

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . 2020. "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang". *Al Tijarah*, 63, 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinel, R., & Hasiru, R. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian". *Journal of Economic and Business Education*, 12, 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Ekasari, R., & Putri, T. A. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 32, 266. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>
- Ena, M. Y., Antonio E. L. Nyoko, & Ndoen, W. M. (2019). Ena, Nyoko and Ndoen/ JOURNAL OF MANAGEMENT SME's Vol. 10, No.3, 2019, p299-310. *Journal of Management*, 103, 299–310.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet". *Journal of Management : Small and Medium Enterprises SMEs*, 103, 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Khaira, N., Farhan Saputra, & Faroman Syarief. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman". *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 23, 24–30. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i3.350>
- Lestari, P. I., & Muhajirin, M. 2023. "Pengaruh Lokasi dan Atmosphere Store Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Dillaa". *Jurnal Serambi Ekonomi Dan ...*, 62, 83–89. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/index.php/serambi-ekonomi-danbisnis/article/view/6680%0Ahttps://ojs.serambimekkah.ac.id/index.php/serambi-ekonomi-dan-bisnis/article/download/6680/4866>
- Lutfi, S., & Irwanto, J. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian". *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 11, 40–51. <https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>
- Maharani, S. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut". *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2.1, 10–22. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>
- Marlius, D., & Jovanka, N. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji".

Jurnal Economina, 22, 476–490.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>

Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *JEMS Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 12, 143–149.
<https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>

Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder". *Jurnal Emba*, 9.3, 1079.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>

Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart" *Emas*, 67–78. <http://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1229>

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan". *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1, 1, 194–199.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>

Ningsih, M. G., & Siagian, M. 2024. *Kosmetik Wardah Di Batam Center*. 1–10.

Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama". *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 53, 1154–1170.

Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang". *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6.2, 1–5.

Putri, A. V. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga , Lokasi , dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak The Influence of Perception of Price , Location , and Word of Mouth on Purchase Decisions in Tahu Gejrot Mitoha Galak". *Formousa Journal of Multidiciplinary Research*, 1.3, 835–850.

Riswandi, R., Rianto, T., Ginanjar, N. S., Tinggi, S., & Ekonomi, I. 2020. *Jurnal Ekonomak Vol. 6 No. 1 April 2020* 76 Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. 6.1, 76–87.

Rozi, I. A., & Khuzaini. 2021. "Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.

- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. 2022. "the Effect of Price and Product Quality on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Students of the Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi Manado University". *Emba*, 10.4, 320–330.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. 2022. Manajemen Bisnis Retail. *Suparyanto Dan Rosad*, 5.3, 248–253.
- Suyitno, & Khijatul Istiadah. 2018. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie". *Ecomant*, 5.1, 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>
- Tri Harto Katamso, & Sugianto Sugianto. 2024. "Pengaruh Brand Image, Brand Experience dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening". *MASMAN: Master Manajemen*, 2.1, 165–183. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.324>
- Xi, N., Persero, M., Elizabeth, R. S., & Kusnadi, E. 2022. Edy Kusnadi. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 1.10, 1996–2008.
- Yuliana, S., & Maskur, A. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan" Abstrak. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5, 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. 2020. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang”. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.3, 1077-1086.
- Ekasari, R., & Putri, T. A. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 3.2, 266-277.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E., & Ndoen, W. M. 2019. “Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet”. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises SMEs*, 10.3, 299-310.

Putri, A. V., & Bambang, B. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak”. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1.3, 835-850.

