

HALAMAN MOTTO

“Kalau tidak bisa bantu banyak orang, bantulah beberapa orang. Kalau tidak bisa bantu beberapa orang, bantulah satu orang. Kalau tidak bisa bantu satu orang, janganlah buat orang lain menderita”

Prabowo Subianto Djojohadikusumo

“Sederhana saja. Jangan lakukan terhadap orang lain apa yang kamu tidak ingin orang lain melakukannya terhadapmu ”

KH. Ahmad Mustofa Bisri

“Jangan selalu meminta lebih jika wadahnya saja belum kamu siapkan”

Gus Ulinnuha



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada:

1. Orang tua saya yang selalu memberi motivasi, doa yang tulus dan dukungan dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak, keponakan dan keluarga saya yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa.
3. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing. Terima kasih juga atas bantuan, nasihat, ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran dalam membimbing saya dalam proses penulisan skripsi.
4. Teman-teman seperjuangan penulis yang telah banyak memberi masukan, semangat, dan arahan hingga akhirnya dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan kalian serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini sebanyak 92 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data tahunan dengan jumlah data 85 sampel dan menggunakan SPSS 25 sebagai alat uji statistik untuk menguji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda dan uji hayes PROCESS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) memperlemah hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memoderasi hubungan antara *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, likuiditas, nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)



ABSTRACT

This study was conducted to examine profitability, leverage and liquidity on firm value with Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable in property and real estate sector companies listed on the IDX for the 2019-2023 period. The sampling technique used purposive sampling. The population in this study were 92 companies with a total sample size of 17 companies. This study uses annual data with a total data of 85 samples and uses SPSS 25 as a statistical test tool to test descriptive statistics, classical assumption tests, hypothesis testing, multiple linear regression tests and Hayes PROCESS tests. The results showed that profitability, leverage and liquidity have a positive effect on firm value. Corporate Social Responsibility (CSR) weakens the relationship between profitability and firm value. Corporate Social Responsibility (CSR) does not moderate the relationship between leverage and liquidity on firm value.

Keywords: *profitability, leverage, liquidity, firm value and Corporate Social Responsibility (CSR).*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana.

Dalam penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)” yang menjelaskan tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan; *leverage* terhadap nilai perusahaan; likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan, rasa hormat, dan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materi serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
3. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materi serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
4. Teman-teman seperjuangan penulis yang telah memberikan dukungan secara moril.
5. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai evaluasi dan perbaikan pada penulisan selanjutnya. Semoga dengan adanya skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis tetapi juga bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

