

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *EWOM* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT
BELI PRODUK JINISO DI TIKTOK
(Studi Pada Perempuan Gen Z di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

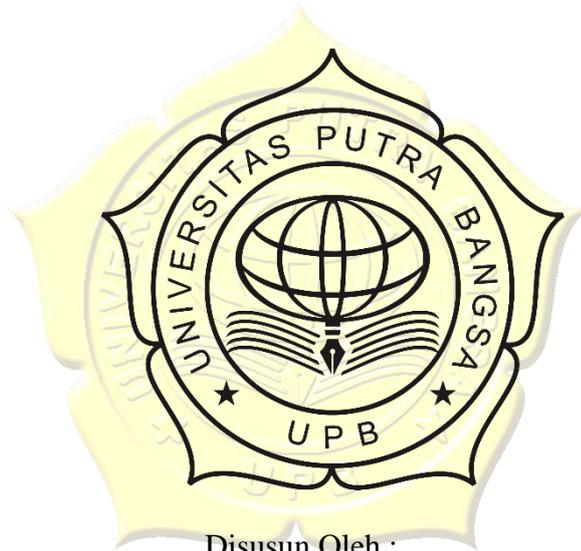
**Nama Mahasiswa : Munaya Nur Azizah
N.I.M. : 215504539
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *EWOM* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT
BELI PRODUK JINISO DI TIKTOK
(Studi Pada Perempuan Gen Z di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Munaya Nur Azizah
N.I.M. : 215504539
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025