	22
2.2.3. Rencana Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia	26
2.2.4. Masalah yang Dihadapi	27
2.2.5. Pemecahan Masalah yang Diambil	29
2.3. Pemanfaatan Teknologi Informasi	30

2.3.1. Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	30
2.3.2. Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki	31
2.3.3. Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi	31
2.4. Rencana Pengembangan Usaha.....	32
2.4.1. Rencana Pengembangan Usaha.....	32
2.4.2. Tahap-tahap Pengembangan Usaha.....	33
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
3.1. Kesimpulan	35
3.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Data Jumlah UMKM di Jawa Tengah pada Kuartal II Tahun 2024.....	4
Tabel I-2. Jadwal Pelaksanaan KKL Tahun 2025	11
Tabel II-1. Jumlah Karyawan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar	12
Tabel II-2. Tingkat Pendidikan Karyawan	21
Tabel II-3. Tenaga Kerja Berdasarkan Bagian	22
Tabel II-4. Aspek Kebutuhan Karyawan	25
Tabel II-5. Rencana Perekrutan Karyawan	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1. Struktur Organisasi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar 15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengajuan Judul	38
Lampiran 2 Surat Izin KKL.....	39
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesiediaan UMKM	40
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesiediaan Unggah Video	41
Lampiran 5 KTP Pemilik Usaha.....	42
Lampiran 6 PIRT	43
Lampiran 7 NPWP.....	44
Lampiran 8 Daftar Hadir KKL	45
Lampiran 9 Daftar Hadir Bimbingan.....	46
Lampiran 10 Peta Lokasi	47
Lampiran 11 Foto Produk	48
Lampiran 12 Dokumentasi Produksi	49
Lampiran 13 Foto Mahasiswa KKL dan Pemilik UMKM.....	53
Lampiran 14 Video Kegiatan Perkelompok.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian, sebagaimana telah dijelaskan oleh para ahli. Halim (2020) mengartikan UMKM sebagai usaha yang mengelola barang dan jasa dengan memanfaatkan potensi lokal, seperti sumber daya alam, keterampilan, dan seni tradisional, serta biasanya menggunakan teknologi sederhana dan menyerap banyak tenaga kerja. Rudjito (2003) juga menyoroti UMKM adalah penggerak utama perekonomian Indonesia, terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan peningkatan devisa negara. Sementara itu, menurut Adi M. Kwartono (2007), UMKM adalah kegiatan usaha ekonomi kerakyatan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp.200 juta, di luar tanah dan bangunan tempat usaha, memiliki omzet tahunan paling tinggi Rp.1 miliar dan dimiliki oleh warga negara Indonesia. Berdasarkan berbagai pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa UMKM adalah usaha berskala kecil hingga menengah yang memiliki peran besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, pemerataan pendapatan, dan kemandirian masyarakat.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah diatur sedemikian rupa dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008

tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Undang-undang tersebut menegaskan kembali bahwa UMKM mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan perekonomian nasional, khususnya dalam penyediaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan menjaga stabilitas perekonomian, bahkan dalam masa krisis. Dalam pasal-pasalanya, UU No. 20 Tahun 2008 juga menetapkan kriteria UMKM berdasarkan omzet tahunan dan aset, serta menekankan pentingnya pemberdayaan melalui peran aktif pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat dalam menciptakan iklim usaha yang kondusif. Selain itu, undang-undang ini mengamankan adanya kebijakan dan fasilitas pendukung seperti akses permodalan, pelatihan SDM, kemitraan, promosi, serta perlindungan hukum agar UMKM dapat berkembang menjadi usaha yang tangguh dan mandiri.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah lama menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di daerah. Hal ini tercermin dalam persentase kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yaitu lebih dari 60% dan sektor tersebut berhasil menyerap tenaga kerja sekitar 97% dari jumlah keseluruhan angkatan kerja nasional, dengan jumlah unit usaha yang telah mencapai lebih dari 64 juta di Seluruh Indonesia. (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.2025).

Namun, di balik besarnya kontribusi tersebut, UMKM masih menghadapi sejumlah tantangan. Salah satu tantangan yang utama ada pada aspek sumber daya manusia (SDM). Menurut penelitian yang dilakukan Zaelani, I. R. (2019), SDM menjadi faktor kunci yang sangat mempengaruhi kinerja dan ketahanan kompetitif UMKM. Kompetensi, keterampilan, dan semangat kerja pada tenaga kerja di UMKM seringkali terbatas. Banyak UMKM yang masih mengelola SDM secara sederhana, seperti perekrutan berdasarkan kedekatan atau rekomendasi tanpa proses seleksi formal, serta terdapat karyawan yang sering merangkap beberapa pekerjaan sekaligus dikarenakan pembagian tugas yang belum optimal.

Pengembangan SDM pada UMKM sangat diperlukan agar dunia usaha dapat berkembang lebih profesional dan mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Peningkatan kualitas SDM dapat dicapai melalui pelatihan, penambahan tenaga kerja yang kompeten, dan penerapan sistem manajemen SDM yang lebih baik. Dengan SDM yang unggul, UMKM dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi, serta kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada konsumen.

Berikut rincian jumlah UMKM menurut jenisnya berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah, hingga Triwulan II tahun 2024.

Tabel I-1. Data Jumlah UMKM di Jawa Tengah pada Kuartal II Tahun 2024

No.	Jenis	Jumlah
1	UMKM produksi/nonpertanian	74.203 usaha
2	UMKM pertanian	28.520 usaha
3	UMKM perdagangan	67.210 usaha
4	UMKM jasa	21.756 usaha
Jumlah		191.689 UMKM

Sumber: Humas Jateng 2024

Berdasarkan data pada tabel di atas, di Jawa Tengah tercatat sebanyak 191.689 unit UMKM yang sebagian besar merupakan UMKM produksi atau nonpertanian yang mencapai 74.203 usaha. Salah satu daerah yang memberikan kontribusi berada di Kabupaten Cilacap yaitu di Kecamatan Kroya. Setiap daerah memiliki potensi sumber daya yang berbeda-beda, seperti Kecamatan Kroya yang terkenal dengan penghasil produk makanan ringan, termasuk saleh pisang.

Usaha makanan ringan, khususnya usaha saleh pisang, merupakan salah satu usaha yang cukup menjanjikan di Indonesia, termasuk di Kabupaten Cilacap. UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar di Kroya, Cilacap, berperan penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk olahan pisang. Namun, kinerja UMKM ini sesungguhnya sangat bergantung pada kualitas SDM yang dimilikinya.