Kebumen, 11 Februari 2025

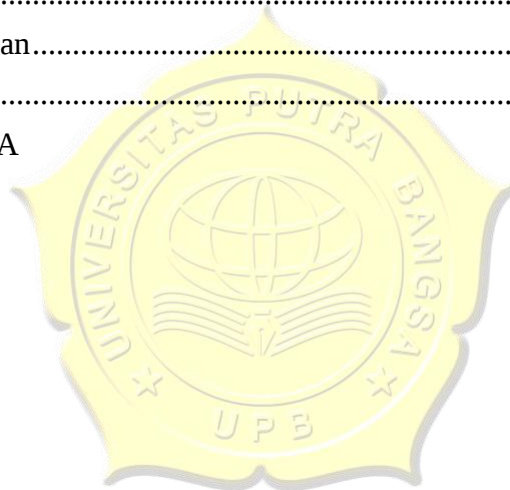
Fiki Rohmatul Umah



DAFTAR ISI

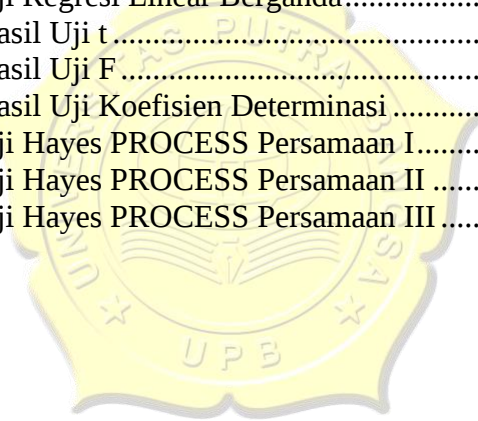
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	22
1.3. Batasan Masalah	23
1.4. Tujuan Penelitian	24
1.5. Manfaat Penelitian	25
BAB II.....	27
KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1. Tinjauan Teori.....	27
2.1.1. Nilai Perusahaan	32
2.1.2. Profitabilitas	38
2.1.3. <i>Leverage</i>	41
2.1.4. Likuiditas	45
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	47
2.2. Penelitian Terdahulu	52
2.3. Hubungan Antar Variabel	56
2.4. Model Empiris	65
2.5. Hipotesis	65
BAB III	66
METODE PENELITIAN.....	66
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	66

3.2.	Variabel Penelitian.....	66
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	67
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	70
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	71
3.6.	Populasi dan Sampel	72
3.7.	Teknik Analisis	74
BAB IV		84
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		84
4.1.	Analisis Deskriptif	84
4.2.	Analisis Statistik.....	85
4.3.	Pembahasan.....	103
BAB V		115
SIMPULAN		115
5.1	Simpulan	115
5.2	Keterbatasan.....	118
5.3	Implikasi	118
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Tahun 2020	8
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel III- 1 Kriteria Pengambilan Sampel	73
Tabel III- 2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Properti & <i>Real Estate</i>	74
Tabel III- 3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	79
Tabel IV- 1 Output Statistik Deskriptif	84
Tabel IV- 2 Ouput <i>One- Sample Kolmogorov - Smirnov Test</i>	86
Tabel IV- 3 Output <i>Casewise Diagnostics</i>	87
Tabel IV- 4 Output <i>One- Sample Kolmogorov- Smirnov Test</i>	88
Tabel IV- 5 Output <i>Tolerance & VIF</i>	89
Tabel IV- 6 Output Uji <i>Glejser</i>	91
Tabel IV- 7 Output Uji <i>Glejser</i> Ditransformasi	91
Tabel IV- 8 Output Uji <i>Durbin-Watson</i>	92
Tabel IV- 9 Output Uji <i>Durbin-Watson</i> Ditransformasi.....	93
Tabel IV- 10 Output Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel IV- 11 Output Hasil Uji t	95
Tabel IV- 12 Output Hasil Uji F	97
Tabel IV- 13 Output Hasil Uji Koefisien Determinasi	98
Tabel IV- 14 Output Uji Hayes PROCESS Persamaan I.....	100
Tabel IV- 15 Output Uji Hayes PROCESS Persamaan II	101
Tabel IV- 16 Output Uji Hayes PROCESS Persamaan III	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Nilai Perusahaan Sektor Properti & <i>Real Estate</i>	6
Gambar I- 2 Perkembangan Dana CSR Perusahaan Sektor Properti & <i>Real Estate</i>	19
Gambar II- 1 Model Empiris.....	65
Gambar III- 1 Konseptual Diagram Hayes Model I	82
Gambar IV- 1 Output <i>Scatterplot</i>	90



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I- Sampel Penelitian
- Lampiran II- Data Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan dan CSR Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate*
- Lampiran III- Output Deskriptif
- Lampiran IV- Output Uji Normalitas
- Lampiran V- Output Uji Multikolinearitas
- Lampiran VI- Output Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran VII- Output Uji Autokorelasi
- Lampiran VIII- Output Uji Parsial (t)
- Lampiran IX- Output Uji Simultan (F)
- Lampiran X- Output Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran XI- Output Uji Determinasi
- Lampiran XII- Output Hayes PROCESS Persamaan I
- Lampiran XIII- Output Hayes PROCESS Persamaan II
- Lampiran XIV- Output Hayes PROCESS Persamaan III
- Lampiran XV- Tabel DW, $\alpha=5\%$
- Lampiran XVI- Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran XVII- Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi

