

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, R., & Ariani, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Amzah, R. A., Fitri, L. E., & Lubis, P. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Presepsi Cybercrime Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kota Jambi. *Bertuah Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 5(2)(2), 229–238. <https://ejournal.kampusmelayu.ac.id/index.php/Bertuah/article/view/818>
- Anggraeni, N. T., Rivai, A. P., & Aditya, S. (2023). Pengaruh Perceived Risk Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Marketplace Di Kota Bekasi. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1311–1322. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.627>
- Arifah, D. A. (2011). *Kasus Cyber Crime di Indonesia*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE).
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>
- Bank BRI. (2024). Brimo (BRI Mobile). <https://bri.co.id/brimo>
- Basu, S. D. (1998). *Manajemen Penjualan* (Edisi 3). BPE.
- Bilson, S. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Databooks, (2023). “Persentase Sebaran Serangan Phising di RI Berdasarkan Sektor (Kuartal II-2022)”. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/ab74e435d11f144/ada-5-ribu-serangan-phising-terjadi-di-ri-pada-kuartal-ii-2022-ini-lembaga-yang-paling-banyak-diincar> , diakses 16 Oktober 2024.
- Databooks, (2023). “Serangan Cyber Crime (Phising) di Indonesia Tahun 2019-2022”. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

telekomunikasi/statistik/a7bcf38c656ab37/tren-serangan-phishing-terus-meningkat-capai-rekor-tertinggi-pada-2022, diakses 16 Oktober 2024.

Databooks, (2024). "Negara-negara dengan Jumlah Kasus Serangan Cyber Crime Ransomware Terbanyak Global (Kuartal II 2024)". <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66b47dac2de2c/amerika-serikat-jadi-target-serangan-ransomware-terbanyak-kuartal-ii-2024>, diakses 17 November 2024.

Datagoodstats, (2024). "Mobile Banking Terpopuler di Indonesia tahun 2024". <https://data.goodstats.id/statistic/mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-2024-MdFQB>, diakses 16 Oktober 2024.

Fajarini, A., & Meria, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty INC). *Jurnal Ekonomi*, 1(2), 481–491.

Featherman, & Pavlou. (2002). *Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective*.

Febriawan, M. V. (2024). *Pengaruh Penanganan Cyber Crime Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Bandar Lampung)*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198–209. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2155>

Hillson, D. A., & Murray-Webster, R. (2005). *Understanding and Managing Risk Attitude*. UK: Gower.

Kabir, M. R. (2013). Factors Influencing the Usage of Mobile Banking : Incident from a Developing Country Kabir. In *World Review of Business Research* (Vol. 3, Vol. 3, Issue 3). World Review of Business Research.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13 J). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Jakarta: Erlangga.
- Manafe, J. D., & Setyorini, T. (2022). The Effect of Information Technology Perception and Risk Perception on Customer Interest in Using Mobile Banking with Trust as an Intervening Variable (Case Study at Bank BRI, Kupang City, East Nusa Tenggara). *Enrichment: Journal of Management*, 12(5).
- Marcellaanatasya, Oktafiah, Y., & Eni, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt.Berkat Gadai Bersatu Cabang Warung Dowo Kabupaten Pasuruan. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, Vol 8 No 1.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Murti, H. (2005). *Cyber Crime* (Vol X No 1). Universitas Stikubank Semarang : s.n.
- Mutma'innah. (2023). *Pengaruh Cyber Crime Dan Tingkat Keputusan Penggunaan Produk E-Banking Keputusan Penggunaan Produk E-Banking (Studi Pada Mahasiswa Iain Kota Palopo)*.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nupus, H. (2025). *Pengaruh Cyber Crime dan Persepsi Keamanan Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna Produk E-banking (Survei Pada Pengguna E-banking Bank Syariah di Indonesia*. 1(3), 102–116.
- Pakpahan, R. A., Fauzi, A., Nursal, F., Prasetyo, A. I., Mayki, C. D. A., Marwan, B. A. R. P., Sihombing, I. P., & Laurence, M. (2024). Cyber Crime dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Penggunaan Produk E-Banking Article History. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 235–248.
- Petter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed). McGraw-Hill/Irwin.
- Prakosa, A. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking. *Jurnal Manajemen*, 9(2).

<https://doi.org/10.26460/jm.v9i2.1030>

- Safariah, S. T., Ferils, M., & Arsyad, M. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kalukku. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 322–329.
- Safitri, E. O., & Narew, I. (2023). Jurnal ulet volume vii no 2 edisi oktober 2023 issn 2579-7336. *Jurnal ULET*, VII(2), 118–133.
- Salsabila, H. Z., Susanto, S., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 87–96. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.442>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Customer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Sihombing, G. P., Hamzah, H. A., Tian, C., Lianda, T. A. C., Daniswara, M. D., & Saputra, M. N. (2023). Analisis Dampak Kejahatan Siber Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Berbelanja Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 12(2), 110–120. <https://doi.org/10.36080/jem.v12i2.2362>
- Styarini, F., & Rptiono, S. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 670–680. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.590>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulin, B. A., & Pavlou, P. A. (2002). *Evidence Of The Effect Of Trust Building Technology In Electronic Market: Price Premiums And Buyer Behavior*. MIS Quarterly, Los Angeles.

Sulisrudatin, N. (2014). Analisa Kasus Cybercrime Bidang Perbankan Berupa Modus Pencurian Data Kartu Kredit. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 9(1), 26–39. <https://doi.org/10.35968/jh.v9i1.296>

Sutrisno, E. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.

Wahid, A., & Labib, M. (2005). *Kejahatan Mayantara (Cyber Crime)*. Bandung: PT. Refika Aditama, Bandung.

Widodo. (2009). *Sistem Pemidanaan Dalam Cyber Crime*. Yogyakarta: Laksbang Mediatama.

Zudyaten, Rika, S., & Busyro, W. (2024). Pengaruh Cyber Crime Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Islamika*, 4(1), 1–23.

