

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH DI KABUPATEN KEBUMEN**

TESIS



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Yuniarti Widayaningsih

N.I.M : 226600035

Program Studi : Manajemen S2

**UNIVESITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2024**