PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERCEIVED VALUE, DAN REFERENCE GROUP TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE

(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Shafina Elisa Pratama

N.I.M. : 215504594

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERCEIVED VALUE, DAN REFERENCE GROUP TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE

(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Shafina Elisa Pratama

N.I.M. : 215504594

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025