

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan kepada penulis dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, Laporan Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan hormati, yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang kepada saya, terimakasih tidak pernah lelah dan putus asa atas perjuangannya membesarkan saya, dan selalu memberikan yang terbaik untuk saya.
2. Kepada Bapak/Ibu Dosen Universitas Putra Bangsa terimakasih sudah memberikan ilmunya dan motivasi dari awal perkuliahan sampai dengan selesai.
3. Untuk adek saya terimakasih telah menemani hari – hari saya dengan memberikan kebahagiaan dan semangat.
4. Teman – teman D3 Akuntansi yang sudah menemani dan memberikan motivasi kepada saya sehingga saya lebih bersemangat untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
5. Terimakasih kepada pemilik UD Jipang Asli atas keterbukaanya memberikan informasi usaha sehingga sangat membantu saya dalam kelancaran mengerjakan Laporan Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah uji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga diberikan kelancaran dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA UD JIPANG ASLI”. Shalawat serta salam disampaikan untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW sebagai suri tauladan dalam kehidupan.

Penulis telah berusaha dengan sebaik – baiknya dengan segenap daya dan upaya dalam penyusunan LTA ini penulis menyadari bahwa LTA ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Dalam penyusunan LTA ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari bimbingan, bantuan doa, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan dan doa kepada :

1. Bapak Aris Susetyo, S.E., Ak., MM., CA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan LTA.
2. Kedua orang tua dan adik yang saya cintai dan saya banggakan, serta keluarga yang telah memberikan doa dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan LTA dengan tepat waktu.
3. Teman – teman D3 Akuntansi yang telah berjuang bersama melewati semester demi semester, sehingga kita bisa menyelesaikan LTA ini.

4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, bantuan dan semangat dalam penyusunan LTA.

Penulis mengucapkan terimakasih dan penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya kepada penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Kebumen, 18 Februari 2025

Penulis



MOTTO

Jangan takut untuk bermimpi, jangan pernah menyerah, dan jadikanlah kegagalan sebagai guru terbaik dalam sebuah keberhasilan. Hidup itu seperti perjalanan, nikmatilah setiap langkahnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Perencanaan Laba	10
2.1.2. Pengertian Analisis <i>Break Even Point</i>	13
2.1.3. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i>	16
2.1.4. Asumsi Dan Keterbatasan Dari Analisis <i>Break Even Point</i>	18
2.1.5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Break Even Point</i>	21
2.1.6. Perilaku biaya.....	22
2.1.7. Penentuan atau Perhitungan Tingkat <i>Break Even Point</i>	25
2.1.8. Margin of Safety (MoS).....	26
2.1.9. <i>Break Even Point</i> Sebagai Alat Perencanaan Laba.....	27

