

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah, 6-7)

“Jangan pernah menyerah pada impianmu, meskipun dunia sepertinya tidak berpihak kepadamu, karena segala sesuatu yang berharga membutuhkan waktu dan usaha. Tidak mungkin tertukar apa yang sudah Allah takar”

-Shafina Elisa Pratama-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, keikhlasan, dan kesabaran sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Sarifudin. Sosok pahlawan dihidup penulis yang tak kenal lelah, dalam setiap langkah perjalanan ini, bapak menjadi sosok yang selalu memberikan dukungan, arahan, cinta, dan semangat tanpa batas, segala doa dan pengorbanan bapak adalah sumber kekuatan penulis untuk tidak pernah menyerah. Tanpa bapak, mungkin penulis tidak akan pernah sampai dititik ini. Terimakasih atas segala kesabaran, pengertian, dan motivasi yang bapak berikan, semoga bapak bangga dengan perjalanan ini dan semoga penulis bisa terus menjadi anak yang dapat membanggakan bapak.
2. Pintu surgaku, Ibunda Oniyati. Dalam setiap langkah hidupku, ibu selalu memberikan cinta, doa, dan dukungan yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan penuh semangat. Tanpa ibu, mungkin penulis tidak akan memiliki keberanian untuk menghadapi tantangan dalam perjalanan hidup penulis. Terimakasih ibu, semoga ibu bangga dengan pencapaian penulis, dan penulis akan terus berusaha menjadi yang dapat membanggakan ibu.
3. Adik penulis Raihan Hafizh Sarifudin. Terimakasih sudah menjadi saudara terbaik yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka. Terimakasih juga atas semangat dan dukungannya sehingga skripsi ini bias selesai.

4. Kepada orangtua keduaku, Mbah Harjowiyono dan Mbah Sri Pujianti yang telah merawat dan penulis sewaktu kecil dan menjadi pahlawan sejati dalam hidup penulis. Terimakasih atas ketulusan cinta, doa, dan kebijaksanaan yang selalu diberikan telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat dan sabar.
5. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
6. Teruntuk sahabat tercinta Hilda Nur Mei Shinta, Iit Kurniati, dan Muti'ah Nur Anjani. Sahabat yang selalu ada disaat penulis membutuhkan, baik dalam kebahagiaan maupun kesedihan. Setiap tawa, dukungan, dan semangat yang diberikan sepanjang perjalanan ini tak ternilai harganya. Terimakasih telah menjadi teman berbagi cerita, dan sumber kekuatan saat penulis merasa lelah. *Sukses selalu ya guys!*
7. Teruntuk teman-teman MJKB, Dimas Nanda Saputra, Mohamad Firza Rizky Fahreza, Rizki Wahyu Kusuma, Shalu Rahmasari, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis selama masa-masa perkuliahan, menjadi partner dikelas maupun diluar kelas. Terimakasih juga atas bantuan dan solidaritasnya sehingga perkuliahan 8 semester ini tidak terasa begitu berat.
8. *Last but not least*, untuk dirisaya sendiri Shafina Elisa Pratama. Terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar, yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses

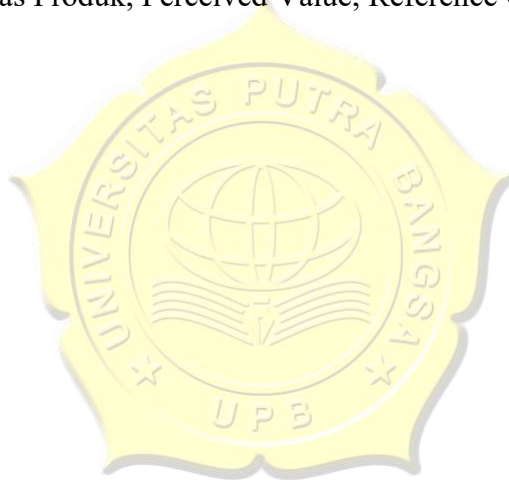
penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku yang tetap semangat mengerjakan skripsi walaupun hati dan pikiran patah berkali-kali, tetap rendah diri dan selalu semangat.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, *perceived value*, dan *reference group* terhadap minat beli smartphone iPhone. Penelitian ini mengambil sampel 111 responden pada masyarakat generasi z di Kabupaten Kebumen. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik nonprobability sampling dengan metode sampling purposive, yaitu teknik pemilihan anggota sampel dengan mempertimbangkan syarat-syarat yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistik yang dilakukan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, koefisien determinasi, dan analisis regresi berganda. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk, *perceived value*, dan *reference group* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara simultan variabel kualitas produk, *perceived value*, dan *reference group* berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Perceived Value, Reference Group, Minat Beli



ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of product quality, perceived value, and reference group on the purchase interest of iPhone smartphones. This study took a sample of 111 respondents in the z generation community in Kebumen Regency. The sampling method used is the nonprobability sampling technique with the purposive sampling method, which is a technique for selecting sample members by considering the conditions that have been set. This study uses descriptive and statistical analysis methods that are carried out with validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, determination coefficients, and multiple regression analysis. The results obtained in this study indicate that partially the variables of product quality, perceived value, and reference group have a significant effect on purchase interest. Simultaneously, the variables of product quality, perceived value, and reference group have an effect on purchase interest.

