

HALAMAN MOTTO

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Habib dan Ibu Marliyah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan yang telah mengantarkan penulis hingga titik ini.
2. Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
3. Kepada seluruh dosen yang telah mengajarkan dan mendidik penulis dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan inspirasi yang telah diberikan. Semoga setiap ilmu yang penulis peroleh dapat menjadi manfaat bagi banyak orang.
4. Kepada teman-teman terbaik penulis, yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, yang selalu menemani, mendukung, dan memberi semangat di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dorongan yang membuat perjalanan ini lebih bermakna. Semoga pertemanan ini tetap erat dan sukses selalu menyertai kita.
5. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan dalam perjalanan ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

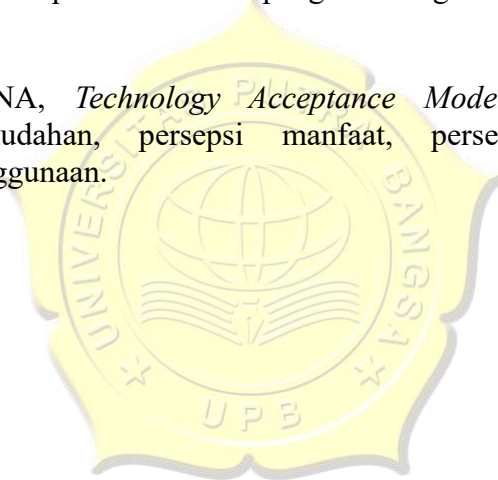
6. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet* DANA sebagai alat pembayaran digital di Kabupaten Kebumen dengan pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*) dengan persepsi risiko sebagai variabel tambahan. TAM menyatakan bahwa niat individu dalam menggunakan sistem informasi dipengaruhi oleh dua keyakinan utama, yaitu persepsi kemudahan dan persepsi manfaat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer sebagai sumber utama. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan *software* SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat hipotesis yang diterima, yaitu: (1) Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat, (2) Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, (3) Persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, (4) Persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

Kata Kunci: DANA, *Technology Acceptance Model* (TAM), persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, minat penggunaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the use of the DANA e-wallet as a digital payment tool in Kebumen Regency using the Technology Acceptance Model (TAM) approach, with perceived risk as an additional variable. TAM states that an individual's intention to use an information system is influenced by two main beliefs: perceived ease of use and perceived usefulness. This study employs a quantitative method, with primary data as the main source. The total number of respondents in this study is 100. Hypothesis testing is conducted using SmartPLS 3. The results indicate that four hypotheses are accepted: (1) Perceived ease of use has a significant effect on perceived usefulness, (2) Perceived ease of use has a significant effect on intention to use, (3) Perceived usefulness has a significant effect on intention to use, and (4) Perceived risk has a significant effect on intention to use.

Keywords: *DANA, Technology Acceptance Model (TAM), perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, intention to use.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh dengan ilmu dan kebaikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *E-Wallet* DANA di Kebumen: Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa Kebumen. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi.
3. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta bantuan dalam berbagai aspek selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
4. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran sebagai masukan yang membangun

supaya menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan selesainya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Kebumen, 05 Maret 2025

Penulis,



Refi Marizka

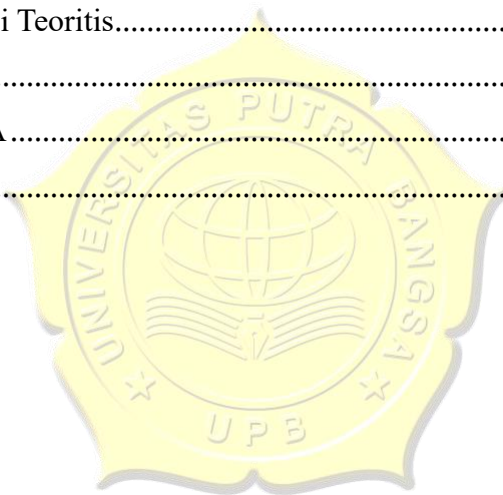


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian	20
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Tinjauan Teori	23
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	23
2.1.2. <i>Perceived Ease of Use</i>	25
2.1.3. <i>Perceived Usefulness</i>	29
2.1.4. <i>Perceived Risk</i>	33
2.1.5. <i>Intention to Use</i>	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40

2.3.	Hubungan Antar Variabel	42
2.3.1.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	42
2.3.2.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	43
2.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	44
2.3.4.	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	45
2.4.	Model Empiris.....	47
2.5.	Hipotesis.....	47
BAB III		49
METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1.	Objek Penelitian	49
3.1.1.	Objek Penelitian.....	49
3.1.2.	Subjek Penelitian	49
3.2.	Variabel Penelitian	49
3.3.	Definisi Operasional Variabel	50
3.4.	Instrumen Alat Pengumpulan Data	53
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1.	Jenis Data.....	54
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6.	Populasi dan Sampel	55
3.6.1.	Populasi.....	55
3.6.2.	Sampel	56
3.7.	Teknik Analisis.....	57
3.7.1.	Analisis Deskriptif	57
3.7.2.	Analisis Statistik	58
BAB IV		64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		64
4.1.	Gambaran Umum	64
4.2.	Analisis Deskriptif	65
4.2.1.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	65
4.2.2.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.3. Analisis Statistik	69
4.3.1. Outer Model	69
4.3.2. Inner Model.....	73
4.4. Pembahasan.....	77
BAB V.....	82
SIMPULAN	82
5.1. Simpulan	82
5.2. Keterbatasan.....	84
5.3. Implikasi.....	84
5.3.1. Implikasi Praktis	84
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	85
5.3.3. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Hasil Mini Survey Pengguna <i>E-Wallet</i> , 2024	5
Tabel II- 1 Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> . ..	51
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Perceived Usefulness</i> ..	52
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Perceived Risk</i>	52
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Intention to Use</i>	53
Tabel III- 5 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	54
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel IV- 5 <i>Loading Factor</i> Indikator.....	71
Tabel IV- 6 <i>Discriminant Validity</i>	72
Tabel IV- 7 <i>Composite Reliability</i>	73
Tabel IV- 8 Koefisien Determinasi.....	74
Tabel IV- 9 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 10 Aplikasi Dompot Digital Terbesar Di Indonesia.....	3
Gambar I- 2 Peningkatan Jumlah Pengguna <i>E-Wallet</i> DANA (2019-2024).....	15
Gambar II- 1 <i>Technology Acceptance Model</i>	24
Gambar II- 2 Model Empiris.....	47
Gambar IV- 1 Diagram jalur	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden

Lampiran 4 Hasil Perhitungan TCR (Tingkat Capaian Responden)

Lampiran 5 Loading Faktor

Lampiran 6 CR dan AVE

Lampiran 7 *Fornell Lacker*

Lampiran 8 *R Square*

Lampiran 9 Uji Hipotesis

Lampiran 10 Kartu Seminar Proposal

Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi

