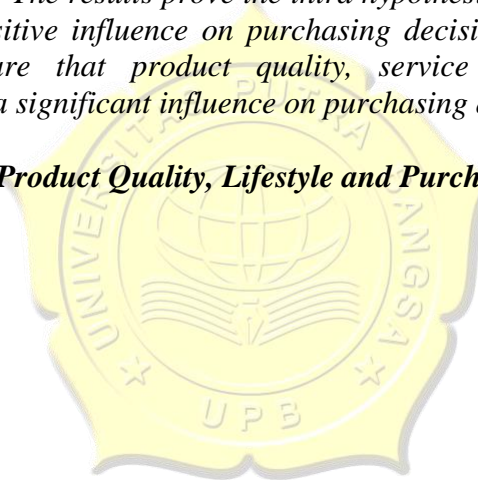


## **ABSTRAK**

*This research aims to determine the influence of product quality, service quality and lifestyle on purchasing decisions at Ruang Rasa Cafe in Kebumen. The aim of the research is to find out how big the influence is, both partially and simultaneously. The sample data taken in this research were 100 customers of Café Ruang Rasa in Kebumen as respondents. The instrument or data collection tool in this research is using a questionnaire. The data analysis tool used in this research is multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis. Data were analyzed with the help of the SPSS Release 25 for Windows program. The results of the analysis prove that the first hypothesis is that product quality partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the second hypothesis are that service quality partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results prove the third hypothesis that lifestyle partially has a significant positive influence on purchasing decisions. The results of the fourth hypothesis are that product quality, service quality and lifestyle simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.*

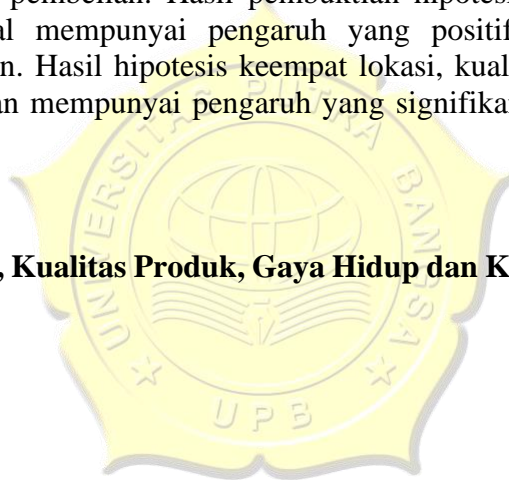
**Keywords:***Location, Product Quality, Lifestyle and Purchasing Decisions*



## **ABSTRAKS**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Cafe Ruang Rasa diKebumen. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu pelanggan Café Ruang Rasa diKebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan bantuan *program SPSS Release 25 for Windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa hipotesis pertama bahwa Lokasi secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke dua bahwa kualitas produk secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa gaya hidup secara parsial mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil hipotesis keempat lokasi, kualitas produk, dan gaya hidup secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian.

**Kata kunci: Lokasi, Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga dengan penolong-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh lokasi, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Ruang Rasa Kebumen. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

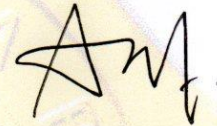
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap dosen dan civitas Akademika UPB Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Semua responden pelanggan pada Ruang Rasa Kebumen yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengambil data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulis skripsi.
4. Kedua orang tua Bapak dan Ibu yang telah memberikan bantuan materi maupun doanya.