Saleh Pisang Tumbuh Segar merupakan salah satu UMKM yang ada di Kecamatan Kroya dengan alamat lengkapnya di Jalan Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap. Usaha ini

telah berdiri sejak tahun 2009 dan bergerak di bidang produksi serta pemasaran saleh pisang. Didirikan oleh Bapak Kukuh Adi Purnomo, UMKM ini telah berjalan selama kurang lebih 16 tahun dan telah memiliki banyak pelanggan setia. Saat ini, Saleh Pisang Tumbuh Segar mempekerjakan 17 karyawan dengan tugas dan jadwal kerja yang beragam. Namun, sebagian pekerja di UMKM ini memiliki latar belakang pendidikan yang terbatas, sehingga rendahnya tingkat pendidikan turut memengaruhi kemampuan usaha dalam bersaing di pasar.

Sumber daya manusia (SDM) memiliki peran yang sangat krusial. Kualitas produk saleh pisang yang tinggi, efektif dalam proses produksinya, dan sukses dalam bidang pemasarannya jauh lebih ditentukan oleh keberhasilan SDM yang bekerja di dalamnya. Proses yang terdapat dalam setiap tahapannya, mulai dari pembuatan saleh pisang, proses pengemasan, hingga penjualannya ke masyarakat, membutuhkan kemampuan dan keahlian khusus dari para pekerja.

Potensi manusia yang tercermin, salah satunya melalui kualitas, hanya dapat diwujudkan melalui upaya pengembangan SDM. Pengembangan ini sangat penting karena SDM merupakan faktor utama yang memengaruhi berbagai aspek kehidupan. Kemampuan manusia dalam mengatur dan memengaruhi lingkungannya membuktikan posisi sentral SDM dalam pembangunan. Oleh karena itu, SDM yang ada perlu dikembangkan secara optimal untuk mencapai kesejahteraan bersama. Upaya pengembangan SDM menjadi sangat krusial karena berperan

penting dalam meningkatkan produktivitas serta memiliki tujuan-tujuan tertentu yang harus dicapai untuk mendorong kemajuan dan pembangunan suatu bangsa.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memilih Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dengan judul **“ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM SALEH PISANG TUMBUH SEGAR”**.

1.2. Tujuan dan Manfaat KKL

1.2.1. Tujuan KKL

1. Mengimplementasikan teori yang telah didapat dan dipelajari selama perkuliahan pada kondisi lapangan yang sesungguhnya.
2. Mengetahui secara langsung mengenai sistem manajemen, terutama pada aspek-aspek SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.
3. Mengetahui lebih detail mengenai tantangan yang dihadapi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dalam pemanfaatan teknologi informasi.
4. Mengidentifikasi rencana pengembangan usaha yang akan dilakukan.

1.2.2. Manfaat KKL

1. Manfaat Teoritis
 - a. Selama melaksanakan KKL, penulis dapat mempraktekkan teori yang telah didapat dan dipelajari selama perkuliahan langsung pada kondisi lapangan saat KKL.

- b. Sebagai sumbangan keilmuan, khususnya dalam bidang manajemen SDM.
2. Manfaat Praktis
 - a. Sebagai referensi di perkuliahan dalam mengevaluasi penerapan strategi SDM pada kondisi lapangan.
 - b. Menambah pengalaman bagi penulis untuk mengetahui kegiatan SDM yang sebenarnya dilakukan oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

1.3. Prosedur dan Pelaksanaan

1.3.1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan penulis sebelum melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) adalah:

1. Mengikuti pengarahan dari dosen pembimbing
2. Mencari informasi mengenai lokasi KKL
3. Mendiskusikan dan menentukan dengan dosen pembimbing mengenai lokasi KKL
4. Mengajukan judul kepada dosen pembimbing untuk pembuatan Laporan KKL
5. Meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melakukan KKL
6. Meminta surat pengantar dari Universitas Putra Bangsa untuk diberikan kepada lokasi KKL
7. Memberikan surat pengantar kepada pemilik UMKM

1.3.2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilakukan melalui beberapa tahapan, meliputi proses pengumpulan data dan observasi secara langsung sebagai dasar penyusunan laporan. Adapun tahapan-tahapan tersebut meliputi:

1. Minggu pertama

Penulis bersama anggota kelompok mendatangi lokasi KKL di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang berada di Desa Bajing, Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap untuk memperkenalkan sekaligus mengajukan permohonan izin kepada pemilik UMKM agar dapat melaksanakan kegiatan KKL di tempat tersebut.

2. Minggu ketiga

Penulis melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing terkait penentuan lokasi yang akan dijadikan objek KKL, pengajuan judul, serta penyusunan surat permohonan izin untuk pelaksanaan KKL.

3. Minggu keempat

Penulis bersama anggota kelompok memperkenalkan diri dan menyerahkan surat permohonan izin pelaksanaan KKL kepada pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

4. Minggu kelima

Penulis bersama anggota kelompok melakukan wawancara pertama untuk memperoleh informasi terkait ruang lingkup dan profil UMKM. Selain itu, juga dilakukan penyusunan laporan KKL dan bimbingan bersama dosen pembimbing pada BAB I.

5. Minggu keenam

Penulis bersama anggota kelompok melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penyusunan laporan KKL pada BAB I dan II

6. Minggu kedelapan

Penulis bersama anggota kelompok melakukan wawancara kedua untuk memperoleh informasi terkait pengelolaan SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

7. Minggu kesembilan

Penulis bersama anggota kelompok melakukan wawancara ketiga untuk memperoleh informasi terkait pengelolaan SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

8. Minggu kesepuluh

Penulis bersama anggota kelompok melakukan pembuatan video terkait UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

9. Minggu kesebelas

Penulis bersama anggota kelompok melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penyusunan laporan KKL pada BAB II.

10. Minggu keduabelas

Penulis bersama anggota kelompok melakukan pembuatan video terkait UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dan wawancara terakhir terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pengelolaan SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar. Selain itu, juga dilakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penyusunan laporan KKL pada BAB II dan III.

11. Minggu ketigabelas

Penulis bersama anggota kelompok melakukan pemenuhan kelengkapan data terkait UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

12. Minggu keempatbelas

Penulis bersama anggota kelompok melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait persetujuan dan pengesahan laporan KKL untuk diunggah ke website kampus. Selain itu juga berpamitan kepada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang telah memberikan izin untuk melakukan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di UMKM ini.

