

DAFTAR PUSTAKA

- Kapriani, K., & Ibrahim, I. (2022). Analisis Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food pada Masa Pandemi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 395- 403.
- Kusuma, T. M., & Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 176-180.
- Lelyana, L. , & C. M. M. (2022). (2022). Pengaruh Diskon Dan Penilaian Produk Mie Gacoan Malang Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Gofood. *Jurnal Distribusi*, 10.
- Mahmud, A. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya*, 6(1), 258–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.921>
- Maulidyna, E. , A. S. , & K. K. (2019). Pengaruh Online Customer Rating, Diskon, Dan Review Service Menu Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood (Studi Kasus Mahasiswa FEB Manajemen Angkatan 2019 Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12 (1).
- Metta, A. S., Samudra, A., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Shopeefood (Studi Pada Pengguna Layanan Shopeefood. Di Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 64-71.
- Monroe, K. B. (1990). Pricing: Making Profitable Decisions (2nd ed.). McGraw- Hill
- Pratama, I. P. D. D., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2024). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Klungkung Dalam Era Digital Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Values*, 5(1), 71-84.
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* 12 (1–15. <Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Db>
- Sulistio, L. C., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Serta Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Yang Ada Di Gofood. *J-Mas (Jurnal*

Manajemen Dan Sains), 8(2), 1533-1540.

Sugiono.2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung:Alfabeta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 12 J). Pt.Indeks.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Pt Indeks.

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). The Master Book Of Spss. Start Up.

