

HALAMAN MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(Q.s Al Baqarah 2:286)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Pintu surgaku, Ibunda Rojiyah, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, motivasi, kasih sayang dan semangat yang tiada hentinya ketika penulis merasa putus asa dan tidak mampu. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempat ternyaman untuk pulang ibu.
2. Untuk cinta pertama penulis, Bapak Wardoyo terimakasih telah mengajarkan banyak hal dan pengalaman yang sangat berarti kepada penulis selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. Selaku dosen pembimbing, Terimakasih atas ilmu, arahan, waktu, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
4. Wakhidatun Rohmah dan Dwi Suryani selaku saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh terhadap penulis.
5. Teman-teman seperjuangan (Azzahra Kana Tisaga dan Dwi Nur Wisdianti) yang selalu mengingatkan, menyemangati, memberikan hiburan yang membuat penulis semangat lagi untuk menyelesaikan skripsi ini dan meyakinkan bawah penulis bisa untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Amenitas, Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung pada Songging Waterpark (Studi kasus pada Pengunjung Songging Waterpark di Adimulyo Kebumen). Pengumpulan data dilakukan dengan kuisioner. Penelitian ini menggunakan Teknik *accidental sampling*, sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 142 responden pada pengunjung Songging Waterpark yang pernah berkunjung ke Songging Waterpark. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Amenitas (X_1), Daya Tarik Wisata (X_2), Aksesibilitas (X_3), Kualitas Pelayanan (X_4) dan Keputusan Berkunjung (Y). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 *For Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. Amenitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung dengan nilai signifikansi. Daya tarik wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Nilai Adjusted R^2 diperoleh nilai persamaan sebesar 0,451 artinya bahwa variabel Keputusan Berkunjung (*dependent*) yang dijelaskan oleh variabel Amenitas, Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Kualitas Pelayanan (*independent*) dalam penelitian ini sebesar 45,1 % sedangkan 54,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

Kata kunci: **Amenitas, Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Berkunjung**

ABSTARCT

This research aims to determine the influence of amenities, tourist attractions, accessibility and service quality on the decision to visit Songging Waterpark (case study of visitors to Songging Waterpark in Adimulyo Kebumen). Data collection was carried out using questionnaires. This research uses accidental sampling technique, the sample taken in this research was 142 respondents from visitors to Songging Waterpark who had visited Songging Waterpark. The variables used in this research are Amenities (X1), Tourist Attraction (X2), Accessibility (X3), Service Quality (X4) and Visiting Decision (Y). The data analysis technique used in this research is descriptive analysis and statistical analysis including validity testing, reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing, multiple linear regression analysis using the SPSS 25 For Windows program. The results of this research show that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity and the model meets the assumptions of normality. Amenities do not influence the decision to visit with a significant value. Tourist attractions influence the decision to visit. Accessibility influences the decision to visit. Service quality influences the decision to visit. The adjusted R² value obtained is an equation value of 0.451, meaning that the Visiting Decision variable (dependent) which is explained by the variables Amenity, Tourist Attraction, Accessibility and Service Quality (independent) in this study is 45.1% while 54.9% is influenced by other variables not explained by this research.

Keywords: *Amenities, Tourist Attraction, Accessibility, Service Quality, and Visiting Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH AMENITAS, DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada pengunjung objek wisata Songging Waterpark di Adimulyo Kebumen)”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi studi jenjang Sarjana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Pada penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

1. Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan fasilitas memadai guna membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

2. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penulisan skripsi.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
4. Orang tua tercinta dan saudara yang terus mendoakan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
5. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Parminto selaku penanggung jawab di Objek Wisata Songging Waterpark yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini. Selain itu, saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan di Songging Waterpark atas bantuan dan kerjasamanya.
6. Teman-teman yang memotivasi penulis dan selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Semua responden yang telah memberikan waktu kepada penulis dan bersedia memberikan informasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.
9. Dan yang terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang telah sabar dan kuat dalam melewati semua ujian sampai detik ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memudahkan mereka dalam kebaikan serta ilmu yang dimiliki berguna untuk kebaikan kita semua. Penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena, keterbatasan waktu, kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Kebumen, 17 Februari 2025

