

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, D., Fahrudin, R., & Sinclair, A. (2024). Pentingnya Edukasi dalam Mengatasi Keamanan Data Mobile Banking di Indonesia: The Importance of Education in Overcoming Mobile Banking Data Security in Indonesia. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 81-89.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115-124.
- Havida, A. Z., & Budiarnaya, P. (2024) Penyertaan Gaya Hidup Terhadap Pengetahuan Mengelola Keuangan Melalui Aktivitas Wondr by BNI kepada Mahasiswa Undiknas
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2019). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application of Logistic And Supply Telkom Akses). *@ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 4(2), 106-120.
- Jamilah, Z., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Spencer Salon Cabang Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Karomi, S., Purwanto, E., Ekonomi dan Bisnis, F., & Wiraraja, U. (2024). Pengaruh Theory Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Keputusan Pembelian Spontan pada Pengguna Shopee Paylater di Kabupaten Sumenep. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 5(1).

- Khalifah, A. R., Triwardhani, D., & Syarief, N. (2021). Keputusan Penggunaan Bni Mobile Keputusan Penggunaan Bni Mobile. *Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 962-980.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49-57.
- Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, 31-50.
- Margo Purnomo, Erna Maulina, Aulia Rizki Wicaksono, M. R. (2022). Technology Acceptance Model in Smes: A Systematic Mapping Study Margo. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 77–83.
- Negarawati, E., & Rohana, S. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 46-60.
- Nopy Ernawati, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.”
- OJK. (2018). Otoritas Jasa Keuangan. Perbankana mudah dan aman dengan internet banking dan mobile banking 2018.
- Pitri Amalia, S. (n.d.). Pengaruh (2021) *Technology Acceptance Model (TAM)* dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking/Internet Banking* pada Nasabah Perbankan Syariah Kota Tangerang.

- Prasetianingrum, S., & Sejati, F. R. (2019). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerapan E-Commerce Di Ukm Kota Jayapura. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 52-67.
- Rahmat, T. (2019). The influence of *perceived ease of use* and usefulness of the academic registration system on the attitude of using online study plan card (KRS). *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 12(3), 260.
- Saputra, R. R., & Utomo, A. P. (2024). Analisis *M Banking* pada Bank BCA Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(5).
- Sihotang, L. (2023). Upaya meningkatkan pemahaman dan keamanan dalam penggunaan aplikasi brimo kepada nasabah di pt bank rakyat indonesia (bri) di kantor kcp ahmad yani. *SEMAR: Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36-44.
- Singasatia, D., Sunandar, M. A., & Sugiarti, M. (2022). Analisis penerimaan e-learning simak wastu digital menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Di Stt. Wastukencana Purwakarta. *Jurnal Teknologika*, 12(1), 157-169.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205.
- Styarini, F., & Riptiono, S. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan *Perceived Usefulness* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI di Kantor Cabang Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 670–680.

- Subowo, S.Kom., M.T.I., M. H. (2020). Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 79.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, dan keamanan terhadap minat menggunakan layanan Mobile Banking (studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin alauddin makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407.
- Susanto, R. (2021). Keputusan Nasabah Dilihat dari Kualitas Layanan dan Promosi Pada PT. Bank BPR Cincin Permata Andalas Cabang Padang. *Jurnal Pundi*, 5(2).
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).
- Trisnawati, Y. (2021). *Analisis penerimaan pengguna E-wallet DANA menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan Religiusitas Muslim Daily Religiosity Assessment Scale (MUDRAS)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Umianingsih, W. P., & Wandani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap minat Menggunakan E-Money. *Jae: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 113-119.
- Wahidin, M., Awalludin, D., & Dennis, K. (2021, November). Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 236-245).
- Wang, C., Ahmad, S. F., Ayassrah, A., Awwad, E. M., Irshad, M., Ali, Y. A., & Han, H. (2023). An empirical evaluation of technology acceptance model for Artificial Intelligence in E-commerce. *Heliyon*, 9(8).
- Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, & Yuda, I. (2022). Minat Individu Terhadap Penggunaan E-Wallet Shopee Paylater Berbasis Modified Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 215-227.
- Wulandari, W., Japariato, E., & Tandijaya, T. N. B. (2022). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) terhadap perilaku konsumen mobile banking di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126-132.