

HALAMAN MOTTO

Terus berdoa dan berusaha, lalu serahkan hasilnya kepada yang Kuasa.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan untuk kebaikan penulis, senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, serta motivasi kepada penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis. Terima kasih atas segala kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kurrotul Janiah dan Putri Ambarwati, sahabat penulis yang selalu kebersamai selama perkuliahan. Terima kasih atas segala kebaikan, dukungan, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
4. Teman-teman kelas MJRAK2 (Citra Nakita Dewi, Farida Kusuma Astuti, Frigy Juliana, Khofifah Nur Raeni, Kurrotul Janiah, Liza Yuliana Khafifah, Syafina Asahra Bryan Saputri) dan MJKAK2 (Delita Lailatul Rahmani, Faisal Fais, Lu'luul Jannah, Putri Ambarwati, Siwi Heni Kristanti). Terima kasih atas segala kebaikan yang diberikan dalam kebersamaan di masa perkuliahan.

5. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terakhir tapi tidak kalah penting, terima kasih kepada diri saya sendiri, Rima Maisharoh. Terima kasih sudah terus berdoa dan berusaha, serta menyerahkan hasilnya kepada yang Kuasa. Terima kasih sudah bertanggung jawab atas pilihanmu sendiri dan menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Literacy*, *Hedonic Lifestyle*, dan *Love of Money* terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden pada penelitian ini sebanyak 225 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SEM-PLS dengan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Financial Literacy* dan *Hedonic Lifestyle* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia, sedangkan *Love of Money* tidak berpengaruh terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia.

Kata kunci: *Financial Behavior*, *Financial Literacy*, *Hedonic Lifestyle*, *Love of Money*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Love of Money on Financial Behavior in generation Z in Indonesia . The sampling technique in this study was purposive sampling. The data collection technique used a questionnaire. Respondents in this study were 225 respondents. This research uses SEM-PLS analysis technique with SmartPLS 3.0. The results prove that Financial Literacy and Hedonic Lifestyle have a positive and significant effect on Financial Behavior in generation Z in Indonesia, while Love of Money have no effect on Financial Behavior in generation Z in Indonesia.

Keywords: Financial Behavior, Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Love of Money



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Hedonic Lifestyle*, dan *Love of Money* Terhadap *Financial Behavior* Pada Generasi Z”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh rekan kuliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, dukungan, bimbingan, motivasi, serta semangat yang telah diberikan pihak-pihak bersangkutan kepada penulis akan mendapat balasan kebaikan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan maupun kesalahan. Maka dari itu

penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

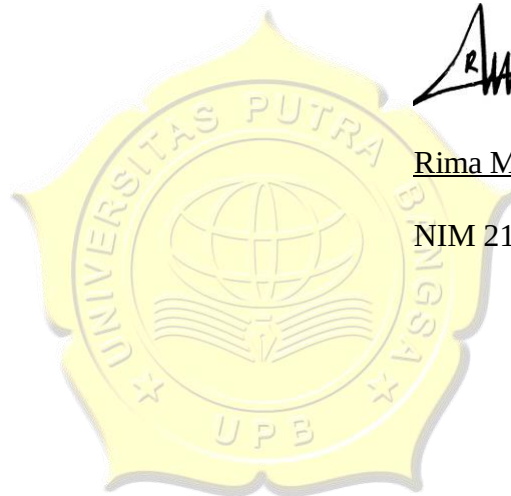
Kebumen, 17 Februari 2025

Penulis,



Rima Maisharoh

NIM 215504710



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Teori.....	12
2.1.1. <i>Financial Behavior Theory</i>	12

