

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Hieronimus Wahyu Prapto dan Soliha, Euis. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan ECommerce Terhadap Keputusan Pembelian Mebel di Semarang." *Jurnal Mirai Management*, 7 Issue 1.
- Agustin, Nur Afifa & Fazizah, Amma. (2023). "Pengaruh Affilliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop (Survei Konsumen Produk Skintific Pengguna Tiktok Shop)." *Jurnal Ekonomi dan AkuntAnsi*, Vol 3, No 3.
- Aini, Niken Paramitha Nur. (2024). "Pengaruh Live Streaming, Influencer, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Sosial Tiktok." *Journal Letera Manajemen Pemasaran*, Vol 02, No 01.
- Aisyah, Nur Fadila. (2024). "Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Tiktok (Survei Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya." *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, Vol.2, No.32.
- Akhfinniha, Rizki & Sari, Dewi Komala. (2022). "The Influence of Brand Ambassadors, Viral Marketing, and Online Customer Reviews on Purchase Decisions on Online Shopping Applications in Sidoarjo Regency." *Indonesia Journal of Law and Economics Review*, Vol 17
- Amin, Desti Eka Ramadanti & Khusnul Fikriyah. (2023). "Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop di Surabaya)." *Edumonika*, Vol 07 No 01
- Anggraini, Windi et al. (2023). "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung." *Jurnal TECHNOBIZ* Vol. 6, No. 2, 2023, 86-96. ISSN 2722-3566 (print), 2655-3457.
- Demandsage. (2024). "How Many People Use Tiktok 2024 (Statistics & Facts)." Diambil dari <https://www.demandsage.com/tiktok-user-statistics/>. Diakses pada Oktober 2024.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip.

- Ilmiyah, Izzatul & Zainab (2024). "Pengaruh Live Shopping Dan Review Content Creator Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Stie Nu Trate Gresik. Jek." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, Volume 09, Nomor 01.
- Lestari, Wiwit et al. (2023). "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Price Consciousness Terhadap Keputusan Pembelian : Studi Pada Pelanggan Tiktok Shop di Kota Yogyakarta." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Kenangan & Bisnis Sejarah*, Volume 5 No 6
- Mahendra, Sonie & Edastama, Primasatria. (2022). "Pengaruh Online Customer Review, Rating Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Casual Pada Marketplace." *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1 No. 2, Hal 21-28.
- Martianto, Ishma Alfina et al. (2023). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, Vol. 7 No.3.
- Mindiasari, Irtiyah Izzaty et al. (2023). "Eksplorasi Pengaruh Live Shopping terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online dengan Metode Systematic Literature Review." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 7 No. 3 hlm. 1039-1042.
- Nabila, Valentina Ainun & Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. (2023). "Pengaruh Content Marketing Aplikasi Tiktok, Online Customer Review, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camille Beauty." *Jurnal Mirai Management*, Volume 8 Issue 2 Hal 590 - 601.
- Nada, Febyola et al. (2023). "Pengaruh Content Marketing dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Pengguna Tiktok Shop." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, Volume 1 Nomor 1.
- Nst, Venny Fraya Hartin. (2023). "Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass." *Journal Ilmiah Metadata*, Vol 5 No.2.
- Pangestika, Gita Dwi. (2023). Pengaruh Live Shopping, Online Customer Review, Dan Metode Pembayaran Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Pengguna Tiktok Mahasiswa Universitas Putra Bangsa). Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Kebumen : PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1).
- Pasaribu, Aisyah Fitri et al. (2023). "Pengaruh Content Marketing, Viral Marketing Dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa." *ECOBISMA: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, Vol . 2 No . 2.

- Rahma, Nurul Anisa et al. (2022). "Analisis Pengaruh Pesan Kelangkaan Dan Live Commerce Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Empiris Pada Mahasiswa Pelanggan Marketplace Shopee Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 11 Nomor 5, Halaman 1.
- Rahmayanti, Sri & Dermawan, Rizky. (2023). "Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya." *SEIKO : Journal of Management & Business*, Volume 6 Issue 1 (2023) Pages 337 - 344.
- Rohman, Silviana et al. (2023). "Pengaruh Pemasaran Viral Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dalam Aplikasi Tiktok Shop." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* ,Vol 4(5) 2023 : 7322-7337.
- Sa'adah, Ai Nur et al. (2022). "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok." *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, Volume 2 ISSUE 5.
- Sari, I. N. (2023). *Sejarah Tiktok Dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia*. Dkatadata.Co.Id.<https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>. Diakses pada Desember 2024.
- Setiawan, Budi & Rabuani, Celia Celesta. (2019). "Pengaruh Iklan dan Endorser Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 1, Hal 001 - 0015.
- Shadrina, Reza Nur & Sulistyanto, Yoestini. (2022). "Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 11, No 1 Hal 1.
- Sinambela. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta CV.
- Tempo. (2024). "Berapa Banyak Pengguna Internet di Indonesia.?" Diambil dari <https://data.tempo.co/data/1843/berapa-banyak-pengguna-internet-di-indonesia>. Diakses pada Oktober 2024.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV Andi Offset.

Wahyudi, Rizka. (2022). "Pengaruh Iklan Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual Pada Games Online Mobile Legends." *Sibatik Journal*, Volume 1 No.5.

