

DAFTAR PUSTAKA

- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. 2022. Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Ahmad, S., Nugraha, K. E. W., & Arrozaq, M. I. F. 2024. Dampak Daya Saing dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. KSE. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 555–575. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1233>
- Alvin, Nastiti, P., & Marsella, E. 2023. Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM). *Edu Komputika Journal*, 10(1), 38–45. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. 2022. Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Baharuddin, Said, H. A., Sari, I., Syam, F. O., Anugerah, T., & Fatimah, P. I. 2022. Pengambilan Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Stiem Bongaya. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 5(1), 33–54.
- Dewi, I. R., Michel, R. J., & Puspitarini, D. A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Toko Prima Freshmart Cirebon. *Jurnal Maneksi*, 11(1), 314–321. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1080>
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. 2019. Analisis Aplikasi iJateng dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Fahrizal, Suherman, & Ika, F. 2023. Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Satisfaction Terhadap Continuance Intention Pengguna Aplikasi Food Delivery Saat Pandemi. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan, Volume 4 N.*

- Febriyani, K., & Suprajitno, D. 2020. Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 515–528. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.625>
- Ghozali, I. 2021. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Universitas Diponegoro.
- Gracya, R. 2023. Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1), 078–090. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i1.72>
- Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rummyeni. 2023. Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota Layak Anak Tingkat Utama. *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 1–19.
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. 2023. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Jati, O. E. 2023. *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Terhadap Intention to Use QRIS Sebagai Pembayaran Digital (Pendekatan Technology Acceptance Model)*. Universitas Putra Bangsa.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. 2023. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Laurensi, A., & Soebiantoro, U. 2022. Analisa menggunakan dompet digital. *JURNAL MANAJEMEN*, Volume 14.
- Lestari, A. P. 2022. Penggunaan E-Wallet di Kalangan Masyarakat. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 2 N.

- Manik, H., Puspasari, V. H., Nuswantoro, W., & Purwantoro, A. 2021. Kunci Utama Pelaksanaan K3 Pada Proyek Pembangunan Gedung Muhammadiyah Palangka Raya Kampus II Di Saat Pandemi. *Jurnal Civil Engineering Study, Volume 1*,.
- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. 2023. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Pada Pengguna E-Wallet Dana Di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84–90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Noviatun, I., & Riptiono, S. 2021. Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 193–201. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.777>
- Nugraha, W., Indrayanto, A., & Suwandari, L. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Yang Dirasakan Dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Dimediasi Rasa Percaya. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 24(1), 47–58.
- Nurhaliza, S. L. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Economy*, 1–107.
- Octavia, A. C. 2021. Consumer Trust, Product Quality, Price Perception, and Purchase Decision. *Edunomika*, 05(02), 709–725.
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. 2022. The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42664>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. 2019. Factors Affecting Interest in Using Electronic Money: Integration of the TAM – TPB Model with Perceived Risk. *Jurnal Nominal*, 8(2), 274–284.
- Rahmayanti, A. P., & Kencana, W. H. 2025. Analisis Perilaku Generasi X Dan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Penggunaan EWallet Gopay. *IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 9 No.

- Saputra, Y. F. E., & Bahari, A. 2024. Analisis Determinan Dan Anteseden Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Pembayaran Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 3026–3037.
- Sindarta, F., & Santoso, T. 2022. Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention To Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *Agora*, 10(1), 1–9.
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. 2024. *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono, P. D. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Edisi Kedu). ALVABETA CV.
- Suharsimi, A. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sulistio. 2023. *Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Pengawasan, Kemampuan Kerja, dan Learning Culture*.
- Sunaryanto, K., & Jenyfer. 2024. Analisis Pengaruh Perceived Risk Terhadap Intention to Use Digital Banking. *Journal Of Social Science Research*, 4(6), 2829–2942.
- Wafiq Fadillah, & Saida Zainurossalamia ZA. 2023. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Wicaksono, S. R. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wijaya, B. J., Prasetyawati, Y. R., & Mustofa, M. H. H. 2023. Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Dana. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 125–134. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i2.5439>