

HALAMAN MOTTO

“Sepiro gedhening sengsoro yen tinompo amung dadi cubo”

Seberapapun besar cobaan jika menerima dan menjalaninya dengan hati yang ikhlas, maka hanya akan menjadi cobaan semata.

Tidak ada kata menyerah untuk memperjuangkan.

Finish what you started.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan segala karunia-Nya yang telah terlimpah kepada penulis atas terselainya skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua saya yang tercinta serta keluarga yang sangat saya cintai dan saya sayangi yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat.
2. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktunya untuk membimbing dan sabar mengajari saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang yang saat ini bersama saya yang saya sayangi yang selalu memberikan semangat dan menemani saya setiap harinya.
4. Saudara-saudara dari organisasi saya yang saya sayangi yang telah membantu dan memberikan semangat.
5. Teman-teman sekelas dan seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater yang saya banggakan universitas putra bangsa kebumen.
7. Semua civitas akademika universitas putra bangsa kebumen dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas layanan, promosi, dan diskon terhadap keputusan pembelian. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kebumen yang pernah menggunakan dan pernah membeli melalui Grabfood minimal satu kali. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan metode statistika dilakukan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Alat bantu pengelolaan data menggunakan *SPSS for windows versi 22.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas layanan, promosi, dan diskon terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kemudahan penggunaan, kualitas layanan, promosi, dan diskon.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ease of use, service quality, promotion, and discounts on purchasing decisions. The population in this study was the people of Kebumen Regency who had used and purchased through Grabfood at least once. This study used purposive sampling with a sample of 100 respondents. Based on statistical methods, instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing were conducted. Data management tools used SPSS for Windows version 22.0. The results of this study indicate that there is an influence of ease of use, service quality, promotions, and discounts on purchasing decisions.

Keywords: *ease of use, service quality, promotions, and discounts.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Grab Food Di Kabupaten Kebumen” dengan kelancaran dan kemudahan. Tanpa pertolongan Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Semoga kita selalu dalam lindungan Nya.

Skripsi ini ditulis untuk merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh kuliah dengan realita kehidupannya khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat.
4. Saudara-saudara yang memberikan dukungan dan nasihat.
5. Seluruh dosen beserta staff dan karyawan universitas putra bangsa.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, maka dari itu tidak lepas harapan selalu ada saran dan kritik membangun yang dapat memperbaiki skripsi ini. Sekali lagi penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan kepada para pembaca umumnya.

Kebumen, 25 Maret 2025

Penulis,

Susi Kurniasih

215504611



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Teori	19

2.1.1. Keputusan Pembelian	19
2.1.2 Kemudahan Penggunaan	22
2.1.3 Kualitas Layanan	23
2.1.4 Promosi.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Hubungan Antar Variabel	38
2.4. Model Empiris.....	43
2.5. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	45
3.2. Variabel Penelitian	45
3.3. Definisi Operasional Variabel	46
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	50
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Populasi dan Sampel	54
3.7 Teknik Analisis	55
BAB IV.....	66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Analisis Deskriptif.....	66
4.2. Analisis Statistik	69
4.3. Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN	89
5.1. Simpulan.....	89

5.2. Keterbatasan	90
5.3. Implikasi.....	90
5.3.1 Implikasi Praktis.....	91
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Masyarakat Indonesia yang menggunakan jasa food delivery	2
Tabel I-2 Aplikasi jasa online food delivery paling banyak digunakan di Indonesia.....	3
Tabel I-3 Hasil observasi pengguna jasa pesan antar makanan yang sering digunakan masyarakat Kebumen.....	4
Tabel I-4 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Grab Food	6
Tabel II-1 Ringkasan penelitian terdahulu	35
Tabel III-1 Distribusi indikator kemudahan penggunaan (X1) pada kuisisioner	47
Tabel III-2 Distribusi indikator kualitas layanan (X2) pada kuisisioner	48
Tabel III-3 Distribusi indikator promosi (X3) pada kuisisioner	48
Tabel III-4 Distribusi indikator diskon (X4) pada kuisisioner	49
Tabel III-5 Distribusi indikator keputusan pembelian (Y) pada kuisisioner	50
Tabel IV-1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	66
Tabel IV-2 Karakteristik responden berdasarkan usia	67
Tabel IV-3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	68
Tabel IV-4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	69
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	70
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan	71
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan	71
Tabel V-8 Hasil Uji Validitas promosi	72
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Diskon	73
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinieritas	75

Tabel IV-12 hasil Uji Kolmogorov Smirnov	78
Tabel IV-13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (uji t).....	81
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (uji F).....	83
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	43
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	100
Lampiran II Data Responden.....	105
Lampiran III Tabulasi Data	108
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	114
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik	119
Lampiran VII Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	121
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis	122
Lampiran IX Tabel r.....	124
Lampiran X Tabel t	126
Lampiran XI Tabel F	127
Lampiran XII Kartu Konsultasi Skripsi.....	129
Lampiran XIII Kartu Peserta Seminar.....	130