

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, E. A., & Zakiyah, K. (2023). Pengaruh Lifestyle , Influencer Marketing , Dan Product Design Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 31–42.
- Aries Wibowo, M., Pramutoko, B., & Dian Evasari, A. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Permai Baru Brenggolo. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(10), 1–19.
- Arifin, R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen*, 11(2016), 65–76.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). No Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Title. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management a strategic approach (12thed)*. Upper Saddle River: Pretice Hall International, Inc.
- Bisnis, J. M., & Riau, U. M. (2024). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PLANET MIDI. 3(1), 99–110.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Dinka Wardah Robiah, M. N. (2019). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). “Kopima Aja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Fitriah, N. L., & Budiyanto. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI FRIDAY KOPI SURABAYA Budiyanto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–23.
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Mult.pdf* (p. 129).
- Haryono, P. B. (2013). Motivasi Konsumen Membeli Pada Toko Ritel Modern. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 13 (Manajemen Bisnis), 91-98.

- Heizer & Render. (2015). *Manajemen Operasi. Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Jakarta: Salemba Empat
- Indah Saraswati, N. M., Hilmiati, H., & Rusminah, R. (Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ruby Kota Mataram. *Jmm Unram - Magister of Management Journal*, 12(3), 262-274. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i3.796>
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Kuara, W., & Nasution, M. P. (2020). *Agriprimatech*. 3(2), 7–15.
- Mansyur, H., Arifin, R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Lokasi, Tata Letak Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Berbelanja (Studi Kasus Pada Konsumen *Jurnal Ilmiah Riset* ..., 36–53. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/11334>
- Mila Siti Karmila, Suci Putri Lestari, & Dudu Risana. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka.Gallery Tasikmalaya). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 254–267. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3.997>
- Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Di Jalan *Emas*, 67–78. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1229>
- Muhamad Ghufro, & Lukia Zuraida. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamidi Tritunggal Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(3), 2808-1617.
- Nadira, B., Willem J. F. A. Tumbuan, & Imelda, W. J. Ogi. (2022). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, SUASANA TOKO, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PARAGON MART KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 2303-1174.
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 165–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Nova, A. H., Sukirman, & Ninik D. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUWES SWALAYAN UNGARAN (Studi

pada Luwes Swalayan Ungaran, Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 3(1), 2962-9373.

Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Putri, A. H. (2022). Pengaruh Suasana Toko (Atmosphere Toko) Terhadap Pembelian Konsumen Di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan Ii Kec. Koto Gasib. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

Raqelita Febitasari, Hari Purwanto, & Apriyanti. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Minimarket* di Kecamatan Barat. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Akuntansi (SIMBA)* 4, 2686-1771.

Saputri, Y. S., & Liliyan, A. (2022). Analisis Tingkat Brand Awareness Masyarakat Sukoharjo terhadap Produk Multivitamin Renovit pada PT Konimex. *Eksos*, 18(1), 23–41. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i1.436>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Yuliza, M., & Gustika, R. (2023). The Influence Of Store Atmosphere And Location On Purchasing Decisions At Sejati Swalayan West Pasaman. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 72–87. <https://idm.or.id/JSER/index>

