

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, H. (2016). Pengambilan keputusan di lembaga pendidikan. Hikmah: Jurnal Pendidikan Islam, 4(1), 26-50.
- Amalia, S. S., & Rahardjo, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Tiki di Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ayuni, N. L. S., Suardhika, I. N., & Hendrawan, I. G. Y. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Di Swiss-Belhotel Tuban. Values, 3(2), 418-431.
- Azizah, L. N., DJ, Y. R., & Novitasari, D. A. (2021). Pengaruh Brand Awareness, *Brand image* dan Perceived Quality terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Delivery Cak Ed Di Kota Lamongan. Oktober, 5(2), 128–134. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/humaniora/article/view/2221>.
- Cluster Aralia Melalui Agent Century 21 Metro Group) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Erika Rahayu, E. N. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Store Atmosphere, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffe. Jurnal Sosial.
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2(5), 565-572.
- Farid, M., & Kirono, I. (2024). Pengukuran Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Menggunakan Metode Servqual di PT. Pos Indonesia KCU Surabaya. Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 5(1), 34-43.
- Febrianto, M. A. R., & DP, M. K. (2023). Pengaruh Brand Image dan Service Quality Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pengiriman PT JMS Logistics Kota Palembang. Jurnal EMT KITA, 7(4), 1422-1435.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen npk mutiara di ud. barelang tani jaya batam. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 6(2), 37-53.
- Harjati, L., Sabu, G., & Olivia, L. (2015). Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian the body shop. E-Journal Widya Ekonomika, 1(1), 36785.

- Hastuti, A. P., Rahayu, L. P., Suryana, A. K. H., Purwanto, H., & Safitri, U. R. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh lokasi, citra merek dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian konsumen mie ayam solo bangsal jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127-143.
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Indah, Dewi Rosa, et al (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2019, 3.1: 1-8.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). *Marketing management* (13th ed., pp. 184-191). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed., p. 195).
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Hastuti, A. P., Rahayu, L. P., Suryana, A. K. H., Purwanto, H., & Safitri, U. R.
- Lane Keller, K. (2013). *Strategic Brand Managment: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. UK: Pearson Education Limited.
- Latifah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Lee, H., Lee, C. & Wu, C. 2011. *Brand image Strategy Affects Brand Equity After M&A*. *European Journal of Marketing*. 45(7/8): 1091–1111.
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada jasa cuci motor mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).

- Nantigiri, M. H. A., Handayani, S., & Veronica, V. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Bekasi Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 7(2).
- Nurfikri, M. C. Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 150-158.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, *Brand image*, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 159.
- Pranogyo, A. B. (2023). Dampak Kepercayaan Pelanggan, Lokasi Dan Promosi Atas Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jasa Pengiriman. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 25(1), 14-25.
- Raihanah, S., Sari, S., & Usman, A. (2021). Pengaruh brand ambassador terhadap *Brand image* produk Wardah pada mahasiswa politeknik negeri Ujung Pandang. *Journal Of Business Administration*, 1(2), 111-121.
- Ratnasari, R., Hermawan, A., & Winarno, A. (2023). The Influence of Celebrity Endorser, *Brand image* and Service Quality on Purchase Decision in Tokopedia with Consumer Trust as Intervening Variables. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 2(6), 619–637. <https://doi.org/10.54408/jabter.v2i6.199>
- Reva Rizkiyanti, M. A. (2020). The Impact of *Brand image*, Price, and Service Quality on Purchase Decisions in Memos Travel. *Solid State Technology*, 5031-5037.
- Rohmat, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Saepul, S. A., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. E. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 25-41.

- Saota, S. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2).
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53.
- Sembiring, B. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sayur Kita Medan
- Setiadi, N. (2016). *Consumer Behavior: Teori dan Aplikasi dalam Pemasaran*.
- Sirait, S. M. (2022). Lokasi Usaha, Harga, Promosi, dan Keputusan Penggunaan Layanan. *KINDAI*, 18(3), 434-443.
- Sitio, V. S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1).
- Sugiyono. 2021 *Metode Penelitian Komunikasi*: Alfabeta.
- Sylvua Pradita, A. S. (2020). The Impact Of *Brand Image* And Service Quality On Buying Decisions And Its Implication On Consumer Satisfaction (Case Study At Pt Imi). *Dijdbm*, 394-408.
- The Purchase Decision Analysis of Lazada Online Store Users Reviewing from *Brand image*, Service Quality and Brand Trust as Intervening Variables: An Empirical Study of Consumer Users in Depok City and South Jakarta. (2022). *Asian Journal of Entrepreneurship*.
<https://doi.org/10.55057/aje.2022.3.3.5>.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Memenangkan Persaingan melalui Pelayanan Prima* (Edisi 2012). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Wahdah, K. H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Wahyudi, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Familynet Hayati, D. P., Hariyani, D. S., & Kadi, D. C. A. (2021, November). Pengaruh

Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 3).

