

**PENGARUH TRUST IN SELLER, SERENDIPITY, DAN
PRODUCT EVALUATION TERHADAP ONLINE
PURCHASE INTENTION MELALUI
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Platform Shopee Live Streaming di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : WINOTO
N.I.M. : 205504305
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**