Penulis,



Endah Tri Lestari
NIM : 215504458

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. Keputusan Berkunjung	17
2.1.2. Amenitas	23

2.1.3.	Daya Tarik Wisata	27
2.1.4.	Aksesibilitas.....	31
2.1.5.	Kualitas Pelayanan	35
2.2.	Penelitian Terdahulu	43
2.3	Hubungan Antar Variabel	46
2.3.1.	Hubungan Amenitas dengan Keputusan Berkunjung	46
2.3.2.	Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung	47
2.3.3.	Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Berkunjung	47
2.3.4.	Hubungan Aksesibilitas dengan Keputusan Berkunjung	48
2.4	Model Empiris	49
2.5	Hipotesis.....	50
BAB III.....		52
METODE PENELITIAN		52
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	52
3.1.1.	Objek Penelitian	52
3.1.2.	Subjek Penelitian	52
3.2.	Variabel Penelitian.....	52
3.3.	Definisi Operasional Variabel	53
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	58
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data	59
3.5.1.	Jenis Data	60
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.	Populasi dan Sampel	61
3.6.1.	Populasi Penelitian.....	61
3.6.2.	Sampel Penelitian	62
3.7.	Teknik Analisis.....	64

3.7.1 Analisis Deskriptif	64
3.7.2 Analisis Statistik.....	65
3.8. Alat Analisis.....	65
BAB IV	75
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Analisis Deskriptif	75
4.1.1. Gambaran Umum Songging Waterpark	75
4.1.2. Data Profil Responden.....	76
4.2. Analisis Statistik.....	79
4.2.1 Uji Validitas	79
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	83
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.1. Uji Multikolinieritas.....	84
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.3.3. Uji Normalitas	87
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
4.5. Uji Hipotesis.....	90
4.5.1. Uji Parsial (Uji t)	90
4.5.2. Uji Simultan (Uji F)	92
4.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.6. Pembahasan.....	95
BAB V.....	99
SIMPULAN.....	99
5.1. Simpulan	99
5.2. Keterbatasan.....	100
5.3. Implikasi.....	102

5.3.1	Implikai Praktis.....	102
5.3.2	Implikasi Teoritis	104
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		114



DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Tabel I- 1Data Jumlah Pengunjung.....	4
Tabel I- 2 Alasan yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	6
Tabel II- 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel III- 1 Distribusi Indikator Keputusan Berkunjung Pada Kuesioner.....	54
Tabel III- 2 Distribusi Indikator Amenitas Pada Kuesioner	55
Tabel III- 3 Distribusi Indikator Daya Tarik Wisata Pada Kuesioner	56
Tabel III- 4 Distribusi Indikator Aksesibilitas Pada Kuesioner	56
Tabel III- 5 Distribusi Indikator Kualitas Pelayanan Pada Kuesioner.....	57
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden	77
Tabel IV- 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel IV- 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Liburan	78
Tabel IV- 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	79
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Amenitas.....	80
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	81
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	81
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	82
Tabel IV- 10 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	82
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel IV- 12 Nilai Collinearity Statistic	85
Tabel IV- 13 Hasil Uji Rgresi Linear Berganda.....	88
Tabel IV- 14 Hasil Uji t	91
Tabel IV- 15 Hasil Analisis Uji F.....	93
Tabel IV- 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1Jumlah Pengunjung Wisata di Indonesia	2
GambarII- 1Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	21
GambarII- 2Model Empiris	49
Gambar IV. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 2 Data Responden	120
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	124
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	129
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	133
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
Lampiran 7 Regresi Linier Berganda.....	136
Lampiran 8 Tabel r	137
Lampiran 9 Tabel t.....	141
Lampiran 10 Tabel f.....	145
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	149
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	150
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian	151