Tabel I-2. Jadwal Pelaksanaan KKL Tahun 2025

No	Kegiatan	Minggu Ke-													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Survey lokasi KKL	■													
2	Pengajuan judul			■											
3	Mengurus surat izin KKL			■											
4	Perkenalan dan penyerahan surat izin ke lokasi KKL				■										
5	Wawancara I					■									
6	Bimbingan dan penyusunan BAB I					■									
7	Bimbingan dan penyusunan BAB I dan II					■									
8	Wawancara II							■							
9	Wawancara III								■						
10	Pembuatan video									■					
11	Bimbingan dan penyusunan BAB II										■				
12	Wawancara IV dan pembuatan video											■			
13	Bimbingan dan penyusunan BAB II dan III											■			
14	Pemenuhan kelengkapan data												■		
15	ACC Laporan KKL													■	
16	Perpisahan ke lokasi KKL														■

Sumber: Buku Panduan KKL, 2025

BAB II PEMBAHASAN

2.1. Latar Belakang Perusahaan

2.1.1. Gambaran Umum Perusahaan

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Saleh Pisang Tumbuh Segar merupakan usaha yang memproduksi saleh pisang. Usaha ini terletak di Jalan Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kecamatan Kroya, Kabupaten Cilacap. Usaha Saleh Pisang Tumbuh Segar memproduksi saleh pisang dengan berbagai varian seperti saleh pisang oven, saleh lidah, saleh gulung panjang/mini, saleh pisang mentega, saleh pisang jari ambon, dan saleh kering/keripik saleh manis. UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar didirikan oleh Bapak Kukuh Adi Purnomo pada tahun 2009.

UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar ini memiliki 2 karyawan tetap dan 15 karyawan borongan yang merupakan warga sekitar dengan persentase jumlah karyawan laki-laki dan perempuan sebagai berikut.

Tabel II-1. Jumlah Karyawan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-laki	2
Perempuan	15

Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa jumlah karyawan laki-laki 11,76% dan karyawan perempuan 88,24% dengan rata-rata berjenis kelamin perempuan.

Produksi saleh pisang dilakukan setiap hari, dengan sekali produksi membutuhkan 1 ton pisang untuk menghasilkan 250 kg saleh pisang. Pasokan pisang berasal dari desa sekitar. Saleh Pisang Tumbuh Segar yang telah di produksi kemudian dipasarkan dengan menggunakan kemasan plastik.

Sasaran pasar produk ini adalah para *reseller* grosir, minimarket, pasar tradisional, tempat wisata, serta *rest area* dengan jangkauan pasar seluruh Jawa Tengah, sebagian Jawa Barat dan Jawa Timur, bahkan sampai ke luar Jawa seperti Sumatera, Kalimantan, Nusa Tenggara dan lain-lain. Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar masih belum belum mengandalkan pemasaran digital.

2.1.2. Data Perusahaan

Berikut adalah data perusahaan yang ada pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

1. Nama UMKM : Saleh Pisang Tumbuh Segar
2. Bidang Usaha : Produksi
3. Jenis Produk : Makanan Ringan
4. Alamat Usaha : Jalan Mangga RT 03 RW 09,
Desa Bajing, Kecamatan Kroya,
Kabupaten Cilacap
5. Nomor Telepon : 0896-5197-2495

- 6. Bentuk Badan Usaha : Perorangan
- 7. Nomor P-IRT : 204330101 1283-29
- 8. Mulai Berdiri : 2009

2.1.3. Biodata Pemilik/Pengurus

Berikut adalah data pemilik dari UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

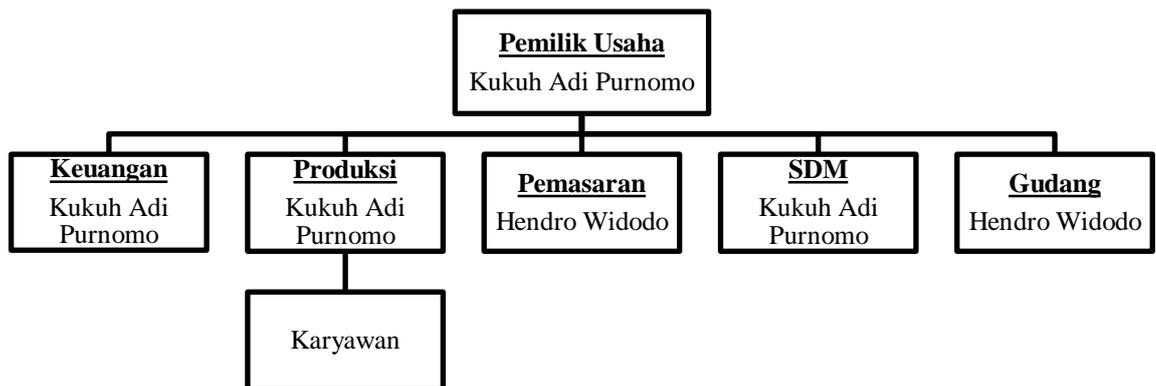
- 1. Nama Pemilik : Kukuh Adi Purnomo
- 2. Jabatan : Pemilik
- 3. Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 26 Juli 1991
- 4. Alamat : Jalan Mangga RT 03 RW 09,
Desa Bajing, Kecamatan Kroya,
Kabupaten Cilacap
- 5. Status : Menikah
- 6. Nomor Telepon : 0896-5197-2495
- 7. Alamat E-mail : Perorangan
- 8. Pendidikan Terakhir : SMA

2.1.4. Struktur Organisasi

Menurut Griffin (2015), pengertian struktur organisasi adalah sistem yang menjelaskan hierarki dalam organisasi untuk menentukan cara kerja dan tanggung jawab. Struktur organisasi sangat penting dirancang dan disusun bagi sebuah usaha, baik yang besar maupun usaha kecil. Tujuan adanya struktur organisasi dalam sebuah usaha adalah untuk menentukan tugas dan fungsi dari masing-masing anggota dalam organisasi agar tidak terjadi tumpang tindih pekerjaan dan tanggung jawab.

Berikut ini struktur organisasi pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

Gambar II-1. Struktur Organisasi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar



Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

Tugas dari masing-masing bagian dalam struktur organisasi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar adalah sebagai berikut.

1. Pemilik Usaha

Bapak Kukuh Adi Purnomo, pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, bertugas menciptakan visi, misi, dan rencana jangka panjang, mengambil keputusan penting, mengawasi pengelolaan dana, memastikan ketersediaan sarana untuk menjalankan usaha, dan membangun hubungan dengan mitra, pemasok, dan pelanggan, serta mengembangkan keterampilan karyawan.

