

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Nilai Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E - Commerce Lazada. Co. Id (Studi Kasus Mahasiswa S1 Manajemen Stie Binaniaga Kota Bogor)/Mila Agustina/S1-0215.072/Pembimbing I: Caslam/Pembimbing Ii: Vera Clara Simanjuntak.
- Al Hidayat, R., Eka Putra, M. B., & Cahya Pradipta, R. 2024. Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Wisata Qween. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 3(1). <https://doi.org/10.56135/jabnus.V3i1.147>
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., & Za, S. Z. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda Tourist Satisfaction Of Commercial Images As A Center Of Cultural Reflection Typical Of Samarinda City. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Arifin, M. B., Sumartik, S., & Yulianto, R. 2024. Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Kolam Renang Jedongcangkring. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6314-6332.
- Basiya R, & Rozak Hasan Abdul. 2012. *Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1715>
- Batubara, R. P., & Putri, D. A. 2022. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 94-101. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.V4i2.657>
- Bertus, A., Elvi, F., Sabela, F. N., Purnomo, B. M., & Cek, A. 2024. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Taman Kanaan Di Kabupaten Sekadau* (Vol. 14). <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Burkart, A.J. dan Medlik, S. 1987. *Tourism, Past, Present, and Future*. London. Departemen Pendidikan Nasional. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Agama

- Darojat, I. 2021. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.31000/Dmj.V5i1.4101>
- Dewi, I. E. B., & Purnomo, H. 2023. Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(4). <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i4.18416>
- Fahmi, M., Gultom, D. K., Siregar, Q. R., & Daulay, R. 2022. Citra Destinasi dan Pengalaman Destinasi Terhadap Loyalitas: Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 58–71. <https://doi.org/10.30596/jimb.v23i1.9852>
- Firmansyah, A. 2024. *Pengaruh Experiential Marketing dan Amenity Terhadap Revisit Intention Dengan Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Wisata Sagara View Of Karangbolong di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Fitriya, S. 2023. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Kabupaten Kerinci. *Business, Economics And Entrepreneurship*, 5(2), 184–195. <https://doi.org/10.46229/B.E.E.V5i2.722>
- Fitroh, A. A., & Subarkah, J. 2024. Pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan: studi kasus di Obyek Wisata Pemandian Air Panas Tempuran di Kabupaten Magelang. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, 1(2), 120–126. <https://doi.org/10.61476/m55rym69>
- Frida Kusnadi, S., & Senen. 2024. Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Objek Wisata Pemandian Air Panas Tirta Lebak Buana Di Lebak Banten. *Jorapi : Journal Of Research And Publication Innovation*, 2(4).
- Fuad, Z., Ramdlani, S., & Soekirno, A. 2017. Pengembangan Fasilitas Wisata Di Kawasan Pantai Pancer Door Kabupaten Pacitan. *Jurnal Mahasiswa Departemen Arsitektur*, 5(1).
- Geraldinea, A. R., Fauzib, R. U. A., & Apriyanti, A. 2022. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Pada Dungus Forest Park Di Madiun. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 106–118.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE.
- Halim, J. J. 2023. Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). 4(1), 44–51. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/KEIZAI/index>

- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. 2020. Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *13*.
- Hardiansyah, & Yuningsih, E. 2021. Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Destinasi Wisata Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 4, 13–22.
- Huang, H., Lunhua Mao, L., Wang, J., & Zhang, J. J. 2015. Assessing the relationships between image congruence, tourist satisfaction and intention to revisit in marathon tourism: the Shanghai International Marathon. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 16(4), 46–66. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-16-04-2015-B005>
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. 2020. Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Geoekonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/Geoekonomi.V11i1.108>
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT Grasindo.
- Jannah, M. S. M. 2022. *Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Jonathan, Sarwono. 2005. Teori dan Latihan Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2007. Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Kotler, Keller. 2011. Marketing Management edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2016. Marketing Managemen. Edisi 15. Pearson Education.
- Kristianto, N., & W, I. A. D. P. 2020. Keputusan Berkunjung Pada Hotel Ibis Di Surakarta. *Jurnal Stie*, 04(02), 404–409.
- Kurnianti, Rivani 2020 Pengaruh Citra Tujuan Wisata, Kepuasan Wisatawan, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Menganti Kebumen.
- Kusumaningrum, S., Rachma, N., & Khoirul ABS, M. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018) Oleh.* www.fe.unisma.ac.id
- Lebu, C. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. 2019. Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata

- Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Listyawati, I. H., & Wulandari, A. 2022. Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 37–43. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.136>
- Malikhah, S., Fadhilah, M., & Welsa, H. 2023. Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1814. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1479>
- Mardiana, M. 2021. Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Gading Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Marpaung, B. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan keselamatan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening terhadap minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1, 144–156.
- Meidyastini, Hani And De Yusa, Viola 2024 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang Dengan E-Wom Sebagai Variabel Intervening.
- Ningrum, R. O., Fauzi, R. U. A., & Sidanti, H. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bendungan Dawuhan.
- Nuraeni, B. S. 2017. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/jbs.23.1.1-20>
- Nurlestari, A.F., 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata*, 1-9.
- Nyoman, N., Wiratini, A., Setiawina, N. D., & Yuliarini, N. N. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung (Vol. 7, Issue 1).
- OKTAVIANI, D. A. 2024. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Blitar Park (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. 2021. Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>

- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. 2021. Faktor Penentu Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Ekowisata. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.1.110>
- Putri, K. A., Ridho, S. L. Z., & Setiawan, H. 2017. Pengaruh Physical Evidence Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Negeri Sumatera Selatan. 1–12. http://eprints.polsri.ac.id/6004/8/PDF_JURNAL.pdf
- Ria Murdani, & Lidya Martha. 2023. Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 64–81. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.616>
- Riadi, D., Permadi, L. A., Retnowati, W., Ekonomi, F., Mataram, U., Wisata, D., & Bilebante, H. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 1, 38–49.
- Rokim, M. 2022. Penbandingan Minat Dan Prestasi Belajar Antara Mahasiswa Berlatar Belakang Pendidikan Pesantren Dan Non Pesantren Di Jurusan Pendidikan Bahasa Arab Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1, 11–19.
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. 2014. Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(Vol. 10 No. 1 (2014): Jurnal Pariwisata Indonesia). <http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/184>
- Sambodo Rio Sasongko. 2021. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Sammeng, Andi Mappi. (2001), *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sari, F. A., & Susanti, R. 2024. Pengaruh+Fasilitas+Wisata+Terhadap+Minat+Berkunjung+Kembali. *Jurnal kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(Vol. 2 No. 2 (2024): September-Desember 2024). <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jkph/article/view/1600>
- Sappewali, A. E., Saleh, H., Suriani, S., Pariwisata, D., Pasangkayu, K., Studi, P., Program, M., Universitas, P., Destinasi, C., Wisatawan, K., & Ulang, M. B. 2022. Indonesian Journal of Business and Management Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata Di Kabupaten Pasangkayu) Analysis of Tourist Attraction and Destination Image of Re-Visiting Interest Through Tourist. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122–132. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947>
- Selamet, S., Hartoyo, H., & Setiana, T. 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Di Museum Semedo Tegal.

Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang, 7(1), 69–83.
<https://doi.org/10.52624/manajerial.v7i1.2435>

- Septiani, T. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan Di Karang Potong Ocean View Cianjur The Effect Of Tourist Attraction On Satisfaction And Its Impact On Tourist Loyalty In Karang Potong Ocean View Cianjur (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 2 no (2).
- Siagian, D., dan Sugiarto, 2006, *Metode Statistika*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Sudarmawan, C. L., & Djunaid, I. S. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan Di Sea World Ancol. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(2).
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10685>
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif (Untuk Perbaikan Kinerja dan Pengembangan Ilmu Tindakan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. 2021. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Susanto, B., & Astutik, P. 2020. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. 1. <https://core.ac.uk/download/pdf/559562983.pdf>
- Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta: e-Gov Publishing
- Zhang, H., Wu, Y., & Buhalis, D. 2018. A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 326–336. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>