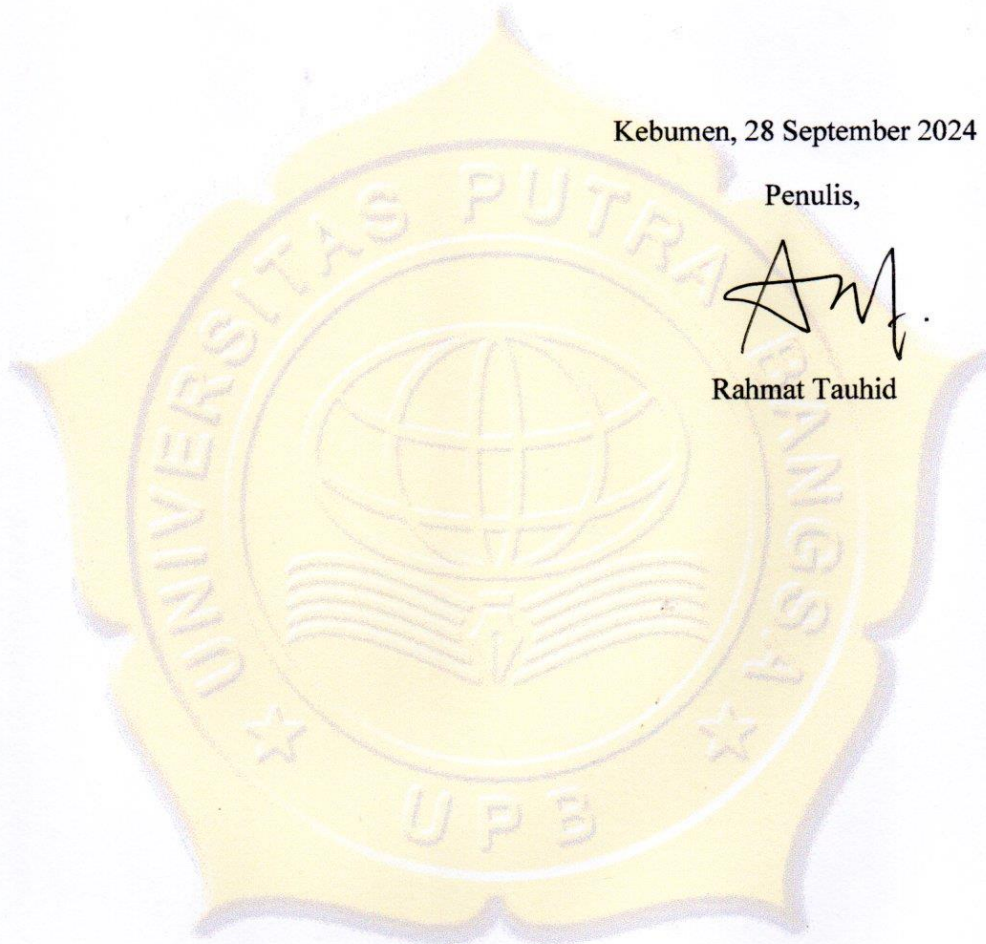
Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 28 September 2024

Penulis,



Rahmat Tauhid



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>I</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>V</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>VI</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VII</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ABSTRAKS</b> .....	<b>IX</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XVI</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	13
2.1.2. Lokasi.....	21
2.1.3. Kualitas Produk.....	25
2.1.4. Gaya Hidup .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	53
2.4. Model Empiris .....	56
2.5. Hipotesis .....	56



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Objek dan Subyek Penelitian.....	58
3.2. Variabel Penelitian .....	58
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	60
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	62
3.5. Populasi dan Sampel .....	65
3.6. Tekhnik Analisis.....	67
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1. Analisis Deskriptif .....	79
4.1.1. Sejarah Café Ruang Rasa Kebumen .....	79
4.1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	81
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	82
4.2. Analisis Statistik .....	83
4.2.1. Uji Validitas .....	83
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	86
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
4.3. Uji Hipotesis .....	92
4.4. Pembahasan .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>99</b>
5.3.1. Implikasi Praktis .....	101
5.3.2. Implikasi Teoritis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel III- 1 Indikator dan Distributor Kuesioner Lokasi .....	60
Tabel III- 2 Indikator dan Distributor Kuesioner Kualitas Produk .....	61
Tabel III- 3 Indikator dan Distributor Kuesioner Gaya Hidup .....	61
Tabel III- 4 Indikator dan Distributor Kuesioner Keputusan Pembelian.....	62
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel IV- 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
Tabel IV- 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan /Bulan .....	82
Tabel IV- 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili .....	82
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	84
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	84
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup.....	85
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	85
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	87
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikoliniertitas.....	87
Tabel IV- 12 Hasil Regresi Linier Berganda .....	90
Tabel IV- 13 Hasil Uji Hipotesis .....	92
Tabel IV- 14 Hasil Regresi Uji Simultan .....	94
Tabel IV- 15 Hasil Regresi Koefisien Determinasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	56
Gambar IV- 1 Uji Heteroskedastisitas .....	88
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....	89





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
2. Lampiran 2 Data Responden.....	118
3. Lampiran 3 Tabulasi Angket Jawaban Responden.....	121
4. Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	131
5. Lampiran Kartu Seminar.....	146
6. Lampiran Kartu Bimbingan.....	147

,