2. Bagian Keuangan

Bagian keuangan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar mengelola arus kas, anggaran, dan mencatat transaksi keuangan

dengan akurat, serta melakukan analisis keuangan untuk memberikan rekomendasi kepada pemilik usaha. Selain itu juga menyediakan laporan pajak, memastikan adanya perpajakan, dan memelihara pengeluaran untuk meminimalkan biaya operasional.

3. Bagian Produksi

Bagian produksi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar merencanakan produksi berdasarkan permintaan dan kapasitas pasar, mengelola sumber daya seperti bahan baku dan pekerja, serta memastikan penerapan standar kualitas dan perbaikan yang berkelanjutan.

4. Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar bertugas menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran untuk mendongkrak penjualan dan *brand awereness*, melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan pelanggan, serta menganalisis hasil pemasaran guna menentukan area yang perlu ditingkatkan dan menjalin hubungan positif dengan pelanggan.

5. Bagian SDM

Bagian SDM UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar bertugas dalam hal rekrutmen dan seleksi karyawan, perencanaan dan pelaksanaan program pelatihan, sistem

manajemen kinerja, kesejahteraan karyawan, dan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan.

6. Bagian Gudang

Bagian gudang dari UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk mengkoordinasikan, mengawasi, memeriksa serta meneliti mulai dari kegiatan pendataan, penyimpanan dan inventaris stok barang.

2.2. Aspek Sumber Daya Manusia

Darmadi (2022) menjelaskan bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) adalah individu yang berperan sebagai penggerak dalam suatu organisasi, baik itu organisasi maupun perusahaan dan berfungsi sebagai aset yang perlu dilatih dan dikembangkan kemampuannya. SDM merupakan salah satu elemen penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan. Di tengah era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, manajemen SDM yang optimal menjadi sangat penting untuk mencapai tujuan strategis yang telah ditentukan. Aspek SDM tidak hanya membahas perihal rekrutmen dan pelatihan, tetapi juga meliputi pengembangan keterampilan, manajemen kinerja, serta pengembangan lingkungan kerja yang kondusif. Dengan memahami dan mengelola SDM secara maksimal, perusahaan dapat mengembangkan potensi produktifitas, memperkuat daya inovasi, serta mengutamakan kepuasan

karyawan yang kemudian akan berkontribusi pada kesuksesan jangka panjang perusahaan.

Peran SDM dalam membentuk budaya perusahaan yang kuat juga tidak boleh diabaikan. Budaya perusahaan yang positif dan inklusif akan mendorong karyawan untuk berkontribusi secara maksimal, serta menciptakan rasa keterikatan yang mendalam terhadap visi dan misi perusahaan. Dalam hal ini, manajemen SDM harus mampu merancang dan melaksanakan program-program yang mendukung pengembangan karyawan, seperti pelatihan berkelanjutan, program pengembangan karir, serta sistem penghargaan yang adil dan transparan atas prestasi yang dicapai. Dengan pendekatan ini, SDM tidak hanya dipandang sebagai biaya operasional, tetapi sebagai investasi yang memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan.

Selain itu, tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan SDM di era digital juga perlu diperhatikan. Dengan cepatnya perkembangan terhadap perubahan teknologi dan dinamika pasar yang terus berubah memaksa perusahaan untuk beradaptasi dan mengembangkan strategi SDM yang fleksibel. Oleh karena itu, organisasi memiliki urgensi untuk selalu melakukan penyesuaian dan evaluasi terhadap kebijakan dan praktik SDM mereka. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya dapat mempertahankan daya saing, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan karyawan yang nantinya akan mendorong perkembangan dan keberlanjutan organisasi.

2.2.1. Aspek Kompetensi Sumber Daya Manusia

Kompetensi Sumber Daya Manusia menurut Hutapea dan Thoha (2008) adalah kemampuan yang dimiliki individu untuk melakukan pekerjaan tertentu, yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dimiliki untuk menjalankan pekerjaan dengan maksimal dan dapat mencapai hasil yang optimal. SDM di dalam organisasi atau perusahaan sangat berperan, di mana SDM sangat dibutuhkan dalam satu organisasi untuk suatu perkembangan organisasi atau perusahaan tersebut. SDM di satu organisasi sangatlah menentukan untuk keefektifan berlangsungnya kegiatan di dalam organisasi. Keberhasilan dan kinerja seseorang di satu lini pekerjaan banyak ditentukan oleh tingkat kompetensi, profesionalisme, serta komitmennya terhadap lini pekerjaan yang ditekuninya. Sebuah organisasi dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas SDM yang ada. Kualitas SDM banyak ditentukan oleh tingkat kompetensi yang dimilikinya dan sejauh mana sistem yang ada pada organisasi atau perusahaan mampu menunjang dan memuaskan keinginan, baik dari pegawai maupun dari organisasi atau perusahaan. Oleh karena itu, organisasi atau perusahaan dituntut memiliki komitmen saling mendukung tercapainya baik tujuan organisasi maupun tujuan pribadi.

Terdapat 3 (tiga) karakteristik kompetensi menurut Hutapea dan Thoha (2008), diantaranya adalah sebagai berikut.

1. *Knowledge* (pengetahuan)

Pengetahuan adalah informasi dan pemahaman yang dimiliki seseorang dalam bidang tertentu yang mendukung pelaksanaan pekerjaan.

2. *Skills* (keterampilan)

Keterampilan adalah kemampuan praktis untuk melaksanakan suatu pekerjaan tertentu, baik fisik maupun mental.

3. *Attitude* (sifat)

Sifat merupakan karakteristik kepribadian yang memengaruhi seseorang dalam berperilaku dan bereaksi terhadap situasi.

UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dikelola langsung oleh pemiliknya sendiri yang memiliki latar belakang pendidikan SMA. Dengan latar belakang tersebut tidak menjadikan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar gagal dalam pengelolaan SDM, justru beliau sangat baik dalam pengelolaannya. Pembagian tugas kerja karyawan dilakukan langsung oleh pemiliknya dan belum ada karyawan yang secara khusus direkrut untuk bertugas mengelola SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar. Bagi pemilik hal ini tidak menjadi kendala untuk mengontrol kerja karyawan serta

melakukan pembagian tugas. Berdasarkan bekal pengalaman dan kemampuan yang dimiliki, pemilik mampu mengelola SDM pada UMKM tersebut dengan tetap merangkap dalam beberapa bagian di struktur organisasi. UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar ini memiliki 2 karyawan tetap dan 15 karyawan borongan yang merupakan warga sekitar. Tingkat pendidikan dan usia tidak menjadi masalah, semua lulusan baik SD, SMP, maupun SMA diterima oleh Bapak Kukuh, asalkan ingin terus belajar, bekerja keras dan memiliki sifat jujur. Para karyawan mulai bekerja dari pukul 07.00 s/d 17.00 WIB, namun apabila sedang banyak pesanan maka Bapak Kukuh akan melakukan kerja tambahan atau lembur. Sistem penggajian pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar ini dilakukan setiap hari.

