

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

***CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS DAN PENJUALAN PADA CV ALINDO
PERKASA SEJAHTERA**



Disusun Oleh :

Nama Penulis : Sasmita Dewi
N.I.M. : 215504592
Program Studi : Manajemen (S1)

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KEBUMEN
2024