

**PENGARUH *EASE OF USE*, *FLASH SALE*, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI SHOPEE
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Amelia Yuniartika
N.I.M. : 215504410
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *EASE OF USE*, *FLASH SALE*, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI SHOPEE
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : (Amelia Yuniartika)
N.I.M. : (215504410)
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025