Tabel II-2. Tingkat Pendidikan Karyawan

Tingkat Pendidikan	Jumlah
SD	10
SMP	5
SMA/SMK	2
Sarjana	-
Jumlah	17

Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

Tabel II-3. Tenaga Kerja Berdasarkan Bagian

Bagian/Departemen	Jumlah
Pimpinan	
Keuangan	1
SDM	
Produksi	
Staf Produksi	15
Pemasaran	1
Gudang	
Total	17

Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

2.2.2. Aspek Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Permasalahan kebutuhan untuk mendapatkan SDM yang unggul dan berkompeten yang diharapkan oleh sejumlah perusahaan atau organisasi di Indonesia untuk bersaing di era globalisasi seringkali hanyalah angan-angan semata. Banyaknya biaya pengembangan SDM yang digelontorkan untuk tujuan tersebut, namun seringkali menyebabkan kekecewaan. Pengembangan SDM adalah titik awal dimana organisasi ingin meningkatkan dan mengembangkan kemampuan individu sesuai dengan kebutuhan masa kini maupun yang akan datang. Berbicara isu pengembangan SDM, sebenarnya dapat dilihat dari dua sisi, yaitu kualitas dan kuantitas. Kuantitas disini adalah banyaknya SDM. Kuantitas SDM tanpa didukung dengan kualitas SDM yang baik akan menjadi beban bagi suatu perusahaan.

Konsep pengembangan SDM pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar adalah melaksanakan program pelatihan karyawan dengan tujuan mengembangkan kemampuan, perilaku disiplin dan tanggung jawab bekerja yang dilatih oleh pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar itu sendiri sehingga menjadi standar tolak ukur karyawan bekerja dalam proses produksi saleh pisang untuk menjadikan karyawan memiliki kemampuan yang lebih efektif.

Aktivitas karyawan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berupa pelatihan yang dilakukan oleh Bapak Kukuh dan dibantu oleh beberapa karyawan yang telah berpengalaman. Pelatihan ini khusus ditujukan bagi karyawan yang baru saja bekerja di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar. Pelatihan ini dilakukan dengan memberikan informasi dan arahan tentang bagaimana cara memproduksi saleh pisang yang sesuai agar tidak mengecewakan konsumen dan konsumen menyukai saleh pisang yang diproduksi. Hal ini karena pada umumnya karyawan baru di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar belum memiliki kemampuan yang cukup untuk membuat saleh pisang kecuali bila karyawan baru tersebut pernah memiliki pengalaman dalam membuat saleh pisang atau bekerja membuat saleh pisang sebelumnya.

Selain pengembangan keterampilan produksi, UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar juga menyadari pentingnya kebutuhan akan karyawan di bidang administrasi, khususnya dalam

pengelolaan keuangan, serta pemasaran, terutama sebagai *host live* di platform *e-commerce*. Untuk itu, UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana untuk melakukan perekrutan karyawan baru yang memiliki kompetensi di kedua bidang tersebut. Karyawan pada bidang administrasi akan dilatih untuk mengelola pembukuan dan laporan keuangan dengan lebih efisien, sehingga dapat menjamin akurasi dan transparansi dalam pengelolaan keuangan UMKM ini.

Di sisi lain, untuk mengencarkan pemasaran produk, UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar akan mempekerjakan *host live* yang memiliki kemampuan komunikasi efektif dan mampu menarik perhatian pelanggan di platform *e-commerce* seperti Shopee dan TikTokShop. Pelatihan khusus akan diberikan kepada karyawan baru untuk mengembangkan keterampilan presentasi dan keterlibatannya dengan audiens sehingga dapat memasarkan produk saleh pisang secara efisien dan meningkatkan penjualan.

Melalui langkah ini, UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar ingin membangun tim yang tangguh dan kompeten, tidak hanya mampu menghasilkan produk berkualitas tetapi juga terampil dalam keuangan dan pemasaran, sehingga mampu bersaing secara optimal di pasar yang lebih kompetitif.

Tabel II-4. Aspek Kebutuhan Karyawan

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (Tahun)	Keterampilan Khusus
Administrasi	Minimal SMA/SMK (Akuntansi, Administrasi Perkantoran, BDP)	1 tahun di bidang admin / keuangan, <i>fresh graduate</i> dari jurusan terkait dapat dipertimbangkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai Microsoft Excel, familiar software akuntansi dasar. 2. Memiliki kemampuan dasar tentang akuntansi. 3. Teliti, jujur, bertanggung jawab, komunikasi baik.
Pemasaran	Minimal SMA/SMK (Multimedia, RPL, TKJ, BDP)	1 tahun di bidang pemasaran digital / pembuatan konten, <i>fresh graduate</i> dari jurusan terkait dapat dipertimbangkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paham dasar pemasaran digital, bisa membuat konten visual/tulisan yang menarik, familiar aplikasi desain grafis sederhana.

-
2. Memiliki kemampuan *public speaking*.
 3. Kreatif, proaktif, mengikuti tren, komunikasi baik, cepat belajar.
-

Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

2.2.3. Rencana Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Rencana kebutuhan usaha yang akan dilakukan oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar adalah sebagai berikut.

1. Penambahan jumlah karyawan UMKM

Bapak Kukuh berencana untuk menambah karyawan sebagai pelaksana bagian administrasi keuangan dan pemasaran. Hal ini dipertimbangkan karena dengan menambah jumlah karyawan di bidang ini akan meningkatkan proses manajemen keuangan dan pemasaran semakin efektif dalam penyelesaiannya dan membuat pelanggan semakin sadar akan adanya UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar ini.

2. Memperbaiki kualitas SDM

UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana untuk memperbaiki kualitas SDM dengan melaksanakan pelatihan-

pelatihan yang diinstruksikan oleh Bapak Kukuh kepada karyawannya sehingga karyawan yang berpengalaman dapat membantu karyawan yang belum berpengalaman atau baru bergabung dengan UMKM ini.

