

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI RISIKO, DAN PENDAPATAN TERHADAP NIAT
PENGUNAAN SPAYLATER PADA GEN Y DAN GEN Z DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Fajar Adi Prayoga

NIM : 210100187

Program Studi : Bisnis Digital S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)**

KEBUMEN

2025

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI RISIKO, DAN PENDAPATAN TERHADAP NIAT
PENGUNAAN SPAYLATER PADA GEN Y DAN GEN Z DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Fajar Adi Prayoga

NIM : 210100187

Program Studi : Bisnis Digital S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN**

2025