

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay pada Pelanggan Go Jek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 11–23.
- Amir, M. F. (2021). Peran Dan Fungsi Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) Dalam Sistem Keuangan Di Indonesia (Perspektif Hukum Islam). *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 5(1), 59–71. <https://doi.org/10.24256/alw.v5i1.1577>
- Andriessen, J. H. E. (2003). Technology Acceptance. In *Working with Groupware: Understanding and Evaluating Collaboration Technology* (pp. 55–74). Springer London. https://doi.org/10.1007/978-1-4471-0067-6_4
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Crow, M. K., & Crow. (2021). Pathogenesis of Systemic Lupus Erythematosus: Risks, Mechanisms and Therapeutic Targets. *Annals of the Rheumatic Diseases*, 82(8), 999–1014. <https://doi.org/10.1136/ard-2022-223741>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fishbein, dan A. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading*. Addison-Weseley.
- Gbongli, K., Ackah, O., & Peng, Y. (2016). Selection and Ranking of Perceived Risk Associated with Mobile Banking in West Africa. An AHP Approach from Customers' Perspective. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 7(1), 80–86.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS Update PLS Regresi Edisi 7*. Universitas Diponegoro.
- Hartono, R. (2009). *Sistem Informasi Teknologi*.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 888–897.

- Jogiyanto. (2007). *Penulisan Buku Ajar yang Baik dan Produktif: Berbagai Pengalaman Menulis Buku Selama 40 Tahun*. Andi Offset.
- Khrisinta Dewi, E., Lauren Ray, E., & Ardanih, F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Raya Digital Bank di PT Bank Raya Indonesia Tbk. *Nusantara Hasana Journal*, 2(8), 270–279.
- Kisner, C. (2019). *Therapeutic Exercise: Foundations and Techniques*. F.A. Davis.
- Lestari, A., Nur Cahya, M., & Ningsih, W. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704–706. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.917>
- Mahardika, R. M., & Soetomo, H. (2019). Antecedents Mobile Banking Adoption. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 19(1), 49–62. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v19i1.5352>
- Nafisah, H., Dalimunte, A. A., & Harahap, M. I. (2023). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Mahasiswa UIN Sumatera Utara). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 214–233. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2042>
- Nisaa, A. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi E-Health. *Prosiding Seminar Nasional Rekam Medis & Manajemen Informasi Kesehatan*, 2(1), 359–377.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1472–1481. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1472-1481>
- Pavlou, P. (2001). Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acce. *AMCIS 2001 Proceedings*, 2(1), 159.
- Pavlou, P. A. (2006). Understanding And Predicting Electronic Commerce Adoption: An Extension Of The Theory Of Planned behavior. *Information Systems*, 3(2), 667–677.
- Pebriyani. (2024). Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.

APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), 2(2), 4–6.

Rahmatsyah, D. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Flazz BCA). *Journal Management Business*, 2(1), 121–154.

Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Shomad, A. C., & Purnomosidhi, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1–20.

Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198.

Wafiq Fadillah, & Saida Zainurossalamia ZA. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.

Wicaksono, S. R., Belinda, A., & Tjahyono, H. V. . . (2022). Pengadaan Drone Penjelajah Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *Digital Transformation ...*, 3(1), 66–73.

Yaufi Andriyano & Diana Rahmawati. (2016). Kebermanfaatan , Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa. *Jurnal*

Profita, 1, 16.