Berikut adalah tabel perencanaan perekrutan karyawan yang akan dilakukan oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

Tabel II-5. Rencana Perekrutan Karyawan

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Tersedia	Tenaga yang Harus Direkrut
Administrasi	1	0	1
Pemasaran	1	0	1

Sumber: UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, 2025

Diharapkan dengan adanya SDM baru yang lebih berkompeten di bidangnya, UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dapat menempatkan dirinya di persaingan yang semakin ketat bahkan dapat menjadi pemimpin pasar terutama pada sektor usaha saleh pisang di Kabupaten Cilacap.

2.2.4. Masalah yang Dihadapi

Setiap usaha pasti memiliki berbagai masalah yang dialami, termasuk masalah yang terkait sumber daya manusianya. Setiap masalah pasti ada alternatif untuk pemecahan yang diambil, seperti halnya pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut.

1. Tidak adanya pembukuan laporan keuangan

Belum adanya sistem pembukuan laporan keuangan yang teratur menyebabkan rawan terjadinya kerusakan, kehilangan atau kesalahan dalam rekap laporan penjualan. Ketidakmampuan ini mencerminkan kurangnya SDM yang terlatih dalam akuntansi dan pengelolaan keuangan, yang sangat penting untuk menjaga transparansi dan akurasi dalam laporan keuangan.

2. Pemasaran online yang belum maksimal

Saat ini, pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar masih mengandalkan pemasaran melalui *reseller* yang mengakibatkan distribusi produk tidak meluas ke berbagai pangsa pasar. Hal ini disebabkan oleh kurangnya SDM yang memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital, sehingga potensi pemasaran online tidak dapat dimanfaatkan secara optimal.

3. Rendahnya motivasi SDM

Motivasi SDM yang rendah menjadi faktor penentu bagi produktivitas UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar. Tanpa adanya pengembangan keterampilan dan pelatihan yang memadai, SDM tidak dapat berkontribusi secara maksimal terhadap pertumbuhan dan keberhasilan bisnis.

2.2.5. Pemecahan Masalah yang Diambil

Berdasarkan beberapa permasalahan yang dihadapi UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar diatas, terdapat beberapa pilihan dalam penyelesaian permasalahan yang dihadapi antara lain sebagai berikut.

1. Menambah tenaga administrasi yang berkompeten dalam pengelolaan keuangan dan pembukuan laporan penjualan. Mengimplementasikan software akuntansi yang berguna untuk memastikan transaksi yang akurat dan terstruktur, serta memberikan pelatihan kepada karyawan bagian administrasi.
2. Merekrut karyawan baru untuk bagian pemasaran, terutama sebagai *host live* di Shopee dan TikTokShop untuk mengoptimalkan interaksi dengan pelanggan dan memperluas basis pasar. Di sisi lain, memberikan pelatihan pemasaran online kepada karyawan yang ada untuk memaksimalkan penggunaan platform digital.
3. Merancang program pelatihan berkelanjutan untuk meningkatkan keterampilan karyawan di berbagai bidang, dan melaksanakan sistem penilaian kinerja untuk memberikan umpan balik dan pengenalan kebutuhan pelatihan. Menciptakan motivasi kerja dengan insentif dan penghargaan untuk memperbaiki tingkat produktifitas.

2.3. Pemanfaatan Teknologi Informasi

2.3.1. Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi

Dalam perkembangannya, teknologi memegang peranan yang sangat penting dalam proses bisnis. Pesatnya perkembangan teknologi memberikan manfaat bagi para pelaku bisnis dalam mengendalikan aktivitas bisnis yang rumit. Kemudian, dengan adanya teknologi informasi, para pelaku usaha bisnis dapat memperoleh informasi yang relevan yang berhubungan dengan usahanya secara spesifik dan cepat. Perencanaan pemanfaatan teknologi informasi oleh pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar adalah sebagai berikut.

1. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar juga berencana memanfaatkan teknologi untuk membantu mempermudah pembuatan laporan keuangan secara teratur dan rapi.
2. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana memanfaatkan teknologi untuk membantu dalam hal pemasaran produk.
3. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar juga berencana memanfaatkan teknologi untuk membantu dalam mengkoordinasi karyawannya dalam bekerja sehingga dapat meningkatkan motivasi karyawan.

2.3.2. Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki

Peralatan dan sistem yang sudah dimiliki oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dalam pemanfaatan teknologi informasi yaitu sebagai berikut.

1. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar sudah memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu dalam hal pemasaran produk berupa akun media sosial yaitu Facebook dan WhatsApp.
2. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar juga sudah memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu dalam mengkoordinasi karyawannya dalam bekerja berupa group karyawan di aplikasi WhatsApp.

2.3.3. Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi

Untuk dapat menjalankan perencanaan pemanfaatan teknologi informasi tersebut, maka tahapan pengembangan teknologi informasi dapat dilakukan sebagai berikut.

1. Memanfaatkan ponsel untuk mempermudah pembuatan laporan keuangan secara teratur dan rapi agar laporan penjualan yang dibuat tidak hilang, rusak ataupun salah dalam merekap laporan penjualan. Membuat laporan keuangan bisa dengan menggunakan aplikasi misalnya BukuWarung dan Paper.id.
2. Pengembangan pemanfaatan teknologi informasi yang dapat digunakan sebagai sarana pemasaran produk yang ditawarkan

oleh UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar bisa berupa pembuatan akun Instagram dan *e-commerce* seperti Shopee atau TikTokShop.

3. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar perlu mengembangkan pemanfaatan group WhatsApp selain untuk mengkoordinasi kerja karyawan, tetapi juga untuk melakukan pengarahan terkait pengelolaan akun media sosial dan *e-commerce* yang telah dan yang akan dibuat.

2.4. Rencana Pengembangan Usaha

2.4.1. Rencana Pengembangan Usaha

Rencana pengembangan usaha pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang dilakukan oleh pemilik adalah sebagai berikut.

1. Memperluas wilayah pemasaran

Dalam pengembangan usaha pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, pemilik berencana akan memperluas wilayah pemasaran, maka produk-produk UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas.

2. Mengembangkan inovasi dan peluang usaha

Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana untuk terus mengembangkan inovasi terhadap produk UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar dan menambah kualitas dengan harapan mampu menjaga daya tarik konsumen akan produk UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

3. Pembukuan laporan keuangan

Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana membuat pembukuan mengenai laporan keuangan setiap bulannya agar dapat memantau pemasukan dan pengeluaran kas.

