

**PENGARUH *PRODUCT VARIETY*, *SOCIAL MEDIA*
MARKETING, DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK CIMORY DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fienda Aryatri

N.I.M. : 215504474

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PRODUCT VARIETY*, *SOCIAL MEDIA*
MARKETING, DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK CIMORY DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fienda Aryatri
N.I.M. : 215504474
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025