

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah: 5-6)

“Menjadikan setiap tantangan sebagai kesempatan untuk tumbuh dan belajar”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada diri sendiri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua tercinta yaitu Ibu Manisah dan Bapak Mahfudi sosok yang luar biasa dalam memberikan arahan, doa, dan dukungan dalam setiap langkah perjalanan penulis dari awal masuk kuliah sampai dengan proses penulisan skripsi.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E.M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya atas bimbingan, dukungan, dan pengetahuan berharga. Saya sangat berterima kasih atas upaya dan waktu yang beliau berikan untuk membimbing saya.
4. Teman-teman Kelas MJWA dan Manajemen Keuangan di kampus Universitas Putra Bangsa yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan.
5. Pihak-pihak lain yang sudah membantu dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Free Cash Flow*, *Fixed Tangible Assets*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunities* terhadap *Leverage* pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah keseluruhan 53 perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 53 perusahaan sehingga menghasilkan data berjumlah 212. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan program *Eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Free Cash Flow* berpengaruh positif terhadap *Leverage*. *Fixed Tangible Assets*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap *Leverage*.

Kata kunci: *Free Cash Flow*, *Fixed Tangible Assets*, *Firm Size*, *Growth Opportunities*.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Free Cash Flow, Fixed Tangible Assets, Firm Size, and Growth Opportunities on Leverage in Food and Beverage Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. The population used in this study is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a total of 53 companies. The sampling method in this study is a purposive sampling method with a sample of 53 companies so as to produce 212 data. The analysis technique used in this study are panel data regression analysis using the Eviews 12 program. The results of this study show that Free Cash Flow has a positive effect on Leverage. Fixed Tangible Assets, Firm Size, and Growth Opportunities has no effect on Leverage.

Keywords: *Free Cash Flow, Fixed Tangible Assets, Firm Size, Growth Opportunities.*

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Free Cash Flow*, *Fixed Tangible Assets*, *Firm Size* dan *Growth Opportunities* terhadap *Leverage* (Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan. Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama, serta dukungan dari pihak yang terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, SE.,MM. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan memotivasi dalam menyusun laporan ini.
4. Ibu Manisah dan Bapak Mahfudi selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
5. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen

yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman seperjuangan yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 16 Januari 2025