4. Pelatihan karyawan

UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berencana akan melakukan pelatihan terhadap karyawan baru, untuk meningkatkan keahlian, pengetahuan dan pengalaman. Pelatihan ini bertujuan untuk menambah motivasi karyawan sehingga meningkatkan hasil produksi dan kualitas SDM para karyawan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar.

2.4.2. Tahap-tahap Pengembangan Usaha

Tahap-tahap pengembangan usaha pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang akan dilakukan oleh pemilik adalah sebagai berikut.

1. Memperluas pangsa pasar penjualan

Perluasan pangsa pasar bertujuan untuk meningkatkan penjualan. Perluasan pangsa pasar ini bisa dilakukan dengan cara menjalin relasi lebih banyak lagi dan mengencarkan promosi melalui media sosial dan *e-commerce*.

2. Meningkatkan kapasitas produksi

Meningkatkan kapasitas produksi dapat dilakukan dengan cara menambahkan mesin dan peralatan-peralatan yang dibutuhkan dalam proses produksi. Selain itu juga dengan menambah jumlah persediaan bahan baku.

3. Membuat pembukuan keuangan

Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar membuat pembukuan mengenai laporan keuangan setiap bulannya agar dapat memantau pemasukan dan pengeluaran kas.

4. Menambahkan motivasi kepada karyawan

Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar memberikan motivasi berupa bonus atau insentif kepada para karyawan agar mampu bekerja dengan semangat sehingga mencapai target produksi tepat waktu.

5. Melakukan peningkatan mutu SDM

UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berkeinginan untuk merekrut karyawan baru dan melakukan pelatihan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan motivasi dan produktivitas. Ini dilakukan agar usaha saleh pisang yang dimiliki dapat bersaing dengan usaha saleh pisang lain.

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1. Kesimpulan

Dari kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah dilaksanakan dengan judul “**ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM SALEH PISANG TUMBUH SEGAR**”, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Pengelolaan Sumber Daya Manusia pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar masih sangat sederhana.
2. Tingkat pendidikan karyawan pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar tidak menjadi masalah karena pemilik lebih mengutamakan keahlian, keterampilan, dan kedisiplinan karyawannya.
3. Belum terdapat Sumber Daya Manusia pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar di bidang administrasi dan pemasaran digital.
4. Pemberian kompensasi yang dilakukan oleh pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar berupa gaji membuat para karyawan termotivasi untuk terus semangat bekerja.

3.2. Saran

Berdasarkan hasil Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar, ada beberapa hal yang direkomendasikan atau disarankan oleh penulis kepada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar untuk keberlangsungan usahanya agar penerapan manajemen SDM dapat

berjalan dengan baik. Adapun saran yang penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut.

1. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar perlu meningkatkan pengelolaan Sumber Daya Manusia pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar yang masih sangat sederhana.
2. Pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar perlu mengoptimalkan metode pelatihan yang dilakukan untuk melatih keterampilan karyawan di bidangnya.
3. UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar perlu terus menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan agar karyawan merasa terus ingin bekerja tanpa sebuah tekanan.
4. Sebaiknya pemilik UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar mengupayakan sistem penilaian kinerja yang lebih baik dan pemberian bonus, agar tercipta kompetisi yang bersifat positif antar karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, A. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin, R. W. (2015). *Fundamentals of Management*. Widyatama.
- Halim, A. (2020). *Manajemen Strategi UMKM di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Humas Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Aktif Majukan UMKM Jateng, Sekda Terima Penghargaan Tanda Jasa Bakti Koperasi dan UKM*. Diakses dari https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=9064
- Hutapea, P., Thoha, N. (2008). *Kompetensi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. Siaran Pers. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Kwartono, A. M. (2007). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 8(2), 123-135.
- Rudjito, A. (2003). *Kebijakan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Zaelani, I. R. (2019). *Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia: Tantangan dan Peluang Pengembangan IPTEK*. Jurnal Transborders, 3(1), 15-35.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengajuan Judul

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : SEFVIKE HIKMAH NURIKA

NIM : 225504950

Program Studi : Manajemen S1

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

“ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM SALEH PISANG TUMBUH
SEGAR”

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 15 April 2025

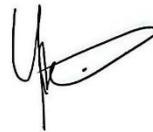
Mahasiswa



(SEFVIKE HIKMAH NURIKA)

NIM : 225504950

Dosen Pembimbing



(INDAH ROHYANI, S.E. M.Si)

NIDN : 0607117102

Lampiran 2 Surat Izin KKL



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 15/Rek/KKL/E/IV/2025
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN**

Kebumen, 25 April 2025

Kepada
Yth. Pimpinan UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar
Jl. Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kroya,
Cilacap
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Sefvike Hikmah Nurika	225504950	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	085325702388
Luthfiah Zain	225504925	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	088225282314
Luthfiah Azzahrah	225504924	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	085803417189
Ani Masitoh	225504764	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	088227782993

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 10 April 2025 s.d 05 Juli 2025.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
REKTOR



Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M.
NIDN. 0612097501

Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesiediaan UMKM

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)

Kepada
**Yth. Ketua Program Studi Manajemen S1
Universitas Putra Bangsa**

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KUKUH ADI PURNOMO
Jabatan : Pemilik Usaha
Instansi/Perusahaan : UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar
Alamat : Jl. Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kec. Kroya,
Kab. Cilacap
Nomor HP / WA : 0896-5197-2495

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas
Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 2 Mei 2025
Yang menyatakan,



Kukuluh Adi Purnomo

Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesiediaan Unggah Video

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL PADA KANAL YOUTUBE

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen S1
Universitas Putra Bangsa

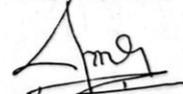
Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KUKUH ADI PURNOMO
Jabatan : Pemilik Usaha
Instansi/Perusahaan : UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar
Alamat : Jl. Mangga RT 03 RW 09, Desa Bajing, Kec. Kroya,
Kab. Cilacap
Nomor HP / WA : 0896-5197-2495

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada Instansi/Perusahaan milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL. Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 2 Mei 2025
Yang menyatakan,



Kukulh Adi Purnomo

Lampiran 5 KTP Pemilik Usaha

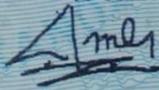
PROVINSI JAWA TENGAH
KABUPATEN CILACAP

NIK : 3301062607910001

Nama : KUKUH ADI PURNOMO
Tempat/Tgl Lahir : CILACAP, 26-07-1991
Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah :-
Alamat : JL. PISANG
RT/RW : 003/008
Kel/Desa : BAJING
Kecamatan : KROYA
Agama : ISLAM
Status Perkawinan: KAWIN
Pekerjaan : KARYAWAN SWASTA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP



