

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN CUCI MUKA KAHF  
(Studi Pada Konsumen Sabun Cuci Muka Kahf di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Nama Mahasiswa : Lisa Rosali  
N.I.M. : 215504520  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**