

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**EFEKTIVITAS STRATEGI *DIGITAL MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DI
HAYUTA INDONESIA**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aulia Khoerunisa

NIM : 210100185

Program Studi : Bisnis Digital (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN
2024**