Penulis



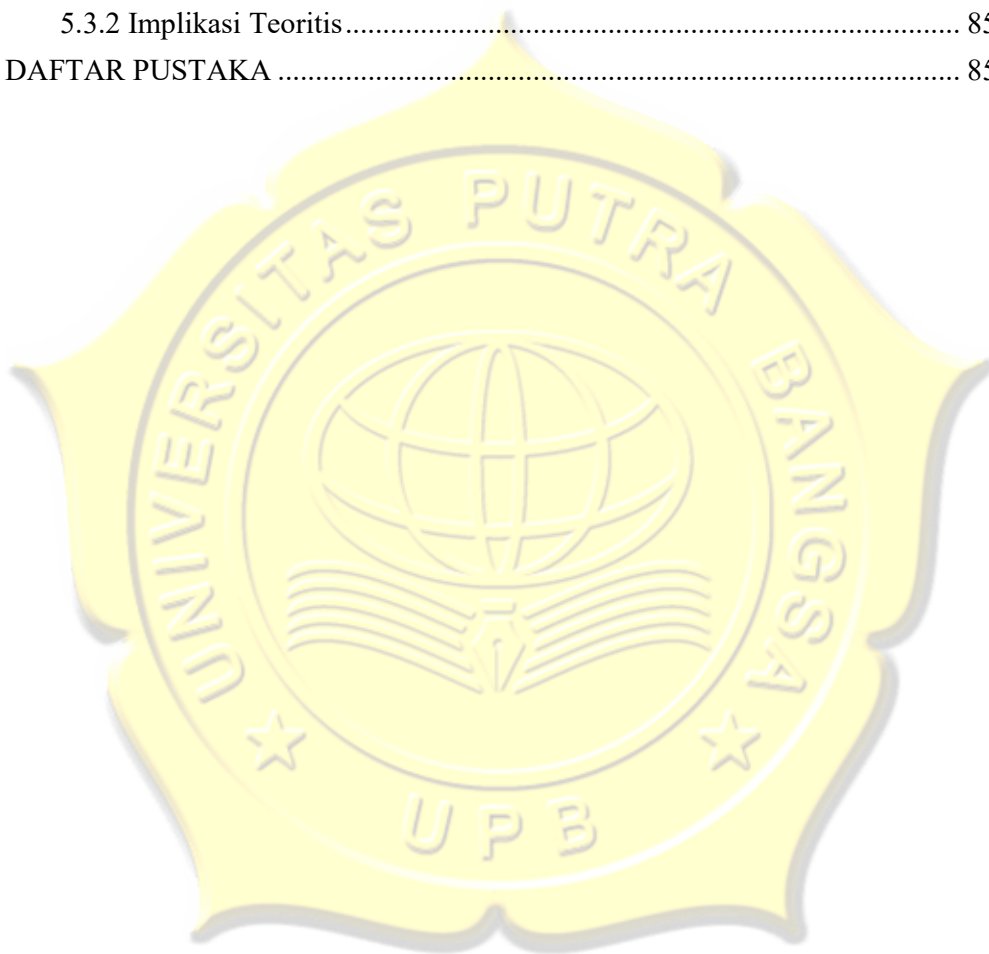
Irma Septianingrum

NIM. 215304685

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	30
2.4. Model Empiris.....	36
2.5. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Populasi dan Sampel	44
3.7 Teknik Analisis.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Analisis Deskriptif.....	58

4. 2 Analisis Statistik.....	60
4.3 Pembahasan	73
BAB V SIMPULAN	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Implikasi	83
5.3.1 Implikasi Praktis	84
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia berdasarkan PDB (dalam %)	2
Tabel I.2 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Mempunyai Rata-Rata DER (<i>Debt Equity Ratio</i>) diatas 1%	7
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel III.1 Kriteria Penyaringan Sampel	45
Tabel III.2 Daftar Sampel Perusahaan	46
Tabel IV. 1 Analisis Deskriptif	58
Tabel IV. 2 Uji Stasioner Variabel <i>Leverage</i>	60
Tabel IV. 3 Uji Stasioner Variabel <i>Free Cash Flow</i>	61
Tabel IV. 4 Uji Stasioner Variabel <i>Fixed Tangible Assets</i>	61
Tabel IV. 5 Uji Stasioner Variabel <i>Firm Size</i>	61
Tabel IV. 6 Uji Stasioner Variabel <i>Growth Opportunities</i>	62
Tabel IV. 7 <i>Common Effect Model</i>	62
Tabel IV. 8 <i>Fixed Effect Model</i>	63
Tabel IV. 9 <i>Random Effect Model</i>	63
Tabel IV. 10 Uji <i>Chow</i>	64
Tabel IV. 11 Uji <i>Hausman</i>	65
Tabel IV. 12 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	66
Tabel IV. 13 Model Terpilih	67
Tabel IV. 14 Regresi Data Panel	69
Tabel IV. 15 Output Uji t	71
Tabel IV. 16 Output Uji F	72
Tabel IV. 17 Output Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rata-Rata Distribusi PDB	3
Gambar II. 1 Model Empiris	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2020 - 2023
Lampiran II	Data Panel Penelitian
Lampiran III	Data Panel Outlier Penelitian
Lampiran IV	Analisis Statistik Deskriptif
Lampiran V	Uji <i>Stasioner Augmented Dickey-Fuller</i> (ADF)
Lampiran VI	<i>Common Effect Model</i>
Lampiran VII	<i>Fixed Effect Model</i>
Lampiran VIII	<i>Random Effect Model</i>
Lampiran IX	Uji Chow
Lampiran X	Uji Hausman
Lampiran XI	Uji Lagrange Multiplier
Lampiran XII	Analisis Regresi Data Panel
Lampiran XIII	Output Uji t
Lampiran XIV	Output Uji F & Output Uji Koefisien Determinasi
Lampiran XV	Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran XVI	Kartu Tanda Peserta Seminar