

HALAMAN MOTTO

“Berdamailah dengan kesusahanmu, dan berjuanglah dalam kesusahan tersebut,
dan pada akhirnya kamu akan menuai hasil yang jauh lebih indah”

~Fiah_Piyuu~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis memepersembahkannya sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Mahmudi dan Ibu Sanisah sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan dan memberikan semangat.
2. Ibu Intan Muliana Ramdhani, SE. Sy., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat untuk penyusunan skripsi ini, ucapan kalian memberikan semangat, terimakasih ku untuk kalian.
4. Kedua sahabat saya tercinta, Tri Fitri Yani dan Baeti Azzukruf, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta sebagai tempat berkeluh kesah berbagi cerita dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk teman-teman saya yang telah memberikan dukungan, doa dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kelengkapan produk, suasana toko, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Kharisma Swalayan Petanahan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kelengkapan produk dan lokasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kelengkapan produk, suasana toko, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kelengkapan Produk, Suasana Toko, Lokasi, Kharisma Swalayan Petanahan



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product availability, store atmosphere, and location on consumer purchasing decisions at Kharisma Supermarket Petanahan. Data collection methods used were observation, interviews, and questionnaires distributed to 100 respondents. Data analysis was conducted using validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination. The results showed that store atmosphere had a positive and significant effect on purchasing decisions, while product availability and location had no significant effect. Simultaneously, product availability, store atmosphere, and location influenced purchasing decisions.

Keywords: Purchasing Decisions, Product Availability, Store Atmosphere, Location, Kharisma Supermarket Petanahan



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kharisma Swalayan Petanahan”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Intan Muliana Ramdhani, SE. Sy., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mahmudi dan Ibu Sanisah yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 29 April 2025

Penulis,

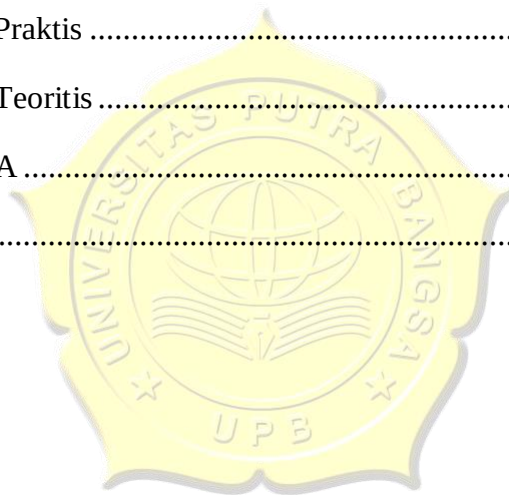
Alfiah Wahyuningsih
215504402

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18
2.1.1. Keputusan Pembelian	18

2.1.2.	Kelengkapan Produk.....	25
2.1.3.	Suasana Toko	28
2.1.4.	Lokasi.....	35
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3.	Hubungan Antar Variabel	50
2.1.	Model Empiris.....	54
2.2.	Hipotesis	54
BAB III.....		56
METODE PENELITIAN.....		56
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	56
3.1.1.	Objek Penelitian	56
3.1.2	Subyek Penelitian.....	56
3.2.	Variabel Penelitian.....	56
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	57
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	61
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	63
3.5.1	Jenis Data.....	63
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.	Populasi dan Sampel.....	64
3.6.1	Populasi Penelitian	64
3.6.2	Sampel Penelitian	64
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	65
3.7.	Teknik Analisis	67
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2	Analisis Statistik.....	67
3.8.	Alat Analisis Data	67
BAB IV		77

ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
4.1. Analisis Deskriptif.....	78
4.2. Analisis Statistik.....	81
4.3. Pembahasan.....	96
BAB V.....	100
SIMPULAN.....	100
5.1. Simpulan	100
5.2. Keterbatasan.....	101
5.3. Implikasi	102
5.3.1 Implikasi Praktis	102
5.3.2 Implikasi Teoritis	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Hasil Observasi Ritel di Petanahan	3
Tabel I-1 Hasil Mini Riset pada Konsumen Kharisma Swalayan Petanahan	6
Tabel II-1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	45
Tabel III-1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y) pada Kuesioner	58
Tabel III-2 Distribusi Indikator Kelengkapan Produk (X1) pada Kuesioner	59
Tabel III-3 Distribusi Indikator Suasana Toko (X2) pada Kuesioner	60
Tabel III-4 Distribusi Indikator Lokasi (X3) pada Kuesioner	61
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku / Pendapatan	80
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	81
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	82
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk	83
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Suasana Toko	84
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Lokasi	84
Tabel IV-10 Hasil Uji Realibilitas	85
Tabel IV-11 Hasil Uji Kolmogorov	88
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolonieritas	89
Tabel IV-13 Hasil Uji Heterokedastisitas	90

Tabel IV-14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	91
Tabel IV-15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	93
Tabel IV-16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	95
Tabel IV-17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Kelengkapan Produk di Kharisma Swalayan Petanahan.....	8
Gambar I-2 Suasana Toko di Kharisma Swalayan Petanahan	10
Gambar I-3 Lokasi Kharisma Swalayan Petanahan	12
Gambar II-1Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar II-2 Model Empiris	54
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2 Data Responden	116
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesioner	121
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	129
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	131
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	132
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	134
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	135
Lampiran 9 R Tabel	136
Lampiran 10 T Tabel	139
Lampiran 11 F Tabel.....	142
Lampiran 12 Kartu Seminar.....	145
Lampiran 13 Kartu Bimbingan.....	146

