

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG PRODUK COKELAT SILVERQUEEN
PADA MASYARAKAT KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Avi Yulianti
N.I.M. : 215504422
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**