

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KHARISMA SWALAYAN DI PETANAHAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Alfiah Wahyuningsih

N.I.M. : 215504402

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**