

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING REVIEW* DALAM
MENINGKATKAN *REVISIT INTENTION*
PADA *GASTRONOMY TOURISM***

TESIS



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Dwi Amini
N.I.M. : 226600026
Program Studi : Magister Manajemen S2**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025**