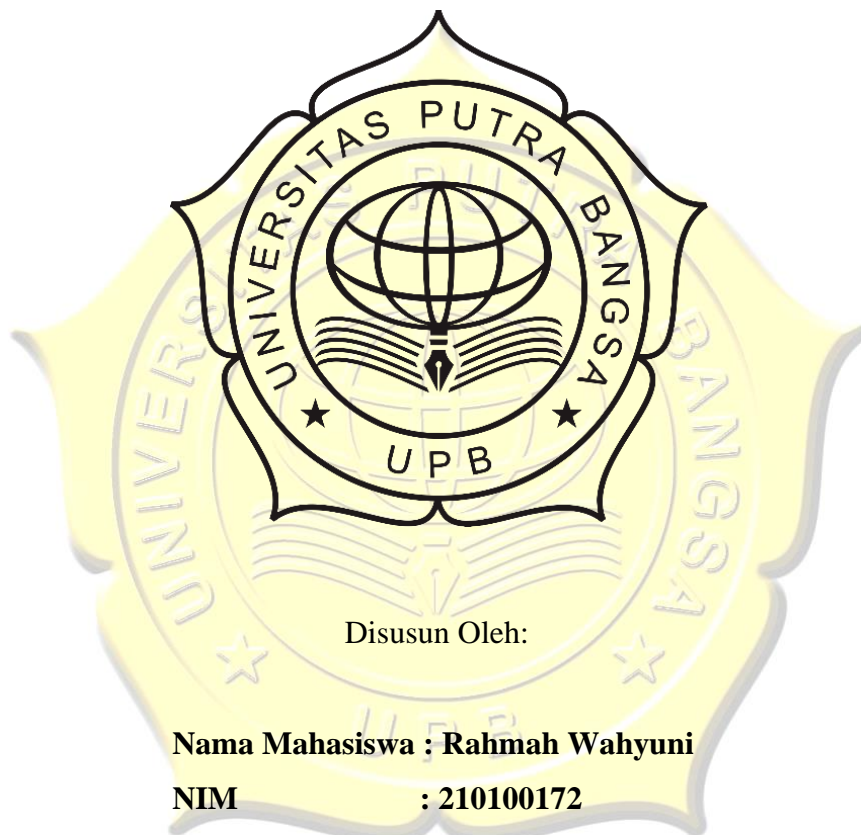


**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN E-COMMERCE**  
**SHOPEE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM :**  
**STUDI KASUS LANTING OVEN BY TELOBAR**



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Rahmah Wahyuni**

**NIM : 210100172**

**Program Studi : Bisnis Digital (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**