

HALAMAN MOTTO

"This don't show past", segala sesuatu akan berlalu dengan waktu.



HALAMAN PERSEMBAHAN

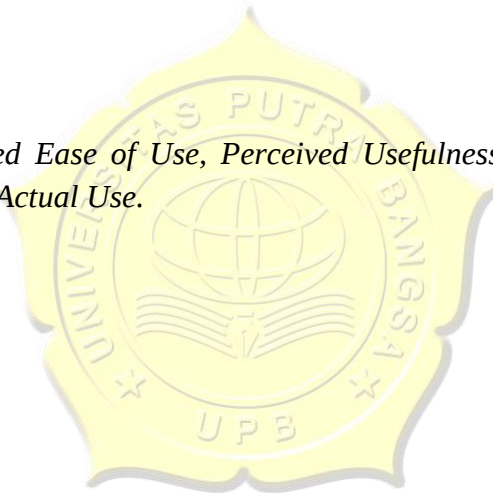
Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan kerendahan hati, Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak yang telah tiada. Belum sempat aku membahagiakanmu, semoga bapak tenang disana dan bangga dengan pencapaianku ini.
2. Untuk ibuku yang selalu aku sayangi dan hormati, atas doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang yang tulus serta ikhlas sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
3. Kakakku yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Seseorang yang aku temui pada tahun 2017 lalu. Terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
5. Almamaterku tercinta Universitas Putra Bangsa, beserta Bapak Ibu Dosen yang saya hormati dan banggakan. Terimakasih atas segala ilmu, motivasi dan pengalaman berharga. Terima kasih kepada Ibu Susi Astusi, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan memotivasi saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen 2021/2022 terkhusus kelas MJRA dan Konsentrasi Keuangan yang telah menjadi teman seperjuangan yang menyenangkan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen.
7. Teman-teman seperjuangan magang yang sangat luar biasa, atas dukungan dan motivasinya.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris penerimaan penggunaan *Mobile Banking Wondr by BNI* di Indonesia dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Security* dalam Keputusan penggunaan *Wondr by BNI*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan 150 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Squares (PLS)* yang merupakan pendekatan *Structural Equation Modelling (SEM)*. Berdasarkan hasil uji statistik, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* berpengaruh terhadap *Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness*, dan *Intention to Use* berpengaruh terhadap *Actual Use*. Sedangkan *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use*.

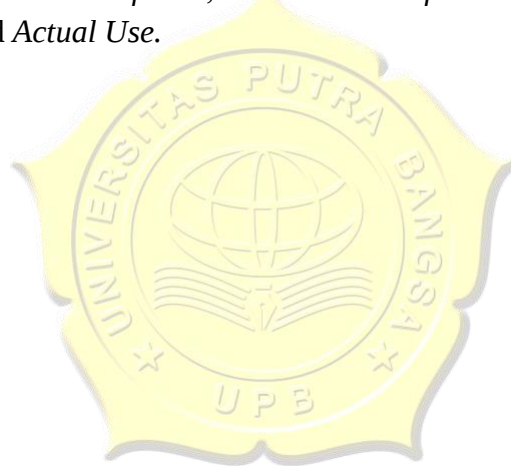
Kata Kunci: *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Security*, *Intention of Use*, dan *Actual Use*.



ABSTRACT

This study aims to empirically test the acceptance of the use of *Mobile Banking Wondr* by BNI in Indonesia using the *Technology Acceptance Model (TAM)* to explain how the influence of *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, and *Perceived Security* in the Decision to use Wondr by BNI. This study uses a quantitative method and the data source used is primary data. The sampling technique in this study used purposive sampling with 150 respondents. Data analysis was carried out using *Partial Least Squares (PLS)* which is a *Structural Equation Modeling (SEM)* approach. Based on the results of statistical tests, the results of the study indicate that *Perceived Ease of Use* and *Perceived Security* affect *Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* affects *Perceived Usefulness*, and *Intention to Use* affects *Actual Use*. While *Perceived Usefulness* does not affect *Intention to Use*.

