

**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI *MARKETING ONLINE-TO-OFFLINE* DALAM**  
**MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM NYONK**  
**BAKERY DI KEBUMEN**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : Mendy Wasis Setyana**  
**NIM : 215504528**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**