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2.	Jenis Penelitian	34
3.3	Sumber Data	34
3.3.	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Hasil Laporan	39
4.1.1	Gambaran Umum UD Jipang Asli	39
4.1.2.	Lokasi UD Jipang Asli	39
4.1.3.	Struktur Organisasi UD Jipang Asli.....	40
4.1.4	Data Personalia Perusahaan.....	43
4.1.5.	Data Produksi Perusahaan.....	44
4.1.6.	Data Produksi Dan Biaya.....	45
4.2.	Pembahasan	60
4.2.1.	Menghitung Margin Kontribusi.....	60
4.2.2.	Menghitung <i>Break Even Point</i>	61
4.2.3.	Menghitung <i>Margin Of Safety</i>	63
4.2.4.	Estimasi Target Pemasaran dan Laba Pada Tahun 2025.....	64
4.3.	Hasil Laporan dan Pembahasan.....	65
4.3.1.	Menentukan Margin Kontribusi dan Rasio Kontribusi	65
	(Sumber : Data Diolah).....	66
4.3.2.	Penerapan Analisis <i>Break Even Point</i>	67
4.3.3.	Penerapan Analisis <i>Margin of Safety</i>	69
4.3.4.	Analisis Perencanaan Laba.....	71
BAB V PENUTUP.....		60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Hasil Penjualan UD Jipang Asli Tahun 2024.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Laba Rugi Kontribusi UD Jipang Asli Laporan Bulan 2024.....	36
Tabel. 4. 1 Laporan Hasil Penjualan UD Jipang Asli Tahun 2024.....	45
Tabel. 4. 2 Laporan Biaya Produksi UD Jipang Asli Tahun 2024.....	46
Tabel. 4. 3 Biaya Variabel UD Jipang Asli Tahun 2024	47
Tabel. 4. 4 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Januari	48
Tabel. 4. 5 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Februari	49
Tabel. 4. 6 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Maret	50
Tabel. 4. 7 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan April	51
Tabel. 4. 8 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Mei	52
Tabel. 4. 9 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Juni	53
Tabel. 4. 10 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Juli.....	54
Tabel. 4. 11 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Agustus	55
Tabel. 4. 12 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan September	56
Tabel. 4. 13 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Oktober	57
Tabel. 4. 14 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan November.....	58
Tabel. 4. 15 Biaya Produksi UD Jipang Asli Bulan Desember	59
Tabel. 4. 16 Laba Rugi Kontribusi UD Jipang Asli 2024.....	60
Tabel. 4. 17 Perhitungan Rasio Margin Kontribusi	61
Tabel. 4. 18 Perhitungan Break Even Point Rupiah.....	61
Tabel. 4. 19 Perhitungan Break Even Point Unit	62
Tabel. 4. 20 Perhitungan Margin of Safety	63
Tabel. 4. 21 Perhitungan Margin of Safety Rupiah	64
Tabel. 4. 22 Hasil Margin Kontribusi dan Rasio Margin Kontribusi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UD Jipang Asli.....	40
Gambar 4. 2 Grafik Break Even Point Unit	67
Gambar 4. 3 Grafik Break Even Point Rupiah.....	68
Gambar 4. 4 Grafik Margin of Safety	70
Gambar 4. 5 Grafik Margin of Safety Rupiah.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

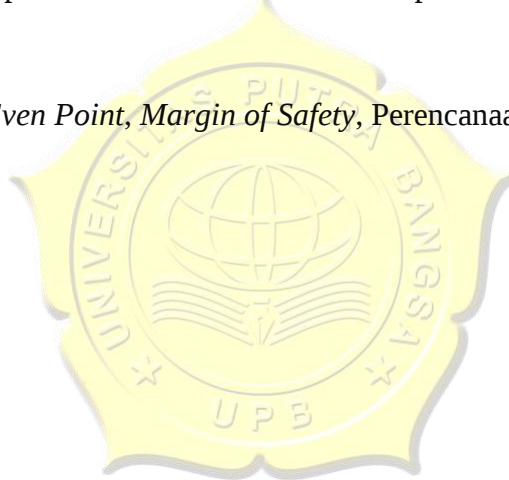
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	66
Lampiran 3 Kartu Seminar.....	67



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis *break even point* dalam unit dan rupiah pada UD Jipang Asli tahun 2024, untuk mengetahui besarnya *margin of safety* agar usaha UD Jipang Asli tidak mengalami kerugian. Untuk mengetahui penerapan analisis *break even point* pada UD Jipang Asli. Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pencapaian titik impas dalam rupiah dan unit setiap bulannya, ini disebabkan karena perbedaan volume penjualan disetiap bulannya. Dari hasil pembahasan tersebut penulis mengajukan beberapa saran yaitu sebaiknya UD Jipang Asli menerapkan perhitungan *break even point* untuk mengetahui volume penjualan pada setiap bulannya dan dapat mempertimbangkan analisis *break even point* sebagai alat perencanaan laba untuk menetapkan harga dan laba yang diharapkan.

Kata Kunci: *Break Even Point*, *Margin of Safety*, Perencanaan Laba



ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the break-even point in both units and rupiah for UD Jipang Asli in 2024 and to determine the margin of safety to ensure that UD Jipang Asli does not incur losses. Additionally, this study aims to assess the implementation of break-even point analysis within the company. This research is a descriptive study with a quantitative approach, utilizing secondary data as the main source. Data collection techniques used in this study include observation, documentation, and interviews. The results of this study indicate variations in break-even point achievement in both rupiah and units each month. These differences occur due to fluctuations in monthly sales volume. Based on these findings, the researcher provides several recommendations, namely that UD Jipang Asli should implement break-even point calculations to determine the required sales volume each month. Additionally, the company should consider using break-even point analysis as a profit planning tool to set appropriate pricing and achieve the desired profit.

Keywords: Break-Even Point, Margin of Safety, Profit Planning

