

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : *Pearson Education, Inc*
- _____. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Apriyanti. Dian. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Arifah. Nur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Boy’s Cake and Bakery*
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Apriyanti Dian. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Dinda Dwi Marsella. 2020. *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian*.
- Elvi Tengku Zahara. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger pada unit kegiatan mahasiswa Pramuka di Universitas Sumatera Utara*.
- Fandy Tjiptono. 2012, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- _____. 2010. *Pengertian harga*. Jakarta: Erlangga

- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim Lukman. 2019. Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Modern Bakery Cukir Jombang.
- Heizer, and Render. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock. Wirtz. 2012. "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta : Erlangga
- Marsela. Dinda Dwi. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian.
- Safitri Rafika. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian tas chanel pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.