

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA UMKM SUPER IWAN JAYA KUTOARJO**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Maulana Rizki Fardani

NIM : 210100163

Program Studi : Bisnis Digital (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN
2024**