2.1.2.	<i>Financial Behavior</i>	13
2.1.3.	<i>Financial Literacy</i>	14
2.1.4.	<i>Hedonic Lifestyle</i>	16
2.1.5.	<i>Love of Money</i>	17
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	22
2.3.2.	Pengaruh <i>Hedonic Lifestyle</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	23
2.3.3.	Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	24
2.4.	Model Empiris.....	25
2.5.	Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Desain Penelitian.....	27
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian.....	27
3.3.	Variabel Penelitian	27
3.3.1.	Variabel Independen (X)	27
3.3.2.	Variabel Dependen (Y).....	28
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1.	<i>Financial Behavior</i> (Y)	28
3.4.2.	<i>Financial Literacy</i> (X1).....	29
3.4.3.	<i>Hedonic Lifestyle</i> (X2).....	29
3.4.4.	<i>Love of Money</i> (X3).....	30
3.5.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	32
3.6.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1.	Data	32

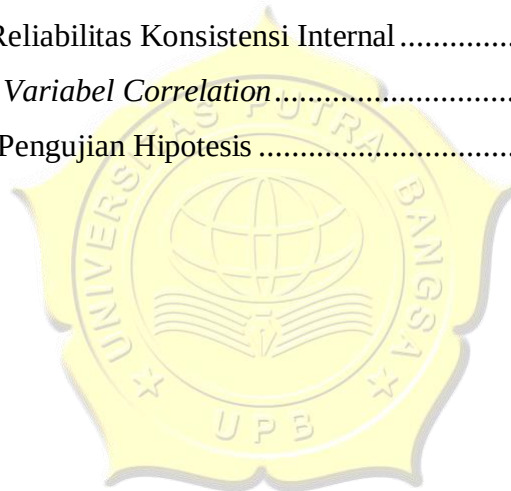
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.	Populasi dan Sampel	33
3.7.1.	Populasi Penelitian	33
3.7.2.	Sampel Penelitian	33
3.8.	Teknik Analisis	34
3.8.1.	Pengukuran Outer Model.....	34
3.8.2.	Pengujian Model Struktural (Inner Model)	37
3.8.3.	Uji Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Analisis Deskriptif.....	39
4.1.1.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	39
4.1.2.	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.3.	Karakteristik berdasarkan Lama Bekerja.....	41
4.2.	Analisis Statistik.....	42
4.2.1.	Merancang Model Penelitian	42
4.2.2.	Merancang Model Pengukuran	43
4.2.3.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	43
4.2.4.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.3.	Pengujian Hipotesis	51
4.4.	Pembahasan.....	53
4.4.1.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	53
4.4.2.	Pengaruh <i>Hedonic Lifestyle</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	55
4.4.3.	Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	57
BAB V SIMPULAN.....		60
5.1.	Simpulan	60

5.2. Keterbatasan.....	61
5.3. Implikasi	62
5.3.1. Implikasi Praktis.....	62
5.3.2. Implikasi Teoritis	63
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel III- 1 Indikator Variabel	31
Tabel IV- 1 Kriteria Responden	39
Tabel IV- 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel IV- 3 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel IV- 4 Kriteria Responden Berdasarkan Lama Bekerja	41
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Konvergen Pertama.....	45
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Konvergen Kedua	47
Tabel IV- 7 Validitas Diskriminan	48
Tabel IV- 8 Tabel <i>Cross Loadings</i>	48
Tabel IV- 9 Tabel Reliabilitas Konsistensi Internal	50
Tabel IV- 10 <i>Laten Variabel Correlation</i>	51
Tabel IV- 11 Hasil Pengujian Hipotesis	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	26
Gambar IV- 1 Model Struktural.....	42
Gambar IV- 2 Model Pengukuran.....	43
Gambar IV- 3 Hasil Pengujian Uji Validitas Pertama.....	45
Gambar IV- 4 Hasil Pengujian Uji Validitas Kedua	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	63
Lampiran 3 Uji Validitas Konvergen	68
Lampiran 4 Uji Validitas Diskriminan	68
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	69
Lampiran 6 Model Struktural.....	69
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	69
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi... ..	71
Lampiran 9 Kartu Tanda Peserta Seminar... ..	72