Keywords: *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Security*, *Intention of Use*, and *Actual Use*.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PEGEMBANGAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DALAM MENGANALISIS KEPUTUSAN PENGGUNA LAYANAN *MOBILE BANKING Wondr by BNI***". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Manajemen pada Universitas Putra Bangsa Kebumen. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan staff Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan serta pelayanan dalam menunjang skripsi para mahasiswa..

4. Seluruh responden pengguna Wondr by BNI yang telah bersedia mengisi kuesioner.
5. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk penelitian selanjutnya. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat memberikan pengetahuan bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkannya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Teoritis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15

2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM)	15
2.1.2. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	17
2.1.3. Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	18
2.1.4. Persepsi Keamanan (<i>Perceived of Security</i>)	20
2.1.5. Minat Menggunakan	21
2.1.6. Keputusan Menggunakan	22
2.1.7. Mobile Banking	23
2.1.8. Wondr by BNI.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	32
2.3.2. Pengaruh Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap minat menggunakan (<i>Intention to Use</i>) Wondr by BNI	33
2.3.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap minat menggunakan (<i>Intention to Use</i>) Wondr by BNI	34
2.3.4. Pengaruh Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>) terhadap Keputusan Menggunakan Wondr by BNI.....	35
2.4. Model Empiris	37
2.5. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.1.1. Objek Penelitian.....	38
3.1.2 Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38

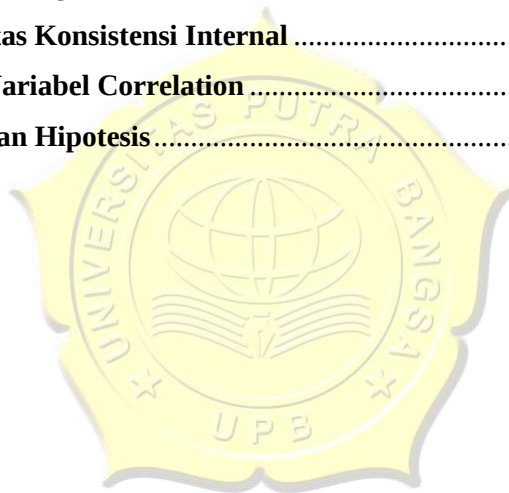
3.2.1	Variabel Terikat (Dependent Variable)	39
3.2.2	Variabel Bebas (Independet Variable).....	39
3.3.	Definisi Operasional Variabel	39
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5	Populasi dan Sampel	45
3.6	Teknik Analisis.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Analisis Deskriptif	50
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	51
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	52
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	53
4.2	Analisis Statistik.....	54
4.2.1	Merancang Model Penelitian	54
4.2.2	Merancang Model Pengukuran.....	55
4.2.3	Model Pengukuran (Outer Model)	56
4.2.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	64
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	67
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	68
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	69
4.3.4	Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	71
4.3.5	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	71

BAB V SIMPULAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan.....	75
5.3 Implikasi	76
5.3.1 Implikasi Praktis	76
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Table I. 1 Data Transaksi Digital Bank BUMN Tahun	4
Table II-1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel IV- 5 Outer Loading.....	57
Tabel IV- 6 Outer loading setelah perubahan.....	59
Tabel IV- 7 Validitas Diskriminan	60
Tabel IV- 8 Cross Loading	60
Tabel IV- 9 Reliabilitas Konsistensi Internal	62
Tabel IV- 10 Laten Variabel Correlation	63
Tabel IV- 11 Pengujian Hipotesis.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empiris.....	37
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	80
Lampiran 2 – Data Tabulasi Responden	86
Lampiran 3 – Uji Validitas Konvergen.....	90
Lampiran 4 – Uji Validitas Diskriminan	91
Lampiran 5 – Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 6 – Model Struktural	93
Lampiran 7 – Uji Hipotesis	94

