

DAFTAR PUSTAKA

- Agiyanti, D., & Hafizah, D. N. (2023). Pengelolaan Daya Tarik Wisata Desa Alamendah, Kabupaten Bandung. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan. Bahasa Dan Budaya*, 1(3), 33–43.
- Ardiansyah, K., & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113.
- Aryanto, W. S., Mahmud, M., & Purusa, N. A. (2024). Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung di Objek Wisata Pantai Pasir Kencana, Kota Pekalongan. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 48–57.
- Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Perkulung Kolam Renang Veteran Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 597–603. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115–123.
- Dartiningsih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, Dan Objek Penelitian. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, 129.
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh citra, daya tarik, kualitas pelayanan obyek wisata terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 92–106.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh daya tarik wisata,

- fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14–22.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1).
- Faradila, N. E., Krisdianto, D., & Widayawati, E. (2024). PENGARUH PROMOSI, FASILITAS, AKSESIBILITAS, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI PADA OBJEK WISATA BANYUURIP MANGROVE CENTER GRESIK. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 13(2), 61–71.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing 15th Edition Pearson*. Pearson Prentice Hall.
- Rossadi, & Widayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>
- Noor, J. (2011). *Metodelogi penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, F. E. (2018). *Arahan Pengembangan Jalur Wisata Budaya dan Sejarah Kota Surabaya Berdasarkan Aksesibilitas*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342–355.
- Nurjaman, J., & Juanim, H. (2018). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA, BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (Survei Pada Wisatawan Objek Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*.
- Nursifa, D., Nurhasan, R., & Adiatma, D. (2024). PENGARUH AMENITAS DAN

- DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MUSEUM RA. A. ADIWIDJAYA KABUPATEN GARUT. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1412–1427.
- Pinky, R. K. (2018). *Tinjauan Yuridis terhadap Pemenuhan Hak Hak Aksesibilitas dan Pelayanan Publik bagi Kaum Disabilitas Berdasarkan Undang Undang Nomor 8 Tahun 2016 di Kota Batam (Studi Kasus di Disdukcapil dan BPJS Batam)*.
- Poli, P. Y. C., Lopian, S. J., & Loindong, S. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 821–832.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29–37.
- Ramadhani, N. D. P., Rini, R., & Setiawan, H. (2021a). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 162–171.
- Ramadhani, N. D. P., Rini, & Setiawan, H. (2021b). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam The Influence Of 3A On The Decision to Visit Tourists at The Air Terjun Temam Tourist Attraction. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 162–171. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Cabi.
- Saputra, T. A., Fauzi, R. U. A., & Apriyanti, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Simanjuntak, A. C. (2021). PENGARUH ATRAKSI, AKTIVITAS, AKSESIBILITAS, AKOMODASI. In *AMENITAS TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG DAN LOYALITAS WISATAWAN PADA MUSEUM T. B*

SILALAH CENTER.

- Sugianto, S., & Marpaung, H. (2020). Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 2(1), 101–116.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada desa wisata kabupaten kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Utami, A. D. (2023). *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Gading Paradise Kebumen (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen)*.
- Vilda, G. W., Hufron, M., & Aleria Irma Hatneny. (2016). PENGARUH WORD OF MOUTH, DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus Pada Pengunjung Waterboom 88 Bululawang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset ...*, 82–94. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8350%0Ahttp://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/8350/6943>
- Vilda, G. W., Hufron, M., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Waterboom 88 Bululawang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(19).
- Winasidi, A., Islam, R. Z., & Suryaning Setyowati, S. T. (2014). *Perencanaan Danperancangan Arsitektur (PPA) Redesain Umbul Jolotundo Sebagai Water Park Di Klaten*.
- Wiyono, B. P. A., Kusuma, H. E., Tampubolon, A. C., & Ardhyanto, A. (2017). Korespondensi antara Motivasi dan Jenis Wisata. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 6(4), 231–327.

- Yolanda, F., Yuliana, Y., & Pramudia, H. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Zaelani, R. (2021). *PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (SURVEY PADA PENGUNJUNG TEMPAT WISATA TIRTOSARI VIEW DI LUMAJANG*.

