

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, keragaman produk, dan harga terhadap Keputusan pembelian Sepatu olahraga merek Asics diKebumen. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian Sepatu olahraga merek Asics diKebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan bantuan *program SPSS Release 25 for Windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa hipotesis pertama bahwa kualitas produk secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke dua bahwa keragaman produk secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa harga secara parsial mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil hipotesis keempat kualitas produk, keragaman produk, dan harga secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of product quality, product diversity and price on purchasing decisions for Asics brand sports shoes in Kebumen. The aim of the research is to find out how big the influence is, both partially and simultaneously. The sample data taken in this research were consumers who purchased Asics brand sports shoes in Kebumen, totaling 100 respondents. The instrument or data collection tool in this research is using a questionnaire. The data analysis tool used in this research is multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis. Data were analyzed with the help of the SPSS Release 25 for Windows program. The results of the analysis prove that the first hypothesis is that product quality partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the second hypothesis are that product diversity partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of proving the third hypothesis are that price partially has a significant positive influence on purchasing decisions. The results of the fourth hypothesis are that product quality, product diversity and price simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.*

**Keywords: Product Quality, Product Diversity, Price, and Purchasing Decisions.**

## HALAMAN MOTTO

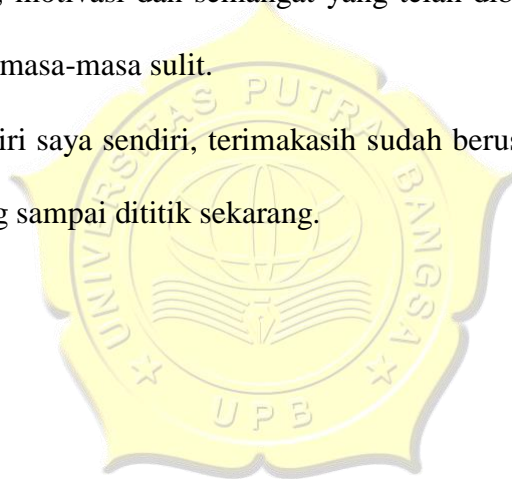
Teruslah Melangkah, karena tanpa melangkah kita tidak akan tau apa yang akan terjadi.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Jumadi Kurniawan dan Ibu Sulasmi yang selalu memberikan support serta medoakan yang terbaik untuk saya.
2. Keluarga yang sudah banyak memberikan support, motivasi, dan dukungan
3. Teruntuk Redi , dan seseorang yang tidak dapat sebutkan namanya. Terimakasih sudah bersedia menjadi partner dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan semangat yang telah diberikan kepada penulis dalam menjalani masa-masa sulit.
4. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah berusaha untuk selalu kuat dan mau berjuang sampai dititik sekarang.



## KATA PENGANTAR

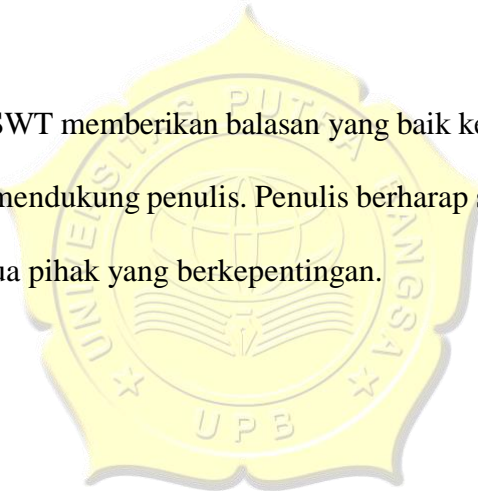
Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga dengan penolong-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh kualitas produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Masyarakat Yang Melakukan Pembelian sepatu olahraga voli merek Asics di Kebumen). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Jumadi Kurniawan dan Ibu Sulasmi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak., CA., ACPA sebagai dosen pembimbing yang sudah sabar penuh cinta dan kasih sayang dalam membimbing.
3. Seluruh teman-teman Manajemen Karyawan B yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang telah membantu proses menyelesaikan proposal skripsi saya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, Juli 2024