CILACAP
11-03-2020



Lampiran 6 PIRT



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT) LAMPIRAN PB-UMKU: 080724011223700000001

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. No. Pendaftaran | : P-IRT 2043301011283-29 |
| 2. Nama IRTP | : HENDRO WIDAGDO |
| 3. Nama Pemilik | : HENDRO WIDAGDO |
| 4. Alamat | : Jln. Pisang, RT/RW 003/009 |
| 5. Provinsi | : JAWA TENGAH |
| 6. Kabupten/Kota | : KAB. CILACAP |
| 7. Kecamatan | : Kroya |
| 8. Desa | : Bajing |
| 9. Jenis Produk Pangan | : Hasil Olahan Buah, Sayur, dan rumput laut |
| 10. Nama Jenis Pangan | : Sale pisang |
| 11. Branding Produk | : SALEH PISANG PANGGANG "Tumbuh Segar" |
| 12. Komposisi | : Pisang Siem Pilihan |
| 13. Kemasan Primer | : Plastik |
| 14. Masa Berlaku Sertifikat | : 08-07-2029 |
| 15. Komitmen | : |
- a. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan.
 - b. Memenuhi persyaratan cara Produksi Pangan Olahan yang baik untuk IRTP atau hygiene, sanitasi, dan dokumentasi.
 - c. Memenuhi ketentuan label.
 - d. Memenuhi persyaratan keamanan dan mutu Pangan Olahan termasuk persyaratan penggunaan BTP dan cemar sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

Lampiran 7 NPWP

Lampiran 8 Daftar Hadir KKL


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

 Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

**KARTU BIMBINGAN KEGIATAN KKL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

 Nama Mahasiswa : SEFIKE HIEMAH NURIKA
 NIM : 225504950
 Judul KKL : Aspek Sumber Daya Manusia pada UMKM Saleh
 Pisang Tumbuh Segar

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10 April 2025	Survey lokasi KKL	
2.	3 Mei 2025	Petkenalan & permohonan izin KKL	
3.	4 Mei 2025	Wawancara I	
4.	31 Mei 2025	Wawancara II	
5.	6 Juni 2025	Wawancara III	
6.	9 Juni 2025	Pembuatan video	
7.	27 Juni 2025	Wawancara IV & pembuatan video	
8.	5 Juli 2025	Pemenuhan kelengkapan data	
9.	11 Juli 2025	Perpisahan ke tempat KKL	

Kebumen, 11 Juli 2025

Pembimbing

 Kukuh Adi Purono

Lampiran 9 Daftar Hadir Bimbingan


PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

 Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

 Nama Mahasiswa : SEFIKE HIKMAH NURIKA
 NIM : 225504950
 Judul KKL : Aspek Sumber Daya Manusia pada UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar
 Pembimbing KKL : Indah Rohyani, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	21 April 2025	Pengajuan judul KKL	
2.	6 Mei 2025	BAB I, revisi	
3.	12 Mei 2025	Revisi BAB I, lanjut BAB II	
4.	19 Juni 2025	Revisi BAB II, lanjut BAB III	
5.	3 Juli 2025	Bimbingan BAB I, II, III, dan ACC	
6.	11 Juli 2025	ACC unggah	

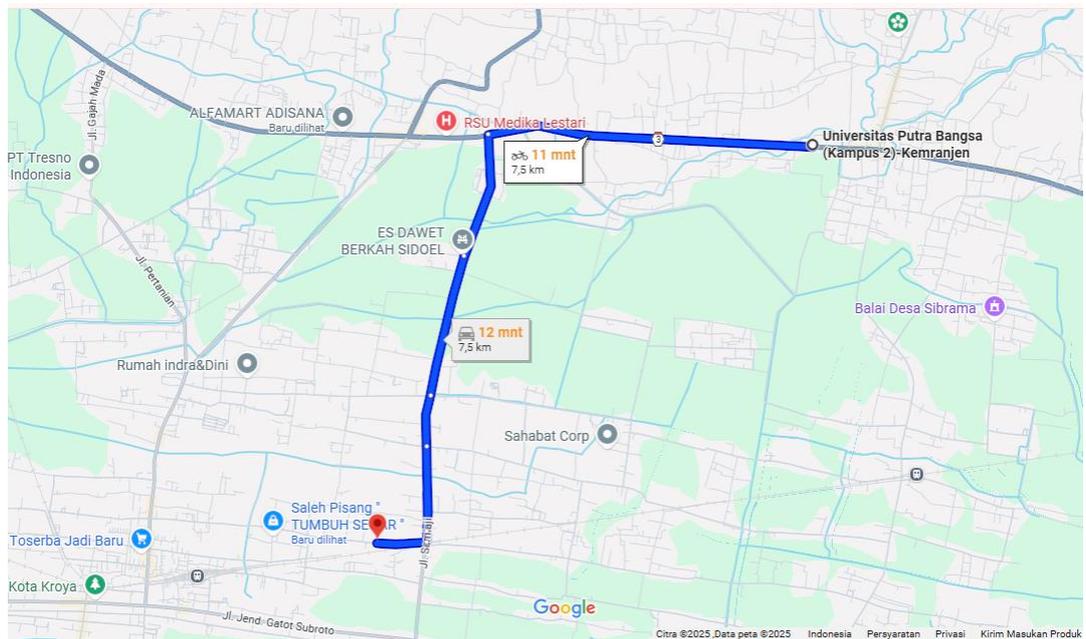
Kebumen, 11 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Indah Rohyani, S.E., M.Si.

NIDN 0607117102

Lampiran 10 Peta Lokasi



Lampiran 11 Foto Produk

Lampiran 12 Dokumentasi Produksi

1. Pengupasan Pisang



2. Pengepresan Pisang



3. Penjemuran Pisang



4. Pembaluran Pisang dengan Tepung



5. Penggorengan Pisang



6. Penirisan Saleh Pisang



7. Pengemasan Saleh Pisang



Lampiran 13 Foto Mahasiswa KKL dan Pemilik UMKM

Lampiran 14 Video Kegiatan Perkelompok

“Intip Proses Produksi Saleh Pisang di UMKM Saleh Pisang Tumbuh Segar | KKL Kelompok 62 Universitas Putra Bangsa Tahun 2025”

<https://youtu.be/fIrrjqZPCK4?si=Ngy5u7QB5ill2Pq3>

