

HALAMAN MOTTO

*“Sama-sama manusia, mereka bisa pasti saya bisa”
(tertanam dihati saya)*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran juga keikhlasan sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat dilalui dengan lancar dan tanpa ada kendala yang berarti, atas terselesaikannya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada :

1. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Wasiman dan Ibu Sulastri yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang terbaik untuk saya.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Harini Abrilia, S.M., M.Si. yang telah membimbing saya dengan baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
3. Saudara kandung saya Mei Liana Nur Vahikmah.
4. Semua teman dan sahabat saya yang selalu mendoakan saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu
5. Teman-teman MJRB telah memberikan suasana kebahagiaan di kelas
6. Teman-teman Kampus Mengajar SMPN 2 AYAH dan Guru staf beserta jajarannya yang telah memberikan kebahagiaan, pengalaman dan doanya untuk saya sehingga saya bisa sampai titik ini.
7. Squad Mari Ngopi MJRB, Zen, Bondan, Anam, Tofa, Agung, Aldi, Rahmat, Amar, Jalu, Ambon dan Yazid yang selalu memberikan kebahagiaan dikala waktu istirahat, nongkrong dan berbagi pengalaman.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.

9. Dan tidak lupa untuk diri saya yang sudah berjuang dan bertahan sampai saat ini.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian ban IRC dengan minat beli sebagai variabel intervening pada masyarakat Kabupaten Kebumen. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat (pria) di Kabupaten Kebumen yang mempunyai sepeda motor, sudah mempunyai SIM C serta sudah pernah membeli ban IRC 1 kali dan menggunakannya pada roda depan maupun belakang sepeda motor milik responden. Pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, uji korelasi, analisis jalur dan uji sobel. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for windows version 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (2) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (5) minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (6) kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, (7) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Minat Beli, Keputusan Pembelian, Kebumen

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality and product design on IRC tire purchase decisions with buying interest as an intervening variable in the people of Kebumen Regency. The sample in this study is people (men) in Kebumen Regency who have motorcycles, already have a SIM C and have bought IRC tires 1 time and used them on the front and rear wheels of the respondent's motorcycle. In this study, questionnaires were used as a data collection tool. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data analysis uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, determination coefficient tests, correlation tests, path analysis and sobel tests. Data processing tools using SPSS for windows version 22. The results of this study show that: (1) product quality has a positive and significant effect on buying interest, (2) product design has a positive and significant effect on buying interest, (3) product quality has a positive and significant effect on purchase decisions, (4) product design does not have a significant effect on purchase decisions, (5) buying interest has a positive and significant effect on purchase decisions, (6) quality has a positive and significant effect on purchase decisions through buying interest, (7) product design has a positive and significant effect on purchase decisions through buying interest.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Buying Interest, Purchase Decision, Kebumen*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia- Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN IRC DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASYARAKAT KABUPATEN KEBUMEN”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dibangku kuliah dalam bidang penelitian ilmiah. Peneliti telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan skripsi literature. Penulis sangat sadar bahwa dalam penelitian masih banyak kekurangan yang perludiperbaiki.

Selama menyusun skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Harini Abrilia, S.E., M.Si. yang telah membimbing saya dengan baik sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

3. Segenap civitas akademik kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen, staff karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktifitas setiap harinya.
4. Kedua orang tua saya tercinta yang selalumendukung dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
5. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa dan teman teman kelas MJRB seperjuangan skripsi yangtelah membantu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini belum sempurna. Makadari itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa yang akan datang.

Kebumen, 22 April 2025

Penulis,

Eko Juliyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori.....	16

2.1.1	Keputusan Pembelian	16
2.1.2	Minat Beli	23
2.1.3	Kualitas Produk.....	27
2.1.4	Desain Produk.....	31
2.2.	Penelitian Terdahulu	33
2.3.	Hubungan Antar Variabel	46
2.4.	Model Empiris.....	51
2.5.	Hipotesis.....	52
BAB III		54
METODE PENELITIAN.....		54
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	54
3.2.	Variabel Penelitian	54
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	60
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	61
3.6.	Populasi dan Sampel	63
3.7.	Teknik Analisis	65
BAB IV		77
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		77
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	77
4.2.	Analisis Deskriptif	78
4.3.	Analisis Statistik	82
4.4.	Pembahasan.....	105
BAB V.....		113
SIMPULAN		113

5.1. Simpulan	113
5.1. Keterbatasan.....	114
5.2. Implikasi.....	115
5.3.1 Implikasi Praktis	115
5.3.2 Implikasi Teoritis	118
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Tabel Top Brand 2024.....	2
Tabel I- 2 Data Jumlah Kendaraan Sepeda Motor di Kabupaten.....	3
Tabel I- 3 Penjualan Ban Sepeda Motor Di Kabupaten Kebumen	4
Tabel I- 4 Pengguna Merek Ban Sepeda Motor Di Kabupaten Kebumen	5
Tabel I- 5 Hasil Penelitian Pendahuluan.....	7
Tabel III- 1 Indikator Dan Butir Variabel Minat beli	56
Tabel III- 2 Indikator Dan Butir Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel III- 3 Indikator Dan Butir Variabel Kualitas Produk	58
Tabel III- 4 Indikator Dan Butir Variabel Desain Produk	59
Tabel IV - 1 Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	78
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
Tabel IV - 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	82
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	83
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Desain Produk	84
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	85
Tabel IV - 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	85
Tabel IV - 10 Hasil Uji Reabilitas.....	86
Tabel IV - 11 Hasil Uji Multikolinieritas Substruktural I.....	87
Tabel IV - 12 Hasil Uji Multikolinieritas Substruktural II	88
Tabel IV - 13 Hasil Uji Normalitas Substruktural I.....	90
Tabel IV - 14 Hasil Uji Normalitas Substruktural II.....	91
Tabel IV - 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural I.....	92
Tabel IV - 16 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural II.....	93
Tabel IV - 17 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural I.....	95
Tabel IV - 18 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural II	95
Tabel IV - 19 Hasil Uji Korelasi	96

Tabel IV - 20 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural I	97
Tabel IV - 21 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural II.....	99
Tabel IV - 22 Hasil Uji Sobel Substruktural I.....	102
Tabel IV - 23 Hasil Uji Sobel Substruktural II	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Tahapan Keputusan Pembelian	19
Gambar II - 2 Model Empiris.....	51
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural I	89
Gambar IV - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural II.....	89
Gambar IV - 5 Diagram Jalur.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuisioner	126
Lampiran 2 - Data Responden.....	130
Lampiran 3 - Tabulasi Data Kuesioner	134
Lampiran 4 - Hasil Uji Validitas	139
Lampiran 5 - Hasil Uji Reliabilitas	141
Lampiran 6 - Hasil Uji Asumsi Klasik.....	142
Lampiran 7 - Hasil Uji Hipotesis	144
Lampiran 8 - Hasil Uji Korelasi.....	146
Lampiran 9 - Hasil Uji Sobel	146
Lampiran 10 - R Tabel	146
Lampiran 11 - Ttabel.....	149
Lampiran 12 - Kartu Konsultasi Skripsi	151
Lampiran 13 - Peserta Seminar.....	152