Penulis,

**Galang Aji Kurniawan**

## DAFTAR ISI

Halaman

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                      | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....         | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PRAGIARISME .....     | v    |
| MOTTO .....                                    | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                              | vii  |
| ABSTRACT .....                                 | viii |
| ABSTRAKSI .....                                | ix   |
| KATA PENGANTAR .....                           | x    |
| DAFTAR ISI .....                               | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                             | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 6    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                      | 7    |
| 1.4 Tujuan Masalah .....                       | 10   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                   | 10   |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                   | 10   |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                    | 11   |
| BAB II KAIAN PUSTAKA .....                     | 12   |
| 2.1 Tinjauan Teori .....                       | 12   |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian .....                | 12   |
| 2.1.2 Kualitas Produk .....                    | 18   |
| 2.1.3 Keragaman Produk .....                   | 25   |
| 2.1.4 Harga .....                              | 27   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                 | 30   |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....              | 36   |
| 2.4 Model Empiris .....                        | 39   |
| 2.5 Hipotesis .....                            | 40   |
| BAB III MOTODE PENELITIAN .....                | 42   |
| 3.1 Objek dan Subyek Penelitian .....          | 42   |
| 3.1.1 Objek Penelitian .....                   | 42   |
| 3.1.2 Subyek Penelitian .....                  | 42   |
| 3.2 Variabel Penelitian .....                  | 42   |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel .....        | 43   |
| 3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data ..... | 48   |
| 3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....     | 49   |
| 3.5.1 Jenis Data .....                         | 49   |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....            | 50   |
| 3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....       | 51   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.6.1 Populasi Penelitian .....   | 51        |
| 3.6.2 Sampel Penelitian .....   | 51        |
| 3.7 Teknik Analisis .....   | 54        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....   | 54        |
| 3.7.2 Analisis Statistik .....  | 55        |
| 3.8 Alat Analisis Data .....  | 55        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>                             | <b>65</b> |
| 4.1 Analisis Deskriptif .....   | 65        |
| 4.1.1 Sejarah Asics .....   | 65        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 66        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                    | 66        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....               | 67        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per<br>Bulan ..... | 68        |
| 4.2 Analisis Statistik .....  | 69        |
| 4.2.1 Uji Validitas .....   | 69        |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas .....  | 71        |
| 4.2.3 Asumsi Klasik .....   | 73        |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....                            | 75        |
| 4.3 Uji Hipotesis .....   | 77        |
| 4.4 Pembahasan .....  | 79        |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>   | <b>84</b> |
| 5.1 Simpulan .....  | 84        |
| 5.2 Keterbatasan .....  | 85        |
| 5.3 Implikasi .....   | 86        |
| 5.3.1 Implikasi Praktis .....   | 86        |
| 5.3.2 Implikasi Teoritis .....  | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>91</b> |
| Kuesioner .....   | 94        |



## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel I-1 Data Miniriset .....  | 4       |
| Tabel II-1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 35      |
| Tabel III-1 Indikator Keputusan Pembelian pada Kuesioner .....          | 44      |
| Tabel III-2 Indikator Kualitas Produk pada Kuesioner .....              | 45      |
| Tabel III-3 Indikator Keragaman Produk pada Kuesioner .....             | 46      |
| Tabel III-4 Indikator Harga pada Kuesioner .....                        | 47      |
| Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 66      |
| Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....                 | 67      |
| Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....            | 67      |
| Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ..... | 68      |
| Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....           | 69      |
| Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk .....          | 70      |
| Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....                     | 70      |
| Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....       | 71      |
| Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....             | 72      |
| Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                           | 73      |
| Tabel IV-11 Hasil Regresi Linier Berganda .....                         | 75      |
| Tabel IV-12 Hasil Uji Hipotesis .....                                   | 78      |
| Tabel IV-13 Hasil Regresi Uji Simultan .....                            | 79      |
| Tabel IV-14 Hasil Regresi Koefisien Determinasi .....                   | 83      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar II-1 Konsep Keputusan Pembelian ..... | 14      |
| Gambar II-1 Model Empiris .....              | 40      |
| Gambar IV-1 Uji Heterokedastisitas .....     | 74      |
| Gambar IV-2 Uji Normalitas .....             | 75      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| 1. Lampiran Data Responden .....                  | 98      |
| 2. Lampiran Data Tabulasi Jawaban Responden ..... | 101     |
| 3. Lampiran Hasil SPSS .....                      | 111     |
| 4. Lampiran r Tabel .....                         | 118     |
| 5. Lampiran t Tabel .....                         | 116     |
| 6. Lampiran F Tabel .....                         | 121     |
| 7. Lampiran Kartu Seminar .....                   | 123     |
| 8. Lampiran Kartu Bimbingan.....                  | 126     |

