PENGARUH *INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA GEN Z DI *MARKETPLACE* SHOPEE KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Apriyani Intan Subekti**
N.I.M.	**:**	**215504657**
Program Studi	**:**	**Manajemen S1**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA GEN Z DI *MARKETPLACE* SHOPEE KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Apriyani Intan Subekti**
N.I.M.	**:**	**215504675**
Program Studi	**:**	**Manajemen S1**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025