Keywords: *Product Quality, Perceived Value, Reference Group, Purchase Interest*



KATA PENGANTAR

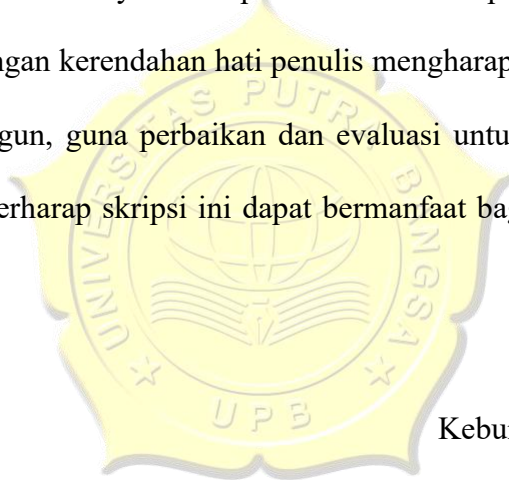
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia, rahmat, dan hidayah-Nya yang tidak terhingga. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberi petunjuk hidup, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Perceived Value*, Dan *Reference Group* Terhadap Minat Beli Smartphone iPhone (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Kebumen).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam rangka meraih gelar sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Pada kesempatan yang berharga ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik dalam bentuk bantuan fisik, motivasi, maupun dorongan yang sangat berarti selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Tanpa bantuan dan dukungan mereka, penulis tidak mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Segenap dosen, karyawan, dan civitas Akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan layanan pendidikan sehingga bisa tercapai tujuan dan cita-cita penulis.
5. Semua responden yang telah meluangkan waktu mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.



Kebumen, 24 Maret 2025

Penulis,

Shafina Elisa Pratama

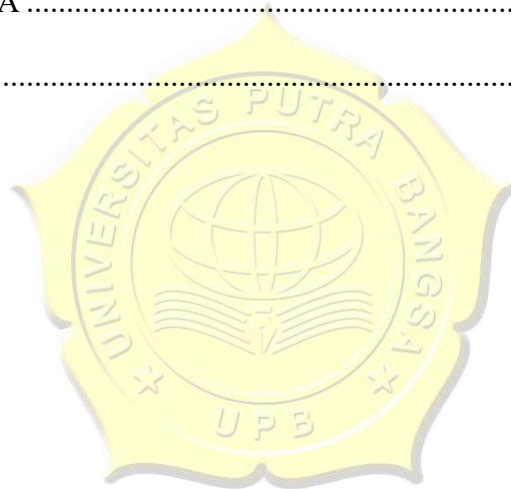
NIM. 215504594

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	16

KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori	16
2.1.1. Minat Beli	16
2.1.2. Kualitas Produk.....	20
2.1.3. <i>Perceived Value</i>	24
2.1.4. <i>Reference Group</i>	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Hubungan Antar Variabel	35
2.4. Model Empiris	38
2.5. Hipotesis	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	41
3.2. Variabel Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional Variabel	43
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6. Populasi dan Sampel	52
3.7. Teknik Analisis.....	54
BAB IV	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Umum Smartphone iPhone.....	64
4.2. Analisis Deskriptif.....	66

4.3. Analisis Statistik.....	71
BAB V.....	91
SIMPULAN	91
5.1. Simpulan.....	91
5.2. Keterbatasan	92
5.3. Implikasi.....	93
5.3.1 Implikasi Praktis	93
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Survei Peningkatan Penjualan Di Toko Ara Celullar Kabupaten Kebumen	5
Tabel I- 2 Data Survei Penjualan Seri iPhone Di Toko iStore Kabupaten Kebumen Tahun 2024	7
Tabel I- 3 Data Survei Pada Konsumen Pengguna Smartphone iPhone di Kebumen	8
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Minat Beli (Y1) pada Kuesioner.	44
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk (X1) pada Kuesioner	45
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Perceived Value (X2) pada Kuesioner	46
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Reference Group (X4) pada Kuesioner	47
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV- 2 Karakteristik Berdasarkan Alamat	67
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	71
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas <i>Variabel Perceived Value</i>	72
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Reference Group</i>	72

Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	73
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reabilitas.....	74
Tabel IV- 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	76
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel IV- 13 Hasil Uji Glesjer	80
Tabel IV- 14 Hasil analisis regresi Linear Berganda	81
Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	83
Tabel IV- 16 Uji Simultan (Uji F).....	85
Tabel IV- 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Kerangka Teoritis.....	39
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas	75
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	102
Lampiran II Data Responden	106
Lampiran III Data Tabulasi Kuesioner	112
Lampiran IV Uji Validitas	117
Lampiran V Uji Reabilitas	120
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik	121
Lampiran VII Analisis Regresi Linear Berganda.....	124
Lampiran VIII Uji Hipotesis	125
Lampiran IX R Tabel	126
Lampiran X T Tabel.....	130
Lampiran XI F Tabel.....	133
Lampiran XII Kartu Bimbingan Skripsi	134
Lampiran XIII Kartu Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	135